

Modulhandbuch des Studiengangs

**Wirtschafts- und
Organisationswissenschaften
(Master of Science)**

**an der
Universität der Bundeswehr München**

(Version 2021)

Inhaltsverzeichnis

Querschnittsthemen und Methoden - WOW 2021

Querschnittsthemen - WOW 2021

| | | |
|------|-----------------------------------------------------|----|
| 1274 | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen..... | 9 |
| 3757 | Wirtschaftsethik..... | 11 |

Querschnittsthemen aus der VWL - WOW 2021

| | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------|----|
| 2885 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft... | 13 |
| 3758 | Managerial und Information Economics..... | 16 |

Methoden - WOW 2021

| | | |
|------|-------------------------------------------------------|----|
| 3759 | Business Analytics..... | 18 |
| 3760 | Data Science..... | 20 |
| 3761 | Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden..... | 22 |
| 3762 | Management Science..... | 23 |
| 3763 | Multivariate Analytics..... | 25 |

Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021

| | | |
|------|-------------------------------------------------------------|----|
| 1215 | Strategisches Management..... | 27 |
| 1274 | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen..... | 29 |
| 2421 | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings..... | 31 |
| 2422 | Corporate Finance..... | 33 |
| 2424 | Management betrieblicher Risiken..... | 35 |
| 2425 | International Accounting..... | 37 |
| 2427 | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten..... | 39 |
| 2428 | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung..... | 41 |
| 2429 | Versicherungsmanagement..... | 43 |
| 2430 | Asset Pricing und Asset Management..... | 45 |
| 2431 | Versicherungsbilanzen..... | 47 |
| 2432 | Versicherungsökonomie..... | 49 |
| 2433 | Versicherungsstatistik..... | 51 |
| 2434 | Strategisches Personalmanagement..... | 53 |
| 2435 | Organisationskultur und kulturbewusstes Management..... | 55 |
| 2436 | Change Management und Management Beratung..... | 57 |
| 2437 | Wandel und Nachhaltigkeit..... | 59 |
| 2438 | Internationales Management und Konzernführung..... | 61 |
| 2439 | Mitarbeiterführung..... | 63 |
| 2441 | Umwelt und Verkehr..... | 65 |
| 2442 | Organisationsdiagnose und Systemgestaltung..... | 67 |

| | | |
|------|------------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2443 | Arbeitsrecht..... | 69 |
| 2444 | Organisationstheorie..... | 71 |
| 2445 | Regional- und Stadtökonomik..... | 73 |
| 2449 | Strategisches Beschaffungsmanagement..... | 75 |
| 2454 | Geschäftsprozessmanagement I..... | 77 |
| 2455 | Geschäftsprozessmanagement II..... | 79 |
| 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb..... | 81 |
| 2461 | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft..... | 83 |
| 2462 | Staatsaufgaben..... | 85 |
| 2464 | Öffentliche Finanzen..... | 87 |
| 2467 | Soziale Sicherung..... | 89 |
| 2468 | Verwaltungsrecht..... | 91 |
| 2470 | Finanzpolitik..... | 93 |
| 2471 | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)..... | 95 |
| 2473 | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft..... | 97 |
| 2474 | Außenhandel und internationaler Wettbewerb..... | 99 |
| 2476 | Europarecht..... | 101 |
| 2479 | Interkulturelles Management..... | 103 |
| 2480 | Internationale Finanzmärkte..... | 105 |
| 2482 | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts..... | 107 |
| 2483 | Arbeitsmärkte..... | 109 |
| 2487 | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten..... | 111 |
| 2488 | Patentschutz als Wettbewerbsinstrument..... | 114 |
| 2510 | Grundlagen der Geld- und Währungspolitik..... | 116 |
| 2885 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft... 118 | |
| 3453 | Public Human Resource Management..... | 121 |
| 3454 | Public Management und Governance..... | 122 |
| 3455 | Marktversagen und öffentliche Aufgaben..... | 124 |
| 3456 | Angewandtes Public Management..... | 126 |
| 3457 | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen..... | 128 |
| 3467 | Strategisches Organisationsdesign..... | 130 |
| 3504 | Strategic Human Resources Management..... | 132 |
| 3752 | Koordinationsinstrumente des Controllings..... | 134 |
| 3758 | Managerial und Information Economics..... | 136 |
| 3759 | Business Analytics..... | 138 |
| 3760 | Data Science..... | 140 |
| 3762 | Management Science..... | 142 |
| 3763 | Multivariate Analytics..... | 144 |
| 3765 | Innovationsmanagement..... | 146 |
| 3767 | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen..... | 148 |
| 3768 | Decision Analytics..... | 150 |

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 3769 | Logistics Analytics..... | 151 |
| 3770 | Economics of the European Union..... | 153 |
| 3772 | Supply Chain Management..... | 155 |
| 3774 | Strategisches Marketing..... | 157 |
| 3775 | Zielorientierte Steuerung in Behörden..... | 159 |
| 3776 | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen..... | 161 |
| 3777 | Internetrecht..... | 163 |
| 3778 | Advanced Multivariate Analytics..... | 165 |
| 3779 | People Analytics..... | 167 |
| 3781 | Public Supply Management..... | 168 |
| 3782 | Marketing Management..... | 170 |
| 3784 | Pricing Analytics & Revenue Management..... | 172 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 174 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 175 |

Vertiefungsrichtung: Analytics und Digital Business - WOW 2021

Vertiefungsrichtung: Analytics und Digital Business WPFL - WOW 2021

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2455 | Geschäftsprozessmanagement II..... | 176 |
| 3759 | Business Analytics..... | 178 |
| 3760 | Data Science..... | 180 |
| 3762 | Management Science..... | 182 |
| 3763 | Multivariate Analytics..... | 184 |
| 3765 | Innovationsmanagement..... | 186 |
| 3767 | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen..... | 188 |
| 3768 | Decision Analytics..... | 190 |
| 3769 | Logistics Analytics..... | 191 |
| 3776 | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen..... | 193 |
| 3777 | Internetrecht..... | 195 |
| 3778 | Advanced Multivariate Analytics..... | 197 |
| 3779 | People Analytics..... | 199 |
| 3784 | Pricing Analytics & Revenue Management..... | 200 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 202 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 203 |

Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre - WOW 2021

Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre PFL - WOW 2021

| | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2445 | Regional- und Stadtökonomik..... | 204 |
| 2464 | Öffentliche Finanzen..... | 206 |
| 2885 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft... | 208 |
| 3758 | Managerial und Information Economics..... | 211 |

Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre WPFL - WOW 2021

| | | |
|------|-------------------------|-----|
| 2441 | Umwelt und Verkehr..... | 213 |
|------|-------------------------|-----|

| | | |
|------|------------------------------------------------------|-----|
| 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb..... | 215 |
| 2461 | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft..... | 217 |
| 2467 | Soziale Sicherung..... | 219 |
| 2470 | Finanzpolitik..... | 221 |
| 2471 | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)..... | 223 |
| 2474 | Außenhandel und internationaler Wettbewerb..... | 225 |
| 2480 | Internationale Finanzmärkte..... | 227 |
| 2483 | Arbeitsmärkte..... | 229 |
| 2510 | Grundlagen der Geld- und Währungspolitik..... | 231 |
| 3770 | Economics of the European Union..... | 233 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 235 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 236 |

Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- & Risikomanagement - WOW 2021

Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- & Risikomanagement PFL - WOW 2021

| | | |
|------|---------------------------------------------------------|-----|
| 2421 | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings..... | 237 |
| 2422 | Corporate Finance..... | 239 |
| 2424 | Management betrieblicher Risiken..... | 241 |
| 3768 | Decision Analytics..... | 243 |

Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- & Risikomanagement WPFL - WOW 2021

| | | |
|------|-------------------------------------------------------------|-----|
| 2425 | International Accounting..... | 244 |
| 2427 | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten..... | 246 |
| 2428 | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung..... | 248 |
| 2429 | Versicherungsmanagement..... | 250 |
| 2430 | Asset Pricing und Asset Management..... | 252 |
| 2431 | Versicherungsbilanzen..... | 254 |
| 2432 | Versicherungsökonomie..... | 256 |
| 2433 | Versicherungsstatistik..... | 258 |
| 3752 | Koordinationsinstrumente des Controllings..... | 260 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 262 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 263 |

Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft - WOW 2021

Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft PFL - WOW 2021

| | | |
|------|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2473 | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft..... | 264 |
| 2474 | Außenhandel und internationaler Wettbewerb..... | 266 |
| 2510 | Grundlagen der Geld- und Währungspolitik..... | 268 |
| 2885 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft... | 270 |

Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft WPFL - WOW 2021

| | | |
|------|----------------------------------------------------|-----|
| 2437 | Wandel und Nachhaltigkeit..... | 273 |
| 2438 | Internationales Management und Konzernführung..... | 275 |
| 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb..... | 277 |

| | | |
|------|-------------------------------------------------------------|-----|
| 2461 | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft..... | 279 |
| 2476 | Europarecht..... | 281 |
| 2479 | Interkulturelles Management..... | 283 |
| 2480 | Internationale Finanzmärkte..... | 285 |
| 2482 | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts..... | 287 |
| 2483 | Arbeitsmärkte..... | 289 |
| 3770 | Economics of the European Union..... | 291 |
| 3772 | Supply Chain Management..... | 293 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 295 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 296 |

Vertiefungsrichtung: Public Studies - WOW 2021

Vertiefungsrichtung: Public Studies WPFL - WOW 2021

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| 2462 | Staatsaufgaben..... | 297 |
| 2464 | Öffentliche Finanzen..... | 299 |
| 2468 | Verwaltungsrecht..... | 301 |
| 2470 | Finanzpolitik..... | 303 |
| 2471 | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice)..... | 305 |
| 3453 | Public Human Resource Management..... | 307 |
| 3454 | Public Management und Governance..... | 308 |
| 3455 | Marktversagen und öffentliche Aufgaben..... | 310 |
| 3456 | Angewandtes Public Management..... | 312 |
| 3457 | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen..... | 314 |
| 3775 | Zielorientierte Steuerung in Behörden..... | 316 |
| 3776 | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen..... | 318 |
| 3781 | Public Supply Management..... | 320 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 322 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 323 |

Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt - WOW 2021

Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt PFL - WOW 2021

| | | |
|------|----------------------------------------|-----|
| 1215 | Strategisches Management..... | 324 |
| 3467 | Strategisches Organisationsdesign..... | 326 |
| 3774 | Strategisches Marketing..... | 328 |

Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt WPFL - WOW 2021

| | | |
|------|---------------------------------------------------------|-----|
| 2421 | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings..... | 330 |
| 2429 | Versicherungsmanagement..... | 332 |
| 2434 | Strategisches Personalmanagement..... | 334 |
| 2438 | Internationales Management und Konzernführung..... | 336 |
| 2449 | Strategisches Beschaffungsmanagement..... | 338 |
| 3454 | Public Management und Governance..... | 340 |
| 3456 | Angewandtes Public Management..... | 342 |

| | | |
|------|-----------------------------------------------|-----|
| 3457 | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen..... | 344 |
| 3782 | Marketing Management..... | 346 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 348 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 349 |

Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management - WOW 2021

Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management PFL - WOW 2021

| | | |
|------|------------------------------------------------------------------|-----|
| 2454 | Geschäftsprozessmanagement I..... | 350 |
| 2487 | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten..... | 352 |
| 3769 | Logistics Analytics..... | 355 |
| 3772 | Supply Chain Management..... | 357 |
| 3782 | Marketing Management..... | 359 |

Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management WPFL - WOW 2021

| | | |
|------|------------------------------------------------------------|-----|
| 2449 | Strategisches Beschaffungsmanagement..... | 361 |
| 2455 | Geschäftsprozessmanagement II..... | 363 |
| 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb..... | 365 |
| 3765 | Innovationsmanagement..... | 367 |
| 3767 | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen..... | 369 |
| 3774 | Strategisches Marketing..... | 371 |
| 3781 | Public Supply Management..... | 373 |
| 3784 | Pricing Analytics & Revenue Management..... | 375 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 377 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 378 |

Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht - WOW 2021

Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht PFL - WOW 2021

| | | |
|------|-------------------------------------------------------------|-----|
| 2443 | Arbeitsrecht..... | 379 |
| 2482 | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts..... | 381 |
| 3777 | Internetrecht..... | 383 |

Vertiefung: Wirtschaftsrecht WPFL - WOW 2021

| | | |
|------|----------------------------------------------------------|-----|
| 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb..... | 385 |
| 2461 | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft..... | 387 |
| 2473 | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft..... | 389 |
| 2488 | Patentschutz als Wettbewerbsinstrument..... | 391 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 393 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 394 |

Vertiefungsrichtung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership - WOW 2021

Vertiefung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership PFL - WOW 2021

| | | |
|------|-----------------------------------------------------|-----|
| 1274 | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen..... | 395 |
| 2434 | Strategisches Personalmanagement..... | 397 |
| 2437 | Wandel und Nachhaltigkeit..... | 399 |

| | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|------------|
| 2439 | Mitarbeiterführung..... | 401 |
| 2442 | Organisationsdiagnose und Systemgestaltung..... | 403 |
| Vertiefung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership WPFL - WOW 2021 | | |
| 1215 | Strategisches Management..... | 405 |
| 2435 | Organisationskultur und kulturbewusstes Management..... | 407 |
| 2436 | Change Management und Management Beratung..... | 409 |
| 2441 | Umwelt und Verkehr..... | 411 |
| 2444 | Organisationstheorie..... | 413 |
| 2479 | Interkulturelles Management..... | 415 |
| 3453 | Public Human Resource Management..... | 417 |
| 3467 | Strategisches Organisationsdesign..... | 418 |
| 3504 | Strategic Human Resources Management..... | 420 |
| 3779 | People Analytics..... | 422 |
| 3787 | Internationaler Kurs I..... | 423 |
| 3788 | Internationaler Kurs II..... | 424 |
| Masterarbeit - WOW 2021 | | |
| 1098 | Masterarbeit WOW..... | 425 |
| Seminarmodul - WOW MA 2021 | | |
| 3756 | Seminarmodul..... | 427 |
| Verpflichtendes Begleitstudium plus | | |
| 1008 | Seminar studium plus, Training..... | 428 |
| Übersicht des Studiengangs: Konten und Module..... | | 431 |
| Übersicht des Studiengangs: Lehrveranstaltungen..... | | 437 |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | 1274 |

| | |
|-------|-------------------------------|
| Konto | Querschnittsthemen - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Ph.D. Sonja Sackmann | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------------|-------------|----------|
| 12741 | VL | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | Wahlpflicht | 2 |
| 12742 | UE | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen setzt Kenntnisse über Organisationen voraus, wie sie z.B. im Rahmen der Module Personal und Organisation sowie Unternehmensführung im Bachelor-Programm erworben wurden.

Qualifikationsziele

Das Modul Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen vermittelt theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse über das Verhalten von Menschen in Arbeitsorganisationen. Die Studierenden kennen verschiedene Theorien und Perspektiven zu den unten aufgeführten Themenbereichen mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalt

Die Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über grundlegende Prinzipien des menschlichen und zwischenmenschlichen Verhaltens im Kontext von Organisationen. Dabei werden Erkenntnisse aus der Wahrnehmungspsychologie, der Kognitiven Psychologie, der Lernpsychologie, sowie der Persönlichkeits-, Sozial- und Organisationspsychologie integriert und auf das Verhalten von Menschen im Kontext von Organisationen angewandt. Speziell werden Themen behandelt, die im Umgang mit Einzelpersonen, Gruppen und deren Dynamik im Kontext von Arbeitsorganisationen relevant sind. Hierzu gehören z.B. Erkenntnisse über die Persönlichkeit, Werte und Einstellungen, Wahrnehmung und Emotionen, Lernen und Motivation, Teamarbeit und Gruppendynamik, Führung und Führungsprozesse sowie Macht und Mikropolitik und den damit verbundenen Konflikten in Arbeitsorganisationen.

Literatur

Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2017 oder frühere Ausgaben). Essentials of Organizational Behavior. Prentice Hall.

Rosenstiel, L.v. & Nerdinger, F.W. (2011). Grundlagen der Organisationspsychologie. Schäffer-Poeschel.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| Wirtschaftsethik | 3757 |

| | |
|-------|-------------------------------|
| Konto | Querschnittsthemen - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Bernhard Hirsch Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37571 | VL | Wirtschaftsethik | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Wirtschafts- und Unternehmensethik setzt Kenntnisse über Wirtschaftssysteme und Unternehmensstrukturen voraus, wie sie im Bachelor-Programm erworben wurden.

Qualifikationsziele

Im Fach Wirtschafts- und Unternehmensethik setzen sich die Studierenden mit der kritische Reflektion und Analyse wirtschaftsethischer Problemstellungen auseinander. Die Veranstaltung führt die in einschlägige theoretische Diskurse ein, dient der Entwicklung einer eigenen Urteilsfähigkeit in moralischen Fragen und leistet so auch einen Beitrag zur Entwicklung der eigenen sozialen und ethischen Kompetenz.

Inhalt

In der Veranstaltung werden wirtschaftliche Fragestellungen aus einer ethischen Perspektive heraus analysiert. Die Veranstaltung gliedert sich in die Teilgebiete Wirtschaftsethik, Unternehmensethik sowie Corporate Social Responsibility. Die Studierenden werden systematisch in theoretische Diskurse, typische Fragestellungen, Begründungsmuster und Anwendungsfelder der Wirtschafts- und Unternehmensethik eingeführt. Durch die Diskussion und die Bearbeitung konkreter Praxisbeispiele und Fallstudien soll die Bedeutung ethischer Aspekte im Wirtschafts- und Unternehmenskontext praxisnah veranschaulicht werden. Darüber hinaus dient die Veranstaltung der Entwicklung einer eigenen Urteilsfähigkeit in moralischen Fragen und leistet so auch einen Beitrag zur Entwicklung der eigenen sozialen und ethischen Kompetenz.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung (60 Minuten) oder Notenschein

Verwendbarkeit

Das Modul ist ein Wahlpflichtmodul für die Masterstudierenden.

| |
|----------------------|
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | 2885 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Querschnittsthemen aus der VWL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 28851 | VL | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Wahlpflicht | 2 |
| 28852 | UE | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

Literatur

- Obstfeld, Maurice and Alan M. Taylor (2003). "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Ed. by Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, and Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press.
- Philippon, Thomas, and Ariell Reshef. 2013. "An International Look at the Growth of Modern Finance." *Journal of Economic Perspectives*, 27 (2): 73-96.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications, *Quarterly Journal of Economics*, 135(2), pp. 561–644
- Goos, M., Manning, A. & Salomons, A. (2009). Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions. *American Economic Review Papers and Proceedings*, 99, 58-63.
- Restuccia, Diego, and Richard Rogerson. 2017. "The Causes and Costs of Misallocation." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (3): 151-74.
- Brell, Courtney, Christian Dustmann, and Ian Preston. 2020. "The Labor Market Integration of Refugee Migrants in High-Income Countries." *Journal of Economic Perspectives*, 34 (1): 94-121.
- Kerr, Sari Pekkala, William Kerr, Çağlar Özden, and Christopher Parsons. 2016. "Global Talent Flows." *Journal of Economic Perspectives*, 30 (4): 83-106.
- Johnson, Robert C. 2014. "Five Facts about Value-Added Exports and Implications for Macroeconomics and Trade Research." *Journal of Economic Perspectives*, 28 (2): 119-42.
- Timmer, Marcel P., Abdul Azeez Erumban, Bart Los, Robert Stehrer, and Gaaitzen J. de Vries. 2014. "Slicing Up Global Value Chains." *Journal of Economic Perspectives*, 28 (2): 99-118.
- Melitz, Marc J., and Daniel Trefler. 2012. "Gains from Trade When Firms Matter." *Journal of Economic Perspectives*, 26 (2): 91-118.
- Amiti, Mary, Stephen J. Redding, and David E. Weinstein. 2019. "The Impact of the 2018 Tariffs on Prices and Welfare." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 187-210.
- Acemoglu, Daron, and Pascual Restrepo. 2019. "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (2): 3-30.
- Colantone, Italo, and Piero Stanig. 2019. "The Surge of Economic Nationalism in Western Europe." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 128-51.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------|-------------|
| Managerial und Information Economics | 3758 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Querschnittsthemen aus der VWL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37581 | VL | | Wahlpflicht | 2 |
| 37582 | UE | | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Bereichen Mikroökonomik und Spieltheorie vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Das Modul "Managerial und Information Economics " vermittelt zum einen die informationsökonomischen Methoden, die zur Analyse der inneren Struktur und des Verhaltens von Unternehmen in einem durch Unsicherheit und Informationsasymmetrien gekennzeichneten Umfeld notwendig sind. Darüber hinaus wird die Fähigkeit vermittelt, solche Methoden auf Fragestellungen wie die Gestaltung von Anreizkomponenten in Entlohnungsverträgen, Make-or-buy-Entscheidungen oder Festlegung von Preisdiskriminierungsstrategien anzuwenden.

Inhalt

Ausgangspunkt der Veranstaltung ist eine Einführung in die Modellierung von Unsicherheit, Informationsbeschaffung und Informationsasymmetrien im Rahmen des Konzepts des Erwartungsnutzens und von Spielen mit unvollständiger Information. Insbesondere wird in diesem Kontext auch die Gestaltung von Anreizverträgen - sowohl bei nicht-beobachtbarem Verhalten als auch bei nicht-beobachtbaren Eigenschaften - thematisiert. In Verbindung mit dem Transaktionskostenansatz, der Theorie der Eigentumsrechte und der Intermediationstheorie wird dann in einem zweiten Schritt eine endogene Erklärung für die Entstehung und die Struktur von Unternehmen entwickelt. In Verbindung mit dem Konzept strategischer Züge im Kontext der spieltheoretischen Oligopoltheorie werden schließlich marktstrategische Fragestellungen mit informationsökonomischem Hintergrund wie Qualitätssignale durch Werbung, Markteintrittsabwehr durch Preissignale und Preisdiskriminierung bei asymmetrischer Information diskutiert.

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <ul style="list-style-type: none">• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik I: Erwartungsnutzen, Informationssysteme und Moral Hazard, WISU Jg. 48, Heft 7, 826-832• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik II: Adverse Selektion, Screening und Signaling, WISU Jg. 48, Heft 8/9, 959-966• Bikhchandani, S., Hirshleifer, J., Riley, J. G. (2013), The Analytics of Uncertainty and Information, 2nd ed., Cambridge (UK): Cambridge University Press, ch. 1 und ch. 5• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Kap. 19 und 20.• Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, Cambridge (MA): MIT Press(deutsch: Industrieökonomik, München: Oldenbourg, 1995), 2.3-2.6, 3.3, 11.5• Tremblay, V.J., Tremblay, C.H. (2012) New Perspectives on Industrial Organization. With Contributions from Behavioral Economics and Game Theory, New York: Springer, ch. 4, 14 und 15 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Business Analytics | 3759 |

| | |
|-------|---------------------|
| Konto | Methoden - WOW 2021 |
|-------|---------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37591 | VL | Business Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37592 | UE | Business Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. Englischkenntnisse werden erwartet; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über einen breiten Überblick zu den verschiedenen Aspekten der Business Analytics und sind befähigt, die Herausforderungen der Business Analytics zu bewältigen
- Die Studierenden kennen verschiedene ausgewählte Data Mining Verfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Fundierung. In Abhängigkeit von der konkreten Fragestellung können sie das Potenzial sowie die Stärken und Schwächen der einzelnen Verfahren beurteilen und gegenüberstellen
- Basierend auf dem erworbenen theoretischen Wissen sind die Studierenden in der Lage, reflektiert und effizient gängige Softwarepakete zur Lösung von Business Analytics-Aufgaben einzusetzen

Inhalt

Das Modul behandelt Ansätze der Business Analytics zur automatisierten Auswertung großer Datenmengen, um betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, komplexe Analysen durchzuführen und erfolgskritische Entscheidungen aus verschiedensten Unternehmensbereichen zu unterstützen. Dabei werden schwerpunktmäßig Verfahren des Data Minings behandelt. Im Einzelnen werden die folgenden Themenbereiche abgedeckt:

- Einführung in Business Analytics
- Datenvorbereitung und explorative Datenanalyse
- Klassifikationsmethoden

- Clusteranalyse und Assoziationsregeln

Ergänzt wird die Vorlesung um eine Rechner-Übung, in der mit Hilfe eines geeigneten Softwarepakets (z.B. IBM SPSS Modeler) die behandelten Methoden auf künstlichen wie auch realen Datensätzen zur Anwendung gebracht werden.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

Literatur

- Larose, D.; Larose, C.: Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, Wiley (aktuelle Auflage)
- Shmueli, G.; Bruce, P.; Yahav, I.; Patel, N.; Lichtendahl, K.: Data Mining for Business Analytics, Wiley (aktuelle Auflage)

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die Prüfung kann auch in englischer Sprache gestellt werden. Die Beantwortung der Aufgaben darf in jedem Fall in deutscher Sprache erfolgen.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------|-------------|
| Data Science | 3760 |

| | |
|-------|---------------------|
| Konto | Methoden - WOW 2021 |
|-------|---------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37601 | VL | Data Science | Wahlpflicht | 2 |
| 37602 | UE | Data Science | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, der Mathematik und Statistik sowie der Programmierung in Python, wie sie beispielsweise in den entsprechenden Veranstaltungen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein detailliertes Verständnis, wie Daten aus heterogenen Quellen gewonnen, transformiert, ausgewertet und visualisiert werden und wie diese zur Unterstützung von Entscheidungen und zum Verständnis von Zusammenhängen genutzt werden können.

Die Studierenden sind in der Lage, die konzeptuellen und praktischen Probleme bei der Verarbeitung von großen Datenmengen aus verschiedenen Quellen zu erkennen, zu beherrschen und die Aussagekraft zu beurteilen.

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Verarbeitung von Daten in der Programmiersprache Python sowie ausgewählte Verfahren und Techniken aus der Mathematik und Statistik, die sie für eine konkrete Aufgabe adäquat auswählen und anwenden können. Sie sind in der Lage, mit modernen Softwarepaketen für Python entsprechende Aufgaben eigenständig zu bewältigen.

Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über die Gewinnung, Transformation, Analyse und Visualisierung von Daten aus heterogenen Datenquellen mit modernen Software-Werkzeugen.

In diesem Modul

- erhalten die Studierenden eine grundlegende Einführung in die Probleme von Daten als Abbilder von Informationen,

- erwerben und vertiefen Techniken der Datenanalyse in Python,
- werden an Fragestellungen und Lösungsansätze der Data Science herangeführt und
- lernen anhand exemplarischer Aufgaben, geeignete Methoden und Werkzeuge anzuwenden.

Gliederung

- Daten, Information und Realität
- Grundzüge der Programmiersprache Python
- Gewinnung und Transformation von Daten
- Datenvisualisierung
- Lineare Algebra
- Statistische Methoden
- Clusteranalyse
- Maschinelle Lernverfahren
- Natural Language Processing
- Workflows und Arbeitsorganisation
- Ausgewählte Probleme

Literatur

William Kent and Steve Hoberman: Data and Reality, Technics Publications 2012.

Sandro Tosi: Matplotlib for Python Developers . Packt Publishing, 2009.

Joel Grus: Data Science from Scratch: First Principles with Python, O'Reilly, 2019.

Wes McKinney und Kathrin Lichtenberg: Datenanalyse mit Python: Auswertung von Daten mit Pandas, NumPy und IPython, O'Reilly, 2019.

Luciano Ramalho: Fluent Python: Clear, Concise, and Effective Programming, O'Reilly, 2015.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------------|-------------|
| Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden | 3761 |

| | |
|-------|---------------------|
| Konto | Methoden - WOW 2021 |
|-------|---------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------------|-------------|----------|
| 37611 | VL | Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Qualifikationsziele |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Ziel des Moduls ist die Erlangung eines fundierten Verständnisses der für das wirtschaftswissenschaftliche Studium relevanten wissenschaftlichen Methoden. Im Wahlpflichtteil werden für die jeweilige Studienausrichtung benötigte Methoden bereitgestellt, die nach erfolgreicher Modulteilnahme selbständig angewendet werden können. |
| Inhalt |
| Im Rahmen dieser Veranstaltung werden die theoretischen Grundlagen qualitativer Forschung diskutiert und ausgewählte qualitative Forschungsmethoden behandelt. Hierzu gehören u.a. Methoden der Beobachtung, verschiedene Frage- und Interviewtechniken, sowie deren Anwendung im Rahmen ethnografischer Forschung und Aktionsforschung. Die Studenten führen ein kleines Forschungsprojekt durch, bei dem ausgewählte qualitative Methoden angewandt werden von der Planung zur Durchführung, Auswertung, Ergebnisdarstellung und Ergebnisinterpretation. |
| Literatur |
| Bortz, J. & Döring, N. (2016). Forschungsmethoden und Evaluation in den Sozial- und Humanwissenschaften (5. Aufl.). Heidelberg: Springer. |
| Mayring, P. (2016). Einführung in die qualitative Sozialforschung (6. Aufl.). Weinheim: Beltz Studium. |
| Flick, U. (2010). Qualitative Sozialforschung: eine Einführung. Reinbek bei Hamburg: Rowohlt. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Management Science | 3762 |

| | |
|-------|---------------------|
| Konto | Methoden - WOW 2021 |
|-------|---------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37621 | VL | Management Science | Wahlpflicht | 2 |
| 37622 | UE | Management Science | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Befähigung, selbständig für sie neuartige betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme aus den verschiedensten Bereichen zu modellieren und die erlernten Verfahren zu deren Lösung anzuwenden. Auf Basis erworbenen theoretischen Hintergrundwissens können sie die Einsatzmöglichkeiten der Verfahren kritisch reflektieren, die Grenzen der Anwendbarkeit erkennen, verschiedene Verfahrensalternativen gegeneinander evaluieren sowie problemangepasste Modifikationen und Anpassungen vornehmen. |
| Inhalt |
| Als Management Science wird die Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Prinzipien auf die Entscheidungsfindung und Problemlösung im Management bezeichnet, etwa in den Bereichen Controlling, Finanzierung, Produktion, Logistik sowie Marketing. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen insbesondere Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung. Ferner werden Methoden der Netzplantechnik, die etwa zur Lösung von Aufgaben der Projektplanung benötigt werden, sowie Methoden der Simulation zur Abbildung komplexer Systeme behandelt. |
| Literatur |
| Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------|-------------|
| Multivariate Analytics | 3763 |

| | |
|-------|---------------------|
| Konto | Methoden - WOW 2021 |
|-------|---------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------|-------------|----------|
| 37631 | VL | Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37632 | UE | Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt liegt auf der multivariaten linearen Regressionsanalyse. |
| Inhalt |
| Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit grundlegenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Dazu gehört exemplarisch im Bereich der linearen Regressionsanalyse das Verständnis von <ul style="list-style-type: none"> • Freiheit von Autokorrelation • Multikollinearität • Homoskedastizität und den jeweiligen Konsequenzen für die Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren. |
| Literatur |
| Von Auer, L.: Ökonometrie, Springer (aktuelle Auflage) |
| Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Empfohlen für das FT im ersten Studienjahr.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------|-------------|
| Strategisches Management | 1215 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N.N. | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------|-------------|----------|
| 12151 | VL | Strategisches Management | Wahlpflicht | 2 |
| 12152 | UE | Strategisches Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Management setzt Kenntnisse über Organisationen voraus, wie sie z.B. im Rahmen der Module Personal und Organisation sowie Unternehmensführung im Bachelor-Programm erworben wurden.

Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Management werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse einer strategischen Führung im globalen Kontext sowie Grundlagen der Unternehmensethik vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesen beiden Themenbereichen mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalt

Die Veranstaltung Strategisches Management beschäftigt sich mit Fragen einer gesellschaftlich verantwortungsvollen wettbewerbsstrategischen Positionierung und Profilierung von Unternehmen und Geschäftseinheiten in kompetitiven Marktumfeldern. Vermittelt werden die Denklogik und Denkschulen, die unterschiedlichen Theorieansätze sowie die einzelnen Prozessstufen des Strategischen Managements. Zudem sollen die Studierenden mit den Grundlagen ethischen Denkens und Handelns vertraut gemacht werden und die Tragweite fragwürdiger Managemententscheidungen erkennen und bewerten lernen.

Folgende Fragen werden diskutiert: Welchen Beitrag können Strategien im Kontext zunehmender Unsicherheit, Dynamik und Komplexität leisten? Welche Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik gibt es und was ist deren Leistungsbeitrag? Durch die Form des Aktionslernens wird die Möglichkeit geboten, das theoretische Wissen zu vertiefen und anzuwenden.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <p>Grant, R., Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien, 5. Aufl., München: Pearson Studium.</p> <p>Ulrich, P. (2005): Zivilisierte Marktwirtschaft - eine wirtschaftsethische Orientierung, Freiburg i.B.: Herder.</p> <p>Thielemann, U., Ulrich, P. (2009): Standards guter Unternehmensführung - Zwölf internationale Initiativen und ihr normativer Orientierungsgehalt, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | 1274 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Ph.D. Sonja Sackmann | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------------|-------------|----------|
| 12741 | VL | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | Wahlpflicht | 2 |
| 12742 | UE | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen setzt Kenntnisse über Organisationen voraus, wie sie z.B. im Rahmen der Module Personal und Organisation sowie Unternehmensführung im Bachelor-Programm erworben wurden.

Qualifikationsziele

Das Modul Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen vermittelt theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse über das Verhalten von Menschen in Arbeitsorganisationen. Die Studierenden kennen verschiedene Theorien und Perspektiven zu den unten aufgeführten Themenbereichen mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalt

Die Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über grundlegende Prinzipien des menschlichen und zwischenmenschlichen Verhaltens im Kontext von Organisationen. Dabei werden Erkenntnisse aus der Wahrnehmungspsychologie, der Kognitiven Psychologie, der Lernpsychologie, sowie der Persönlichkeits-, Sozial- und Organisationspsychologie integriert und auf das Verhalten von Menschen im Kontext von Organisationen angewandt. Speziell werden Themen behandelt, die im Umgang mit Einzelpersonen, Gruppen und deren Dynamik im Kontext von Arbeitsorganisationen relevant sind. Hierzu gehören z.B. Erkenntnisse über die Persönlichkeit, Werte und Einstellungen, Wahrnehmung und Emotionen, Lernen und Motivation, Teamarbeit und Gruppendynamik, Führung und Führungsprozesse sowie Macht und Mikropolitik und den damit verbundenen Konflikten in Arbeitsorganisationen.

Literatur

Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2017 oder frühere Ausgaben). Essentials of Organizational Behavior. Prentice Hall.

Rosenstiel, L.v. & Nerdinger, F.W. (2011). Grundlagen der Organisationspsychologie. Schäffer-Poeschel.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | 2421 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Bernhard Hirsch | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24211 | VL | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 2 |
| 24212 | UE | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung sowie grundlegende Kenntnisse des Controllings (Zielsetzungen, Inhalte, Theorien), wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Controlling & Controllings behandelt werden, vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul, einer Pflichtveranstaltung des Studienschwerpunkts Controlling, Finanz- & Risikomanagement werden die in den Bachelor- Modulen Rechnungswesen und Controlling erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Ziel ist es, die wichtigsten fortgeschrittenen Instrumente und Methoden des Controlling für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen auf Konsistenz und Wirkungsgrad hin zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, controllingspezifische Fragestellungen mit geeigneten Instrumenten zu bearbeiten. Damit bekommen sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen vermittelt. Sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Planung und Kontrolle und sind damit befähigt, diese in den Gesamtprozess des Managements einzuordnen und folgerichtig anzuwenden. Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Controllinginstrumenten sowie Methoden und Modellen des Corporate Finance in der Unternehmensführung sowie deren Einordnung in den Managementprozess einer Unternehmung.

Inhalt

In der Veranstaltung werden erweiterte Kenntnisse über die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente vermittelt. Dabei werden die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente, die Controller nutzen, d.h. Instrumente zur strategischen, operativen

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| und taktischen Planung sowie spezifische Kontrollinstrumente im engeren Sinne thematisiert. Mit der Veranstaltung wird das notwendige "Handwerkszeug" für eine Tätigkeit im Controlling vermittelt. |
| Literatur |
| Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart. Fischer, T.M./Möller, K./Schulze, W. (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------|-------------|
| Corporate Finance | 2422 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24221 | VL | Corporate Finance | Wahlpflicht | 2 |
| 24222 | UE | Corporate Finance | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung vorausgesetzt. |
| Qualifikationsziele |
| In diesem Modul werden die im Bachelor-Modul Investition & Finanzierung erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Einflussfaktoren auf betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen auf fortgeschrittenem Niveau zu diskutieren. Damit erhalten sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen. |
| Inhalt |
| Die Veranstaltung Corporate Finance behandelt branchenübergreifend betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen. Unterstellt man zunächst ausreichend effiziente Kapitalmärkte sowie im Eigentümerinteresse agierende Manager und blendet Insolvenzrisiko aus, kann ein robuster Bezugsrahmen zur Auswahl und Kontrolle verschiedener Investitions- und Finanzierungsalternativen entwickelt werden. Die aus asymmetrischer Informationsverteilung und mangelnder Interessensharmonie resultierenden Probleme zwischen Eigentümern (Principals) und Managern (Agents) bzw. Kapitalgebern untereinander resultieren in einer realistische Rahmenbedingungen respektierenden Kapitalstruktur- und Dividendenpolitik. Diskutiert werden unter anderem der Zusammenhang zwischen Risiko und Rendite, der Einfluss der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert und diverse Finanzierungsquellen. |
| Literatur |
| Schüler, A. (2016), Finanzmanagement mit Excel, 2. Auflage. |

Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jaffe, J./Jordan, B. D. (2008), Modern Financial Management, 8. Auflage.

Berk, J./De Marzo, P. (2016), Corporate Finance, 4. Auflage.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------|-------------|
| Management betrieblicher Risiken | 2424 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|-----|
| 24241 | VL | Management betrieblicher Risiken | Wahlpflicht | 2 |
| 24242 | UE | Management betrieblicher Risiken | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeits- und Entscheidungstheorie, wie sie beispielsweise im Modul Statistik für Wirtschaftswissenschaftler im Bachelor-Studium vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Basierend auf den grundlegenden Modellen der Entscheidungstheorie entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die Bedeutung des Risikomanagements für die Unternehmensführung. Hierzu ist es erforderlich, unterschiedliche Sichtweisen auf den Risikobegriff zu kennen und beurteilen zu können. Die Studierenden beherrschen die Instrumente zur Identifizierung, Bewertung und Steuerung von Risiken. Zudem können sie Risikosituationen bewerten und Maßnahmen zur Beherrschung der Risiken zielgerichtet einsetzen. Der Erwerb von Kenntnissen über den gesetzlich geforderten Rahmen des betrieblichen Risikomanagements rundet das Modul ab.

Inhalt

Aufbauend auf der historischen Entwicklung des Risikobegriffs wird „Risiko“ in den betrieblichen Kontext eingeordnet. Mit Hilfe ökonomischer Modelle zur Fundierung des Risikomanagements wird dessen Nutzen untersucht und der Frage nachgegangen, ob dieses wertschaffend für Unternehmen ist. Im Mittelpunkt stehen Fragestellungen hinsichtlich der Identifizierung, der Bewertung und des Umgangs mit Risiken. Hierfür werden Techniken und Instrumente zur Analyse und Bewältigung betrieblicher Risiken behandelt. In einer umfassenden Fallstudie erarbeiten die Studierenden Methoden für den Umgang mit Finanzrisiken, insbesondere durch den Einsatz von Derivaten. Die Vermittlung gängiger Verfahren der Messung und Quantifizierung von Risiken stellt einen weiteren Schwerpunkt dar.

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Doherty, Neil A.(2000): Integrated Risk Management: Techniques and Strategies for Reducing Risk, NewYork et al. |
| Hull, John C. (2016): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 4. Auflage, Hallbergmoos. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------|-------------|
| International Accounting | 2425 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N. N. | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------|-------------|----------|
| 24251 | VL | International Accounting | Wahlpflicht | 2 |
| 24252 | UE | International Accounting | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erwartet werden gute Kenntnisse der Veranstaltungen zum Rechnungswesen aus dem Bachelor-Programm. |

| Qualifikationsziele |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, nach internationalen Rechnungslegungsstandards aufgestellte Jahresabschlüsse zu interpretieren und erlangen ein Bewusstsein für die Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB. Insofern lernen sie die Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzierung nach internationalen Standards kennen. Die Studierenden sind dadurch in der Lage, die Konsequenzen unternehmerischer Entscheidungen in der internationalen Rechnungslegung abzubilden. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei weiteren Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen. |

| Inhalt |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schwerpunkte der Veranstaltung sind die Grundlagen und die Systematik der internationalen Rechnungslegungsstandards nach IFRS/IAS. Nach einer Einführung in die allgemeinen Grundlagen, die Ziele und Philosophie des IASB, die grundsätzlichen Bestandteile sowie die Grundprinzipien der IFRS, werden die zentralen Ansatz- und Bewertungsvorschriften sowie deren Darstellung im Jahresabschluss vermittelt. Insbesondere werden Bewertungsproblematiken des Anlagevermögens, der immateriellen Vermögensgegenstände, der Vorräte, der Finanzinstrumente, sowie der Verbindlichkeiten und Rückstellungen besprochen. Zudem wird auf die weiteren Abschlussbestandteile wie die Gesamtergebnisrechnung, die Segmentberichterstattung und die Cash-Flow-Rechnung eingegangen. Die Veranstaltung wird durch IFRS-relevante Einblicke in die Unternehmenspraxis ergänzt. |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Wird angekündigt. Beispielhaft: Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Aufl., Stuttgart. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | 2427 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24271 | VL | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | Wahlpflicht | 2 |
| 24272 | UE | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Entscheidungstheorie sind hilfreich aber nicht Voraussetzung.

Qualifikationsziele

Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten beim Risikomanagement auf Kapitalmärkten. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis zur Messung und „Bepreisung“ von Risiko und der Möglichkeiten, dieses mittels derivativer Instrumente zu hedgen. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Zwei jeweils mit Nobelpreisen ausgezeichnete Themenfelder des Risikomanagements sind zum einen die Portfoliooptimierung und zum anderen die Optionspreistheorie. Beide Gebiete werden im Rahmen der Veranstaltung in ausführlicher Tiefe bearbeitet. Dazu gehört neben einer Beschäftigung mit den notwendigen Formalismen insbesondere auch eine Untersuchung der konkreten Umsetzbarkeit der Theorien in die tägliche Praxis an den Kapitalmärkten, wobei auf ökonometrische Methoden zurückgegriffen wird.

Literatur

Albrecht und Maurer, Investment- & Risikomanagement, 3. Auflage
Hull, Optionen, Futures und andere Derivate, 6. Auflage, Pearson

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | 2428 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|-------------|-----|
| 24281 | VL | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | Wahlpflicht | 2 |
| 24282 | UE | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empfohlene Voraussetzungen |
| Erwartet werden grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Projekte und Unternehmen zu bewerten sowie auf der Unternehmensbewertung aufsetzende Konzepte wertorientierter Unternehmenssteuerung zu beurteilen. Die Studierenden sind dann in der Lage, unternehmerische Entscheidungen anhand deren Auswirkungen auf den Unternehmenswert zu treffen. |
| Inhalt |
| Die Veranstaltung beginnt mit einer Darstellung möglicher Bewertungsanlässe, die verdeutlichen, dass das Thema von großer Relevanz ist. Die methodische Diskussion konzentriert sich dann auf die Discounted-Cashflow-Methode (APV-, WACC- und FTE- bzw. Ertragswertansatz). Bewertungsrelevante Überschüsse und Kapitalkostensätze werden variantenspezifisch abgeleitet und die Kompatibilität der Methoden wird - in Abhängigkeit von der unterstellten Finanzierungsstrategie und unter Beachtung realitätsnaher steuerlicher Rahmenbedingungen - belegt. Zudem betrachten wir die in der Praxis beliebte Bewertung mit Multiplikatoren. Prominente Transaktionen illustrieren die Anwendung der Methoden. Als ein Anlass für kontinuierliche Unternehmensbewertung wird die wertorientierte Steuerung diskutiert. Die Analyse diverser Beraterprodukte und die Ableitung zielführender Steuerungsmaße beschließen die Veranstaltung. |
| Literatur |
| Drukarczyk, J./Schüler, A. (2008), Akquisitionen, Börsengänge und Restrukturierungen. Drukarczyk, J./Schüler, A. (2016), Unternehmensbewertung, 7. Auflage. |

Koller, T./Goedhart, M./Wessels, D. (2015), Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 6. Auflage.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| Versicherungsmanagement | 2429 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------|-------------|-----|
| 24291 | VL | Versicherungsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| 24292 | UE | Versicherungsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse des Risikomanagements, wie sie beispielsweise im Modul Management betrieblicher Risiken vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erhalten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten und Rahmenbedingungen der Versicherungswirtschaft sowie deren aktuellen strategischen Herausforderungen. Sie verstehen die risikopolitische Funktion von Versicherung, lernen die Gestaltung von Versicherungsverträgen kennen und können diese in Beziehung zu realen Produkten setzen. Zudem lernen die Studierenden die strategische Ausrichtung von Versicherungsunternehmen sowie die Bedeutung von Kundenorientierung und Produktdesign als kritische Wettbewerbsfaktoren kennen und können diese ebenso wie die aktuellen Herausforderungen der Branche beurteilen. Schließlich lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements für Versicherungsunternehmen kennen und können deren Reichweite beurteilen. |
| Inhalt |
| Die Vorlesung Versicherungsmanagement und die zugehörige Übung bieten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft und des Managements von Versicherungsunternehmen. Ausgehend von der historischen Entwicklung wird die risikopolitische Funktion von Versicherung motiviert. Darauf aufbauend wird die versicherungstechnische Ausgestaltung durch unterschiedliche Versicherungsformen und -produkte sowie die Versicherbarkeit von Risiken diskutiert. Neben der Wertschöpfungskette im Versicherungsunternehmen werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für die Branche, insbesondere durch digitale Entwicklungen und damit verbundene Trends, sowie aktuelle Steuerungsansätze untersucht. Strategische Entscheidungen sowie das Risikomanagement, das ein Versicherer zur Wahrung seiner (finanziellen) Stabilität betreiben muss, stellen einen weiteren Schwerpunkt dar. Neben dem Risikotransfer vom Versicherungsnehmer auf |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| den Erstversicherer werden auch Formen der Rückversicherung und Möglichkeiten des Alternativen Risikotransfers über Kapitalmärkte behandelt. |
| Literatur |
| Harrington, Scott E. / Niehaus, Gregory R. (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Bosten u.a. |
| Karten, Walter / Nell, Martin / Richter, Andreas / Schiller, Jörg (2018): Risiko und Versicherungstechnik: Eine ökonomische Einführung, Wiesbaden. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------|-------------|
| Asset Pricing und Asset Management | 2430 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------|-------------|-----|
| 24301 | VL | Asset Pricing und Asset Management | Wahlpflicht | 2 |
| 24302 | UE | Asset Pricing und Asset Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung und Interesse an Wertpapieren. |
| Qualifikationsziele |
| Die Veranstaltung soll Studenten befähigen, Wertpapiere zu bewerten, in effizienten Portfolios zusammenzufassen und die Performance von Portfolios zu messen. |
| Inhalt |
| <p>Der Teil Asset Pricing behandelt die Bewertung der originären und derivativen Finanztiteln eigenen Zahlungsströme, die durch Zeitpunkt, Höhe und Risiko der Zahlungen determiniert werden. Diskutiert wird die Bepreisung von Anleihen, unter anderem unter Beachtung der Zinsstrukturkurve sowie Zinsänderungs- und Ausfallrisiko. Erst nach der Bewertung originärer Wertpapiere kann die Bewertung abgeleiteter Zahlungsströme (Derivate) wie Forwards, Futures, Optionen und Swaps sowie hybrider Konstrukte wie z. B. Wandelanleihen erfolgen. Beispielhafte Bewertungen von Kombinationen mehrerer Wertpapiere, sog. strukturierter Produkte, beschließen den ersten Teil der Veranstaltung.</p> <p>Der Teil Asset Management knüpft unmittelbar an den Teil Asset Pricing an, indem die Kombination verschiedener Wertpapiere auf Basis der resultierenden Zahlungs- und Rendite-Risiko-Profilen untersucht wird. Darüber hinaus werden derivatebasierte Hedgingstrategien zur Vermeidung bzw. Verringerung von Marktpreisrisiken, die Berechnung von Portfoliorenditen sowie von risikoorientierten Performancemaßen diskutiert. Der Veranstaltung liegt ein ganzheitlicher Ansatz zum Thema zugrunde und nicht eine Auswahl von Einzelproblemen.</p> |
| Literatur |
| Fabozzi, F. J. (2014), Bond Markets, Analysis, and Strategies, 9. Auflage. |

Haugen, R. A. (2009), Modern Investment Theory, 5. Auflage.

Hull, J. C. (2014), Options, Futures, and Other Derivatives, 9. Auflage.

Steiner, M./Bruns, C./Stöckl, S. (2012), Wertpapiermanagement, 10. Auflage.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------|-------------|
| Versicherungsbilanzen | 2431 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------|-------------|----------|
| 24311 | VL | Versicherungsbilanzen | Wahlpflicht | 2 |
| 24312 | UE | Versicherungsbilanzen | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Rechnungslegung in Versicherungsunternehmen und sammeln erste Erfahrungen mit branchenspezifischen nationalen und internationalen Regelungen. |
| Inhalt |
| Eine Versicherungsbilanz nimmt aufgrund der Besonderheiten der Versicherungsproduktion eine gesonderte Stellung im externen Rechnungswesen ein. In der Vorlesung Versicherungsbilanzen werden sowohl nationale als auch internationale branchenspezifische Regelungen nach HGB und IAS behandelt. Im Zentrum steht die Abbildung der versicherungstechnischen Rückstellungen und der Kapitalanlagen in der Bilanz und GuV. Darauf aufbauend werden Verfahren der Jahresabschlussanalyse und Mechanismen einer wertorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen erläutert. Abschließend erarbeiten die Studierenden selbstständig aktuelle Tendenzen der Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen und analysieren reale Versicherungsbilanzen. |
| Literatur |
| Rockel, W. / Helten, E. / Ott, P. / Sauer, R. (2012): Versicherungsbilanzen: Rechnungslegung nach HGB, US-GAAP und IFRS, 3. Auflage, Stuttgart. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------|-------------|
| Versicherungsökonomie | 2432 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------|-------------|-----|
| 24321 | VL | Versicherungsökonomie | Wahlpflicht | 2 |
| 24322 | UE | Versicherungsökonomie | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden sowie grundlegende Methoden der Mikroökonomik, wie sie beispielsweise im Bachelorstudiengang „Wirtschafts- und Organisationswissenschaften“ gelehrt werden.

Qualifikationsziele

Das Modul macht die Studierenden mit den Problemen und Methoden im Bereich der Versicherungsökonomie vertraut. Schwerpunkte liegen dabei auf den Prinzipien der Regulierung von Versicherungsunternehmen und den verschiedenen Formen von Informationsasymmetrien. Darauf aufbauend können die Studierenden beurteilen, welche Arten von Informationsasymmetrien beim Design von Versicherungsverträgen zu berücksichtigen sind und wie die daraus resultierenden unerwünschten Effekten begrenzt werden können.

Inhalt

Die Vorlesung Versicherungsökonomie und die zugehörige Übung vermitteln Grundlagen zum Design von Versicherungsverträgen bei unvollständiger Information. Zunächst werden aufsichtsrechtliche Anforderungen an Versicherungsunternehmen, insbesondere durch Solvency II, erläutert. Aufbauend auf den in anderen Veranstaltungen bereits erworbenen Kenntnissen über Entscheidungstheorie wird die Vertragstheorie der Versicherungsmärkte eingehend behandelt. Schwerpunktmäßig befasst sich die Veranstaltung mit den für die Versicherungsunternehmen relevanten Aspekten der neuen Institutionenökonomie. Von besonderem Interesse sind die Principal-Agent-Probleme, die aus einem Informationsvorsprung der Versicherungsnehmer resultieren, wie beispielsweise adverse Selektion oder (internes und externes) moralisches Risiko (moral hazard).

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Hartung, Thomas (2007): Eigenkapitalregulierung bei Versicherungsunternehmen: Eine Ökonomisch-risikothoretische Analyse verschiedener Solvabilitätskonzeptionen, Karlsruhe |
| Rees, Ray / Wambach, Achim (2008): The Microeconomics of Insurance, in: Foundations and Trends in Microeconomics, Vol. 4, No 1–2, S. 1-163. |
| Zweifel, Peter / Eisen, Roland (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin et al. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Versicherungsstatistik | 2433 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------|-------------|-----|
| 24331 | VL | Versicherungsstatistik | Wahlpflicht | 2 |
| 24332 | UE | Versicherungsstatistik | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Entscheidungstheorie sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung. |
| Qualifikationsziele |
| Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten in der Versicherungsstatistik. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis über Herkunft und Ausgestaltung von Tarifierungsprinzipien in der Schadenversicherung. |
| Inhalt |
| Ziel jeder Versicherung ist die Verteilung der Risiken auf ein möglichst homogenes Kollektiv. Die für die Aufnahme in das Kollektiv aufzubringende Prämie darf dabei aus Sicht der Versicherungsnehmer weder zu hoch noch zu niedrig sein, da zum einen mit steigenden Prämien der ökonomische Nutzen der einzelnen Individuen geschmälert wird, zum anderen aber mit sinkenden Prämien die Ruinwahrscheinlichkeit des Kollektiv bei Eintritt von Schäden zunimmt. In der Veranstaltung wird zunächst die Frage behandelt, wie ein Versicherer Kollektive geeignet zusammenstellen kann. Im Anschluss werden verschiedene Modelle im Kontext von Prämien und Ruinwahrscheinlichkeiten behandelt. |
| Literatur |
| Schmidt, Versicherungsmathematik, 3. Auflage, Springer |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------|-------------|
| Strategisches Personalmanagement | 2434 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 24341 | VL | Strategisches Personalmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Personalmanagement setzt Kenntnisse über personalwirtschaftliche und organisatorische Fragestellungen voraus, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Programm erworben werden.

ACHTUNG: Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Personalmanagement werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des wettbewerbsorientierten Managements von humanen Ressourcen vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalt

ACHTUNG: Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

In der Veranstaltung "Strategisches Personalmanagement" werden strategische Aspekte des Managements von Humanressourcen behandelt. Hierzu zählt zunächst die theoriegeleitete Feststellung, dass Mitarbeiter als wettbewerbsrelevante Ressourcen des Unternehmens aufzufassen sind und somit auch das Personalmanagement strategische Relevanz besitzt. Aufbauend auf diesem Gedanken wird über Möglichkeiten der Organisation und der Professionalisierung des Personalmanagements gesprochen. Dies führt unter anderem wiederum zu Fragen der Erfolgsorientierung und des Controllings von Personalarbeit. Darüber hinaus werden aktuelle, aber nachhaltige Trends des Personalmanagements betrachtet, sowie Praxisreferenten aus dem Personalmanagement aus der Unternehmenspraxis berichten.

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <p>Ringlstetter, M./Kaiser, S. (2008), Humanressourcen-Management, 1. Auflage, München. Oldenbourg Verlag. (Teil 2)</p> <p>Hungenberg, H. (2010), Problemlösung und Kommunikation. München, Oldenbourg.</p> <p>Weitere Literatur, insbesondere aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Fallstudien, werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> <p>ACHTUNG: Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| Organisationskultur und kulturbewusstes Management | 2435 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N. N. | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24351 | VS | Organisationskultur und kulturbewusstes Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------|
|----------------------------|

Keine speziellen Voraussetzungen erforderlich.

| Qualifikationsziele |
|---------------------|
|---------------------|

Das Modul Organisationskultur & kulturbewusstes Management ist Pflichtmodul der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen. Da Organisationen als soziale Systeme auf dem kollektiven Handeln von Menschen und damit der Organisationskultur basieren, sind Kenntnisse über ihre Wirkungsweise notwendig für ein effektives Verhalten in Organisationen, deren Entwicklung, Führung und Gestaltung. Um diese Ziele zu erreichen, ist aktive Mitarbeit in der Veranstaltung erforderlich.

| Inhalt |
|--------|
|--------|

In dem Modul Organisationskultur & kulturbewusstes Management setzen sich die Studierenden mit der Rolle, den Funktionen und der Wirkungsweise von Kultur und möglichen Subkulturen im Kontext von Organisationen auseinander. Das Modul vermittelt Kenntnisse über verschiedene Perspektiven der Organisationskultur, ihren Beitrag im Rahmen der modernen Managementlehre, Wechselwirkungen zwischen Organisationskultur und Leistungsfaktoren sowie Möglichkeiten der Kulturanalyse und die Bewertung einer konkreten Organisationskultur. Das erworbene Wissen wird anhand eines konkreten Kulturassessments angewandt und vertieft. Die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse sind z.B. hilfreich bei der Wahl einer Arbeitsorganisation, bei der effektiveren Gestaltung von Organisationen, der Durchführung von Veränderungsprozessen sowie bei Akquisitionen und strategischen Allianzen. Zudem werden Möglichkeiten der Entwicklung und Veränderung der Organisationskultur sowie Voraussetzungen für ein kulturbewusstes Management diskutiert und auf ausgewählte Fallstudien angewandt.

| Literatur |
|-----------|
|-----------|

Sackmann, S. A. (2017). Unternehmenskultur: Erkennen - entwickeln - verändern. Springer Gabler Verlag.

Sackmann, S. A. (2006). *Assessment, Evaluation, Improvement: Success through Corporate Culture*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, 2006.

Sackmann, S. A. (1997). *Cultural Complexity in Organizations*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Change Management und Management Beratung | 2436 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N.N. | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------|-------------|----------|
| 24361 | VL | Change Management und Management Beratung | Wahlpflicht | 2 |
| 24362 | UE | Change Management und Management Beratung | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Keine speziellen Voraussetzungen erforderlich. |
| Qualifikationsziele |
| Die Wirtschaftswelt ist durch immer stärker werdende und immer weniger planbare, diskontinuierliche und radikale Veränderungen gekennzeichnet. Dieser Veränderungsdruck stellt hohe Herausforderungen an die Gestaltung und Führung von Organisationen sowohl auf der Ebene des Individuums als auch der Gesamtorganisation. Die Studierenden erhalten Einblick in die unterschiedlichen Konzeptionen eines Changemanagements. Sie lernen Voraussetzungen, Möglichkeiten und Grenzen geplanter oder inkrementeller Transformationsansätze kennen und entwickeln ein differenziertes Verständnis für die organisationale Realität. Sie werden konfrontiert mit musterbrechenden Denkansätzen und «kontraintuitiven» Erlebniswelten. |
| Inhalt |
| In der Veranstaltung Change Management & Management Beratung beschäftigen sich die Studierenden mit den Phänomenen Wandel, Transformation und Organisationales Lernen. Unter Beizug der Erkenntnisse aus der Chaosforschung, Neurobiologie und Lerntheorie werden Veränderungskonzepte diskutiert, deren Möglichkeiten und Grenzen evaluiert sowie mögliche Interventionsstrategien analysiert. Zudem werden die unterschiedlichen Beratungsansätze dargestellt sowie Rolle und Beitrag der Management Beratung - als unterstützende Funktion im Rahmen von Veränderungsprozessen – kritisch thematisiert. |
| Literatur |
| Wüthrich/ Osmetz/ Kaduk, Musterbrecher - Führung neu leben, 3. Auflage, Wiesbaden: Gabler, 2009. |

Becker, M., Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Schäffer-Pöschel, 2005, 4. Aufl.

Mühlbacher, J. Scheer, P., Schmidt, A. & von Rosenstiel, L. (Hrsg.), Management Development. von Linde Verlag, 2008.

Wüthrich/Osmetz/Philipp, Stillstand im Wandel, Illusion Change Management, Herrsching am Ammersee: Gellius, 2004.

Kieser (Hrsg.), Organisationstheorien, 5. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer, 2002.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------|-------------|
| Wandel und Nachhaltigkeit | 2437 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------|-------------|----------|
| 24371 | VL | Wandel und Nachhaltigkeit | Wahlpflicht | 2 |
| 24372 | UE | Wandel und Nachhaltigkeit | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundverständnis komplexer Zusammenhänge |
| Qualifikationsziele |
| Der Begriff Nachhaltigkeit erfuh in den letzten Jahren eine zunehmende Abnutzung. Zwar hat jeder eine Ahnung von den dahinterstehenden Inhalten, diese klar und abgrenzbar zu formulieren erweist sich gleichwohl als schwierig. Das Modul nähert sich dem Begriff (und den Inhalten) auf wissenschaftliche Weise und diskutiert die unterschiedlichen Facetten vor dem Hintergrund des technischen, strukturellen, institutionellen und sozio-kulturellen Wandels. Das Hauptziel des Moduls besteht darin den Studierenden das theoretische Fundament des Nachhaltigkeitsdiskurses zu vermitteln. |
| Inhalt |
| Gesellschaft und Ökonomie unterliegen einem ständigen Wandel. Dieser wird angetrieben durch demografischen, technischen, kulturellen, politischen sowie strukturellen Wandel und erfordert ein hohes Maß an Anpassungskapazität. Gleichzeitig steht der Wandel in einer Wechselbeziehung mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung. Die Fähigkeit zum Wandel erhöht einerseits die Chancen der Umsetzung nachhaltiger Konzepte. Andererseits kommt es immer wieder zu Zielkonflikten zwischen Wandel und Nachhaltigkeit. Die Vorlesung widmet sich diesem Spannungsverhältnis indem sie sich zunächst vertieft den Feldern Wandel und Nachhaltigkeit getrennt voneinander widmet. In einem zweiten Schritt werden beide Bereiche miteinander in Beziehung gebracht. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Umsetzungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung in einer sich kontinuierlich wandelnden Gesellschaft. |
| Literatur |
| Grunwald, A., Kopfmüller J. (2006), Nachhaltigkeit, Frankfurt am Main: Campus |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Weber, L., Lubk, C., Mayer, A. (2008), Gesellschaft im Wandel, Wiesbaden: Gabler |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------|-------------|
| Internationales Management und Konzernführung | 2438 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N.N. | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------|-------------|----------|
| 24381 | VS | Internationales Management und Konzernführung | Wahlpflicht | 3 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation sowie Volkswirtschaftslehre vorausgesetzt, wie sie beispielsweise in den Modulen Unternehmensführung, Personal und Organisation sowie den volkswirtschaftlichen Modulen des B.Sc. Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten. Die Studierenden lernen, auf der Basis eines systemischen Verständnisses, zentrale Prozesse in international agierenden Unternehmen zu verstehen, sowie Vorschläge für die zukunftsorientierte Gestaltung Globaler Organisationen zu entwickeln. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Die Veranstaltung Internationales Management & Konzernführung beschäftigt sich mit den Themenbereichen: Grundsatzentscheidungen einer internationalen Geschäftstätigkeit sowie Aspekte der Führung internationaler Unternehmen. Folgende Fragen stehen dabei im Vordergrund: Welche Ziele werden mit der Internationalisierung verfolgt? Welche Internationalisierungsstrategien stehen zur Verfügung? Welche spezifischen wirtschaftlichen, rechtlichen und soziokulturellen Rahmenbedingungen gilt es zu beachten? Welche Möglichkeiten der Konzernorganisation gibt es? Wie funktioniert der Strategieentwicklungsprozess in Konzernen? Welche Führungssysteme und -instrumente stehen zur Verfügung? Welches sind zukunftsfähige Ansätze eines global nachhaltigen Wirtschaftens? Durch Aktionslernen wird die Möglichkeit geboten, das theoretische Wissen zu vertiefen und anzuwenden.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <p>Macharzina, K., Wolf, J. (2006): Das Internationale Managementwissen, Konzepte - Methoden - Praxis, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Harris, P., Moran, R. (2004): Cultural Differences, 6.Aufl. Elsevier.</p> <p>Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.</p> <p>Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------|-------------|
| Mitarbeiterführung | 2439 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N. N. | Wahlpflicht | 5 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24391 | VS | Mitarbeiterführung | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Mitarbeiterführung/Leadership setzt Kenntnisse über das Verhalten von Menschen in Organisationen voraus, wie sie z.B. im Rahmen des Moduls Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen erworben wurden.

Qualifikationsziele

In dem Modul Mitarbeiterführung/Leadership werden vertiefende Kenntnisse im Bereich der Menschenführung und Leadership-Ansätze in verschiedenen Situationen und Führungskontexten erörtert. Die Studierenden kennen verschiedene theoretische Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf unterschiedliche Problemstellungen der Führungspraxis anwenden. Um diese Ziele zu erreichen, ist aktive Mitarbeit in der Veranstaltung erforderlich.

Inhalt

Schwerpunkte der Veranstaltung Mitarbeiterführung/Leadership sind die Führung von Mitarbeitern und Teams in verschiedenen Kontexten, aber auch von Kollegen und der eigenen Person. Es werden ausgewählte Theorien der Führung diskutiert (u.a. Führungsstiltheorien sowie situative, kognitive, relationale, transformationale und systemische Führungstheorien) und ihr Erklärungswert anhand von Fallstudien erörtert. Außerdem haben die Studierenden die Möglichkeit, das eigene Führungsverständnis anhand von Fragebogen, die auf den jeweiligen Führungstheorien basieren, sowie mithilfe der Fallbeispiele und Diskussionen kritisch zu reflektieren und ggf. zu erweitern.

Literatur

Neuberger, O. (2014). Führen und Führen lassen. 6. Auflage. Stuttgart, Lucius & Lucius/UTB.

Northouse (2004). Leadership. Theory and Practice. Los Angeles, CA.: Sage.

Sackmann, S. A. (Hrsg.) (2019). Herausforderungen der Führung. Wiesbaden, Springer Gabler Verlag.

Wunderer, Rolf (2011). Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre. Köln: Luchterhand.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im FT statt. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------|-------------|
| Umwelt und Verkehr | 2441 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24411 | VL | Umwelt und Verkehr | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Interesse an Interdisziplinarität |
| Qualifikationsziele |
| Mobilität zählt wie eine intakte Natur zu den Grundbedürfnissen der meisten Menschen. Der Verkehr nimmt daher eine ambivalente Rolle. Einerseits ist die Mobilität untrennbar mit dem Verkehr verknüpft. Andererseits stellt der Verkehr eine Hauptquelle unterschiedlicher Emissionen dar. Die Veranstaltung nähert sich diesem Konflikt und offenbart die Problematik, die sich daraus für die Politik ergibt. |
| Inhalt |
| Ein leistungsfähiges Verkehrssystem stellt eine wesentliche Säule moderner Industriegesellschaften dar. Dies gilt sowohl für den Personen- als auch Güterverkehr. Gleichzeitig belastet ein stetig wachsendes Verkehrsaufkommen die Umwelt in vielfältiger Weise. Die Vorlesung stellt in einem ersten Schritt die Entwicklung der vergangenen 20 Jahre dar und geht dabei insbesondere der Fragestellung nach inwieweit in diesem Zeitraum eine Entkopplung von Verkehrsleistung und Umweltbelastung beobachtbar war, bzw. welche Faktoren zu einer noch immer steigenden Umweltbelastung geführt haben. Im zweiten Teil werden verschiedene Lösungsansätze näher beleuchtet. Es zeigt sich, dass mit einer wirklichen Besserung nur im Dreiklang von technologischer Entwicklung, ökonomischen Anreizen und veränderten verkehrspolitischen Strategien zu rechnen ist. |
| Literatur |
| Aktuelle Artikel (siehe Vorlesung) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------|-------------|
| Organisationsdiagnose und Systemgestaltung | 2442 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N.N. | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------|-------------|----------|
| 24421 | VS | Organisationsdiagnose und Systemgestaltung | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------|
|----------------------------|

Keine speziellen Voraussetzungen erforderlich.

| Qualifikationsziele |
|---------------------|
|---------------------|

Studierende erlernen im Rahmen dieses Moduls wichtige konzeptionelle Grundlagen, analytische Fähigkeiten und Kompetenzen für die Diagnose und Gestaltung organisationaler Realität. Sie beschäftigen sich mit Interventionsansätzen zur nachhaltigen Entwicklung und Gestaltung von Organisationen auf der Basis einer systemischen Perspektive.

| Inhalt |
|--------|
|--------|

Im Rahmen der Veranstaltung Organisations-Diagnose & Systemgestaltung beschäftigen sich die Studierenden mit verschiedenen theoretischen Grundlagen und Konzeptionen der Organisationsgestaltung auf dem Hintergrund einer sich ständig ändernden, komplexen Unternehmensumwelt. Möglich Gestaltungsoptionen werden mit ihren Konsequenzen für relevante Managementsysteme - unter Berücksichtigung verschiedener Interventionsstrategien - diskutiert. Im Fokus sind dabei eine Erhöhung der Agilität, Flexibilität und der wirksame Umgang mit der zunehmenden Komplexität.

| Literatur |
|-----------|
|-----------|

Groth, T., Nicolai, A.T. (2002): Klassiker der Organisationsforschung 1 James G. March, in: Organisations-Entwicklung, 4/2002, S. 58-62

Groth, T., Nicolai, A.T. (2003): Klassiker der Organisationsforschung 2 Nils Brunsson, in: Organisations-Entwicklung, 3/2003, S. 74-79

Lamnek, S. (1995): Qualitative Sozialforschung. Band 1, Methodologie, 3. Aufl., Weinheim: Beltz Psychologie Verlags Union.

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Flick, U. (2009): An Introduction to Qualitative Research, fourth edition, London: Sage Publications. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------|-------------|
| Arbeitsrecht | 2443 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24431 | VL | Arbeitsrecht | Wahlpflicht | 2 |
| 24432 | UE | Arbeitsrecht | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Modul setzt allgemeine juristische Kenntnisse voraus, wie sie im Bachelor-Studiengang Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| In der Veranstaltung Arbeitsrecht erwerben die Studierenden Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts und erhalten einen Überblick über das Kollektivarbeitsrecht. |
| Inhalt |
| In der Veranstaltung Arbeitsrecht werden Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts vermittelt und ein Überblick über das Kollektivarbeitsrecht gegeben. Die erworbenen Kenntnisse werden in Fallgestaltungen unmittelbar angewendet und vertieft. Zentrale Inhalte bilden: Systematik und Rechtsquellen des Arbeitsrechts; Überblick über das arbeitsgerichtliche Verfahren; Arbeitnehmerbegriff; Arbeitsvertrag; Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers; Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis Betriebsübergang; Arbeitnehmerüberlassung; Kündigung des Arbeitsverhältnisses und sonstige Beendigungstatbestände; Kollektives Arbeitsrecht (Betriebliche Mitbestimmung, Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung, Arbeitskampf) |
| Literatur |
| Senne, Petra, Das Arbeitsrecht in der betrieblichen Praxis Junker, Abbo; Grundkurs Arbeitsrecht. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------|-------------|
| Organisationstheorie | 2444 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------|-------------|----------|
| 24441 | VL | Organisationstheorie | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erarbeiten sich in der Veranstaltung verschiedene theoretische Grundlagen der Organisationswissenschaften. Hierdurch schulen die Studierenden ihre theoretischen Kenntnisse. Ziel der Veranstaltung ist, dass die Studenten „Organisationen“ an sich sowie Phänomene und Fragestellungen im Kontext von Organisationen vor dem Hintergrund verschiedener Organisationstheorien verstehen und aus der theoretischen Perspektive Erklärungen oder Lösungsansätze erarbeiten können. Dies soll diejenigen Studenten, die im weitgefassten Themenbereich „Organisation“ ihre Masterarbeit schreiben wollen, ermöglichen, in ihrer Arbeit eine theoretische Perspektive zugrunde zu legen. |
| Inhalt |
| In der Veranstaltung Organisationstheorie beschäftigen sich die Teilnehmer mit den theoretischen Grundlagen von „Organisationen“. Sie lernen verschiedene Organisationstheorien kennen und diese zu vergleichen. Dabei wird diskutiert, was Organisationen „sind“ und wie sie theoretische beschrieben werden können. Mögliche Ansätze, die im Rahmen des Moduls behandelt werden, sind der Bürokratieansatz von Max Weber; Scientific Management von Taylor; evolutionsökonomische Ansätze, konstruktivistische Ansätze und (neo-)institutionalistische Organisationstheorie. |
| Literatur |
| Wolf, Joachim: Organisation, Management, Unternehmensführung: Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 4. Auflage, Gabler/Wiesbaden. |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------|-------------|
| Regional- und Stadtökonomik | 2445 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------|----------|
| 24451 | VL | Regional- und Stadtökonomik | Wahlpflicht | 2 |
| 24452 | UE | Regional- und Stadtökonomik | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gute Kenntnisse der Makroökonomik und der Wirtschaftspolitik |
| Qualifikationsziele |
| Ökonomische Prozesse sind untrennbar mit einer regionalen Komponente verbunden. Die Vielfalt der Regionen, sowohl bezüglich der natürlichen Gegebenheiten als auch der Ausstattung mit öffentlichem und privatem Kapital impliziert, dass unternehmerische Investitionen, politische Maßnahmen oder exogene Schocks regionsabhängig unterschiedliche Wirkungen entfalten können. Das Modul gibt eine theoriebasierte Einführung in die Regionalökonomie und offenbart, dass die Wirksamkeit theoriegeleiteter Wirtschaftspolitik immer auch vor dem Hintergrund regionaler Settings zu bewerten ist. |
| Inhalt |
| Mikro- und makroökonomische Erklärungsmodelle stellen ein geeignetes Instrument zur Analyse wirtschaftlichen Wachstums oder globaler Krisen dar. In der Regel wird dabei aber nur am Rande auf räumliche Faktoren eingegangen. Dennoch ist offensichtlich, dass nicht alle Regionen gleichermaßen am wirtschaftlichen Aufschwung partizipieren oder von Krisen betroffen sind. Vielmehr findet jede (wirtschaftliche) Entwicklung im Raum statt und ist damit automatisch von den gegebenen regionalen Rahmenbedingungen abhängig. Die Vorlesung geht der Frage nach, welche Faktoren die beobachtbaren unterschiedlichen Entwicklungen erklären können. Zu diesem Zweck führt die Veranstaltung in regionale Wachstumsmodelle ein, zeigt Ergebnisse der durch Krugman initiierten New Economic Geography auf und widmet sich dem relativ jungen Feld der Stadtökonomik. Die Veranstaltung schließt mit einer Einführung in die Regionalpolitik und unterzieht die populärsten Maßnahmen einer kritischen Bewertung. |
| Literatur |
| Arnott, R. J., McMillen, D. P. (2007), A Companion to Urban Economics, London: Wiley-Blackwell |

Eckey, H. F. (2008), Regionalökonomie, Wiesbaden: Gabler Maier, G.,

Tödting, F. (2005), Regional- und Stadtökonomik, Wien: Springer

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------|-------------|
| Strategisches Beschaffungsmanagement | 2449 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------|-------------|----------|
| 24491 | VL | Strategisches Beschaffungsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundlagen der modernen Managementlehre, wie sie bspw. im Modul Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs WOW enthalten sind.

Qualifikationsziele

Im Modul Strategisches Beschaffungsmanagement steht die zielgerichtete Gestaltung von Marktbeziehungen im Einkauf im Mittelpunkt. Mit seiner Orientierung an der Optimierung strategischer Lieferantenbeziehungen (Supplier Relationships) stellt es das „Gegenstück“ zu Strategisches Marketingmanagement dar und ermöglicht den Studierenden einen integrativen Blickwinkel auf die umfassende Wertschöpfungskette. Aufbauend auf den operativen Fragestellungen der Beschaffung, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt wurden, wird das Wissen um strategische Aspekte des Einkaufs erweitert. So sollen die Studenten die Methoden der strategischen Analyse und Konzeption sowie den Prozess des strategischen Beschaffungsmanagements kennen lernen und anwenden können. Die Studierenden erwerben darüber hinaus Kenntnisse, wie die Beschaffungsfunktion zum Unternehmenserfolg als Teil der Unternehmensstrategie beiträgt, welche Interdependenzen zu anderen Unternehmensbereichen bestehen und lernen Instrumente und Methoden eines modernen Einkaufs kennen.

Inhalt

Der Wertschöpfungsanteil von Zulieferern eines Industrieunternehmens liegt heute im Durchschnitt bei über 50% (Umsatzanteil). Trotz der damit verbundenen enormen Bedeutung für den Unternehmenserfolg gilt die Beschaffung als bislang vernachlässigte Unternehmensfunktion. Über die konzeptionellen und begrifflichen Grundlagen hinaus wird der Erfolgsbeitrag der Beschaffung in der Veranstaltung erläutert. Die Studierenden lernen moderne Beschaffungsprozesse, -konzeptionen und -strategien kennen. Dazu gehören die SWOT-Analyse, die Sourcing-Toolbox und Beschaffungsportfolios im

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Rahmen des Supplier Relationship Management als externe Strategieorientierung. Darüber hinaus werden im Rahmen der internen Strategieorientierung des Einkaufs bspw. Plattformkonzepte vermittelt. Die Umsetzung von Beschaffungsstrategien erfordert im Sinne von "Structure follows Strategy" die entsprechende Organisation des Einkaufs. Darin eingeschlossen ist auch die Frage nach Einkaufskooperationen. Die Veranstaltung schließt mit einem Einblick in Spezialprobleme der öffentlichen Beschaffung, bei der neben der Wirtschaftlichkeit (Kostenorientierung) auch die Ordnungsmäßigkeit entsprechend vergaberechtlicher Vorgaben Berücksichtigung finden muss.</p> |
| Literatur |
| <p>Large, R. (2013), Strategisches Beschaffungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2013.</p> <p>van Weele, A.J./Eßig, M. (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das HT im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------|-------------|
| Geschäftsprozessmanagement I | 2454 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------|-------------|----------|
| 24541 | VL | Geschäftsprozessmanagement I | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen wie sie z.B. im Bachelorstudiengang WOW oder im Bachelorstudiengang WINF vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden Bedeutung, Ziele, Konzepte, Bausteine und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements zu vermitteln. |
| Inhalt |
| Einleitend werden wesentliche Begrifflichkeiten definiert und ein Phasenmodell des Prozessmanagements vorgestellt. Darauf aufbauend werden die einzelnen Phasen des Prozessmanagements (Definition, Prozessaufnahme und -analyse, Prozessgestaltung und -umsetzung, Prozesscontrolling und -bewertung) detailliert erläutert und anhand von Praxisbeispielen illustriert. Abschließend wird beschrieben, welche Dimensionen bei der Gestaltung von Prozessmanagement zu adressieren sind und welche Aspekte bei der Implementierung von Prozessmanagement beachtet werden müssen. |
| Literatur |
| Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (2012): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Berlin: Springer. |
| Bergsmann, S.; (2012): End-to-end-Geschäftsprozessmanagement. Organisationselement, Integrationsinstrument, Managementansatz, Wien, Springer |
| Schmelzer, H., J.; Sesselmann, W.; (2013): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis – Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen; München; Hanser |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------|-------------|
| Geschäftsprozessmanagement II | 2455 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------|-------------|----------|
| 24551 | VL | Geschäftsprozessmanagement II | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlagenwissen über Geschäftsprozessmanagement wie es im Modul Geschäftsprozessmanagement I vermittelt wird. |
| Qualifikationsziele |
| Im Fokus dieser Veranstaltung stehen branchenspezifische Aspekte und ausgewählte Methoden des Geschäftsprozessmanagements. |
| Inhalt |
| Auf Basis von Praxisvorträgen werden den Studierenden branchenspezifische Aspekte des Prozessmanagements vermittelt. Darüber hinaus werden die Herausforderungen bei der Gestaltung und Umsetzung von Prozessmanagement in der freien Wirtschaft und in öffentlichen Institutionen diskutiert. Zudem bearbeiten die Studierenden in moderierten Gruppenarbeiten anhand kleiner Fallbeispiele ausgewählte Problemstellungen und stellen ihre Lösungsansätze vor und zur Diskussion. |
| Literatur |
| Kern, E.-M. (Hrsg.) (2012): Prozessmanagement individuell umgesetzt : Erfolgsbeispiele aus 15 privatwirtschaftlichen und öffentlichen Organisationen, Berlin, Springer. |
| Wagner, K.W.; Patzak G. (2015): Performance Excellence: Der Praxisleitfaden zum effektiven Prozessmanagement, 2. Vollständig überarbeitete Auflage; München: Hanser. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------------------|-------------|
| Innovation und dynamischer Wettbewerb | 2460 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------------|-------------|----------|
| 24601 | VL | Innovation und dynamischer Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen und erhalten in ökonomischer Hinsicht eine Einführung in die Innovationsökonomik. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen. |
| Inhalt |
| Im Rahmen der Innovationsökonomik wird das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Auf Grundlage des rechtlichen Teils, der sich insbesondere mit dem Innovationsschutz im Gewerblichen Rechtsschutz, den Grundzügen des Patentrechts und dem internationalen Schutz des |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| geistigen Eigentums beschäftigt, werden dann aus ökonomisch-wirtschaftspolitischer Sicht die Auswirkungen von Patent-, Wettbewerbs- und Industriepolitik behandelt. |
| Literatur |
| Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press. Hubmann, H., Götting, H.-P. (2002), Gewerblicher Rechtsschutz, München. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | 2461 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24611 | VS | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

Literatur

Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.

Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------|-------------|
| Staatsaufgaben | 2462 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Helge Rossen-Stadtfeld | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24621 | VL | Staatsaufgaben | Wahlpflicht | 2 |
| 24622 | UE | Staatsaufgaben | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse im öffentlichen Recht, im Management öffentlicher Aufgaben sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht, im Management öffentlicher Aufgaben sowie in der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung von Staatsaufgaben und Staatsausgaben. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den rechtlichen, wirtschaftlichen und finanziellen Vorgaben für die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Sie lernen Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen kennen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

Inhalt

Die Veranstaltung soll Verständnis für die verfassungsrechtliche Anleitung (Steuerung, Kontrolle, Rechtfertigung) staatlichen Handelns herstellen, die Veränderlichkeit und Kontingenz von Staatsaufgaben erkennbar werden lassen und schließlich den Wandel moderner Staatlichkeit überhaupt erhellen. Zudem fragt die Veranstaltung nach der angemessenen Rolle des Staates aus ökonomischer Sicht.

Ein erster Abschnitt der Veranstaltung wird sich mit den Möglichkeiten und Grenzen einer verfassungsrechtlichen Begründung und Zuweisung von Staatsaufgaben befassen. Eine Darstellung von Aufgabenfeldern im historischen und systematischen Überblick

wird sich anschließen. Im Nachvollzug der Diskussion zum „überforderten Staat“ wird sich der Zugang zu einem neuen Staatsverständnis und seinen Leitbegriffen („Steuerung“, „Supervision“, „Kooperation“, „Gewährleistung“) eröffnen. Ein Ausblick auf die besonderen Demokratieprobleme moderner Staatlichkeit wird die Veranstaltung beschließen.

Im Rahmen der ökonomischen Analyse werden zunächst die normativen Bestimmungsgründe wirtschaftlicher Staatstätigkeit aus Sicht der Wohlfahrtsökonomik diskutiert; hierbei stehen alloкатive, distributive und stabilitätsbezogene Gründe für Marktversagen im Vordergrund. Staatliche Entscheidungs- und Handlungsträger agieren aber ihrerseits weder allmächtig noch auf Grundlage vollständiger Information noch frei von Interessen. Daher wird anschließend der Denkansatz der Ökonomischen Theorie der Politik („Public Choice“) entwickelt und auf zentrale staatliche Aufgabenfelder angewandt; hierbei stehen mögliche Gründe für Staatsversagen im Vordergrund. Dies eröffnet zugleich einen Zugang zu konstitutionenökonomischen (Buchanan) und vertragstheoretischen (Rawls) Überlegungen zu einer angemessenen Rolle des Staates im Wirtschaftsleben

Literatur

Grimm, D.: Staatsaufgaben, Baden-Baden 1994.

Maurer, H.: Staatsrecht I, neueste Auflage.

Mueller, D.C.: Public Choice III, Cambridge 2003.

Wellisch, D.: Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staattätigkeit, München 2000.

Schuppert, G. F.: Staatswissenschaft, Baden-Baden 2003.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------|-------------|
| Öffentliche Finanzen | 2464 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------|-------------|----------|
| 24641 | VL | Öffentliche Finanzen | Wahlpflicht | 2 |
| 24642 | UE | Öffentliche Finanzen | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden neben einem grundlegenden Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft überblicksartige Kenntnisse über die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Insbesondere sollten Teilnehmer Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen, beurteilen können. Zudem sollte ein prinzipielles Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht vorhanden sein.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine detaillierte finanzwissenschaftliche Betrachtung von ausgewählten Aspekten der Staatsfinanzen. Insbesondere erhalten die Studierenden einen Überblick über die normativen und positiv-wissenschaftlichen Dimensionen der Bestimmung, Gestaltung und Auswirkungen öffentlicher Finanzierung. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen öffentlicher Finanzen. Nach einem einführenden Überblick über staatliche Einnahmen und Ausgaben steht zunächst die öffentliche Ausgabenpolitik im Mittelpunkt des Interesses; dabei werden sowohl globale Entwicklungstendenzen der Staatsausgaben behandelt als auch einzelne Ausgabengruppen mit besonderer gesamtwirtschaftlicher Bedeutung (Bildung, Verteidigung, Sozialtransfers u.a.). Im Anschluss werden nach einer wiederholenden Vorstellung des Systems der öffentlichen Einnahmen die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen von Steuern analysiert. Im Einzelnen

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| werden untersucht: Güterbesteuerung, Besteuerung von Arbeits- und Kapitaleinkünften sowie die Unternehmens- und die internationale Besteuerung. |
| Literatur |
| Corneo, G.: Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen 2003. Keuschnigg, C.: Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Tübingen 2005. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------|-------------|
| Soziale Sicherung | 2467 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24671 | VL | Soziale Sicherung | Wahlpflicht | 2 |
| 24672 | UE | Soziale Sicherung | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die sozialen Sicherungssysteme des (deutschen) Staates angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Sozialpolitik ein angemessenes Urteil zu bilden.

Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen sozialer Sicherungssysteme. Nach einem einführenden Überblick zur sozialen Sicherung werden mit gerechtigkeits- und effizienzorientierten Begründungen für Umverteilung und die Existenz von Sozialversicherungen zunächst (potentielle) normative Rechtfertigungsgründe für soziale Sicherungssysteme des Staates diskutiert. Daran schließt sich eine Darstellung und Untersuchung von Alterssicherungssystemen an; dies umfasst sowohl eine Analyse der theoretischen Grundprobleme von Alterssicherung als auch eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Rentenversicherung in Deutschland. In der folgenden Behandlung der Krankenversicherung werden zunächst

spezifische Gründe für Staatseingriffe im Gesundheitsbereich untersucht, bevor eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Krankenversicherung in Deutschland erfolgt. Schließlich werden zum Abschluss der Veranstaltung grundlegende Probleme der Armutsbekämpfung und der Existenzsicherung bei Arbeitslosigkeit behandelt.

Literatur

Barr, N.: Economics of the Welfare State, Oxford 2004.

Ribhegge, H.: Sozialpolitik, München 2004.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im Wintertrimester statt. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------|-------------|
| Verwaltungsrecht | 2468 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Helge Rossen-Stadtfeld | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24681 | VL | Verwaltungsrecht | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im öffentlichen Recht, dringend empfohlen wird der Besuch der Vorlesung „Staatsaufgaben“.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die in den BA-Modulen „Grundzüge des öffentlichen Rechts“ und „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht und zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zum Zusammenhang von Programmierung, Vollzug und Kontrolle im Verwaltungsrecht und lernen die normativen Vorgaben des Verwaltungshandelns genauer kennen. Dabei werden sich auch weitere Einblicke in die Entwicklungstendenzen modernen Rechts überhaupt ergeben. In methodischer Hinsicht werden Kenntnisse aus dem BA-Studium wiederholt und vertieft (Identifikation und Aufbereitung juristischer Fragestellungen, Auslegung von Rechtsnormen, juristische Argumentation und Begründung).

Inhalt

Die Veranstaltung soll Verständnis für Notwendigkeit und Funktionsweise der normativen Vorgaben des Verwaltungshandelns erzeugen, den Zusammenhang von rechtlicher Programmierung, exekutivem Normvollzug und Verwaltungskontrolle erschließen und mit alledem schließlich Verwaltungsrecht als konkretisiertes Verfassungsrecht erkennbar werden lassen. Im Einzelnen werden die Grundinstitutionen und Grundprinzipien des Allgemeinen Verwaltungsrechts vorgestellt, die wichtigsten Handlungsformen der Verwaltung diskutiert, Grundstrukturen des Verwaltungsverfahrens nachvollzogen, in den Planungsprozess und sein Ergebnis, den Verwaltungsplan, eingeführt und schließlich Rechtsschutzfragen erörtert.

Literatur

Maurer, H.: Allgemeines Verwaltungsrecht, neueste Auflage

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bull, H. P./V. Mehde: Allgemeines Verwaltungsrecht mit Verwaltungslehre, neueste Auflage |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------|-------------|
| Finanzpolitik | 2470 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|-----|
| 24701 | VL | Finanzpolitik | Wahlpflicht | 2 |
| 24702 | UE | Finanzpolitik | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die staatliche Budgetsaldenpolitik angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen finanzpolitischer Maßnahmen ein angemessenes Urteil zu bilden.

Inhalt

Gegenstand der Finanzpolitik bilden die makroökonomischen Aspekte öffentlicher Finanzen. Von besonderer Bedeutung in diesem Bereich sind Fragen der öffentlichen Verschuldung. Nach einer einführenden Vorstellung von finanzpolitischen Instrumenten erfolgt im Rahmen der Veranstaltung daher eine umfangreiche Diskussion über intertemporale Allokations- und intergenerative Verteilungswirkungen sowie mögliche Rechtfertigungsgründe öffentlicher Verschuldung. Sodann wird im Rahmen polit-ökonomischer Modellbildung untersucht, von welchen politischen Faktoren finanzwirtschaftliche Entscheidungen beeinflusst werden. Schließlich werden die

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grenzen nationaler Finanz- und Schuldenpolitik in der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion thematisiert. |
| Literatur |
| Wellisch, D.: Finanzwissenschaft III, München 2000. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | 2471 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24711 | VL | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | Wahlpflicht | 2 |
| 24712 | UE | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse in Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft, insbesondere ein Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse in der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf wirtschaftswissenschaftliche Analysen und Konzepte. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der kollektiven Entscheidungsfindung und politischen Handlungslogik aus ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben im privaten oder öffentlichen Bereich zu befähigen.

Inhalt

Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben.

Literatur

Blankart, : Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, 2011

Kirsch, Guy: Neue Politische Ökonomie, 5. Auflage, 2004.

Mueller, Dennis C.: Public Choice III, 2003

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | 2473 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24731 | VL | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des Privatrechts und des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den rechtlichen Grundlagen einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die realwirtschaftlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

Inhalt

In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die institutionellen Rahmenbedingungen in der globalisierten Wirtschaft kennen und ihnen werden beispielhaft drei wichtige Bereiche (Kaufrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Gesellschaftsrecht) vorgestellt, für die in Grundzügen verschiedene Aspekte behandelt werden, unter denen grenzüberschreitende Sachverhalte rechtlich zu beurteilen sind. Der Lernstoff wird weitgehend fallorientiert vermittelt. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt:

- Institutionen und Rechtsquellen des internationalen Wirtschaftsrechts (Wirtschaftsvölkerrecht - Welthandelsordnung und WTO)
- Der Internationale Warenkauf (kollisionsrechtliche Grundlagen, UN-Kaufrechtsübereinkommen)
- Internationaler gewerblicher Rechtsschutz und internationales Urheberrecht (Konventionsrecht zum Schutz geistigen Eigentums, wettbewerbs- und immaterialgüterkollisionsrechtliche Grundlagen, Rechtsdurchsetzung)

- Internationales Gesellschaftsrecht (Internationale Anerkennung von Gesellschaften, Supranationale Gesellschaften, Wettbewerb der Rechtsordnungen am Beispiel des Gesellschaftsrechts).

Literatur

Gildeggen, R., Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, 3. Auflage 2010.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Verwendbarkeit

.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------|-------------|
| Außenhandel und internationaler Wettbewerb | 2474 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------|-------------|----------|
| 24741 | VL | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| 24742 | UE | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben mikroökonomischen Kenntnissen wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, sind insbesondere Kenntnisse aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ für das Verständnis hilfreich.

Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den realökonomischen Gegebenheiten einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Sie sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie rechtliche Rahmenbedingungen und ökonomische Wirkungsmechanismen den Außenhandel und den internationalen Wettbewerb beeinflussen. Dazu werden theoretische, empirische und institutionelle Kenntnisse zum Außenhandel und zum internationalen Wettbewerb sowohl aus gesamtwirtschaftlicher als auch aus Unternehmensperspektive vermittelt. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die rechtlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

Inhalt

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der Theorie und Empirie des Außenhandels und des Wettbewerbs auf globalen Märkten. Dabei wird sowohl die gesamtwirtschaftliche als auch die Unternehmensperspektive berücksichtigt. Folgende Fragen werden thematisiert: Wie haben sich Ausmaß und Struktur des Außenhandels sowie die Handelskosten im Zeitablauf entwickelt? Wie kann die empirisch beobachtbare Handelsstruktur erklärt werden? Wie wirkt sich Außenhandel auf ein ganzes Land und einzelne Gruppen innerhalb eines Landes aus? Welche Rolle spielen multinationale

Unternehmen im internationalen Handel? Welche Aspekte müssen Unternehmen beim Wettbewerb in globalen Märkten beachten? Wie wirkt sich Handelspolitik aus und wie lässt sich die in der Realität beobachtbare Handelspolitik erklären? Welche ökonomische Funktion haben die verschiedenen Institutionen der regionalen und weltwirtschaftlichen Integration?

Literatur

Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press

Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.

Morasch, K., Bartholomae, F. (2011), Internationale Wirtschaft. Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, München: UVK/Lucius

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------|-------------|
| Europarecht | 2476 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Helge Rossen-Stadtfeld | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24761 | VL | Europarecht | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des öffentlichen Rechts vorausgesetzt wie sie üblicherweise in wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengängen vermittelt werden.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die Studierenden rechtswissenschaftlichen Perspektiven konfrontiert, in denen nationales, supranationales und internationales Recht unterschieden, zugleich aber auch auf vielfältige Weise miteinander verbunden sind. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Die Veranstaltung vermittelt Grundlagenwissen zu Bedeutung, Struktur, Aufgaben und Entwicklungsperspektiven der Europäischen Union. Die Bezüge zu den nationalen Rechtsräumen einerseits, zum internationalen Rechtsraum andererseits werden nachvollzogen. Falldiskussionen erlauben es, die Eigenart europarechtlicher Problemlagen und Strukturen in praktischer Übung zu erschließen. Im Einzelnen wird zunächst der (genetische und funktionale) Zusammenhang von nationalem, supranationalem und internationalem Recht erläutert. Sodann werden völkerrechtliche Verträge als Grundlagen supranationaler und internationaler Rechtsordnungen vorgestellt. Im Anschluss befasst sich die Veranstaltung mit der Europäischen Union, ihrer institutionellen Struktur und ihren Organen. Die Zuständigkeiten der Gemeinschaft werden ebenso behandelt wie die Grundfreiheiten. Ein Überblick zu Rechtsschutzfragen schließt die Veranstaltung ab.

Literatur

Von Bogdandy (Hrsg.): Europäisches Verfassungsrecht, Berlin u. a. 2003

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schweitzer, M.: Staatsrecht III Staatsrecht Völkerrecht Europarecht, Heidelberg 2004 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------|-------------|
| Interkulturelles Management | 2479 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N. N. | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------|----------|
| 24791 | VS | Interkulturelles Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation bzw. Umgang mit Menschen in Organisationen vorausgesetzt wie sie beispielsweise in den Modulen "Unternehmensführung , Personal und Organisation" des B.Sc. Wirtschafts- und Organisationswissenschaften bzw. "Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen" des M.Sc. Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Das Modul Interkulturelles Management ist Interessensmodul der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen. Im Zentrum steht die Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede im Rahmen einer internationalen und globalen Zusammenarbeit unter Berücksichtigung der kulturellen Vielfalt. Die Studierenden lernen zentrale Prozesse, Dynamiken und Konfliktpotenziale bei inter- und multinationaler Zusammenarbeit zu verstehen und Möglichkeiten des wirksamen Umgangs mit fremden Kulturkreisen und kultureller Vielfalt zu entwickeln. Diese Kenntnisse besitzen eine hohe praktische Relevanz für die Tätigkeit im Rahmen einer multinationalen und globalen Wirtschaftswelt. Das Modul vermittelt zudem Sozialkompetenzen bei der inter- und multinationalen Zusammenarbeit.

Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Um diese Ziele zu erreichen, ist aktive Mitarbeit in der Veranstaltung erforderlich.

| Inhalt |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Das Modul Interkulturelles Management sensibilisiert für kulturelle Komplexität im Kontext von Organisationen und vermittelt Grundlagen für die Arbeit in fremden Kulturen und Ländern sowie die Zusammenarbeit in inter-, multinational und global agierenden Unternehmen. Im Zentrum der Betrachtung liegen dabei Interaktionsbeziehungen zwischen Menschen unterschiedlicher Kulturkreise im organisationalen Kontext sowie deren Umgang mit multiplen kulturellen Identitäten. Es werden Theorien, Modelle und Dimensionen zum Erkennen und Verstehen kulturelle Unterschiede vermittelt. Anhand einer Simulation und Fallstudien erleben und erarbeiten die Studierenden, inwiefern interkulturelle Unterschiede im Organisationskontext das Arbeitsleben, die Zusammenarbeit, die Kommunikation und Führungsprozesse beeinflussen und welche Voraussetzungen es braucht, um mit kulturellen Unterschieden und Menschen anderer Länder konstruktiv umgehen zu können.</p> <p>Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.</p> |
| Literatur |
| <p>Boyacigiller/Phillips/Kleinberg/Sackmann, Conceptualizing Culture. Elucidating the Streams of Research in International Cross-Cultural Management. In: Punnett/Shenkar (Hrsg.): Handbook for International Management Research. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2. überarbeitete Aufl., 2004: 99-167.</p> <p>Harris/Moran, Managing Cultural Differences, 6. Aufl., Elsevier, 2004.</p> <p>Primecz/Romani/ Sackmann (Hrsg.) Cross-Cultural Management in Practice: Culture and Negotiated Meanings, Edward Elgar, 2011.</p> <p>Bicker/Sackmann (Hrsg.) Compliance bei M&A-Transaktionen, Best-Practice-Guide für eine erfolgreiche Compliance-Due-Diligence und kulturelle Integration, Schäfer-Pöschel, 2019.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------|-------------|
| Internationale Finanzmärkte | 2480 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------|----------|
| 24801 | VL | Internationale Finanzmärkte | Wahlpflicht | 2 |
| 24802 | UE | Internationale Finanzmärkte | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird.

Qualifikationsziele

In diesem Modul lernen die Studierenden am Beispiel der internationalen Finanzmärkte exemplarisch die Bedeutung und Funktionsweise von internationalen Faktormärkten kennen.

Inhalt

In der Veranstaltung werden die Akteure und Aktivitäten auf Finanz- und Devisenmärkten vorgestellt. In diesem Zusammenhang wird die Zinsparität eingeführt und ihre Bedeutung für Investitionsentscheidungen untersucht. Anschließend werden das Wechselkursrisiko sowie die stabilisierende und destabilisierende Wirkung von Spekulation behandelt. Ebenso werden stilisierte Fakten moderner Finanzmärkte (u.a. Adverse Selektion, Kreditrationierung) diskutiert und die wichtigsten Theorien moderner Finanzmarktkrisen (Währungskrisen, Banken Krisen, Schuldenkrisen) thematisiert.

Literatur

Hull, J. C. (2019): Optionen, Futures und andere Derivate, 10. Auflage, München: Pearson Studium.

Feenstra/Taylor (2020): International Economics, Macmillan, 5. Auflage

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den

konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | 2482 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 34 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24821 | VL | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | Wahlpflicht | 2 |
| 24822 | UE | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden neben der Vermittlung der Inhalte des Rechts des unlauteren Wettbewerbs und des Kartellrechts anhand dieser Rechtsgebiete exemplarisch verdeutlicht, wie ursprünglich nationales Recht durch europarechtliche Regelungen geprägt werden kann. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

In der Veranstaltung werden Grundkenntnisse im Rechtsrahmen globaler Märkte, genauer in dem in wachsendem Ausmaß europarechtlich geprägten Recht des unlauteren Wettbewerbs sowie des Kartellrechts vermittelt.

Eine Integration europarechtlicher Fragestellungen in der Veranstaltung bietet sich an, weil auf diese Weise exemplarisch die Einflussnahme der gemeinschaftsrechtlichen Normen auf das nationale Wirtschaftsrecht gezeigt und die Verzahnung supranationalen und nationalen Rechts deutlich wird. Die Studierenden erwerben neben dem Grundlagenwissen in den betreffenden Rechtsgebieten Kenntnisse von der Funktionsweise des zunehmend internationalisierten Wirtschaftsrechts.

Im Wettbewerbsrecht werden den Studierenden die Grundprinzipien des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb vermittelt und wichtige Fallgruppen unlauteren Wettbewerbsverhaltens anhand von Gestaltungen aus der Rechtsprechungspraxis vorgestellt. Es werden zudem Grundbegriffe des Kartellrechts vermittelt.

Im Einzelnen werden folgende Fragestellungen angesprochen:

- Systematischer Standort des Wettbewerbsrechts
- Gemeinschaftsrecht und nationales Wettbewerbsrecht
- Lauterkeitsrecht: Schutzzwecke, Grundbegriffe und lauterkeitsrechtliche Generalklausel
- Ausgewählte Fallgruppen unlauteren Verhaltens (Vergleichende Werbung, Belästigung, Irreführung, Ausbeutung fremder Leistung)
- Grundzüge des Wettbewerbsprozesses
- Grundlagen des Kartellrechts

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------|-------------|
| Arbeitsmärkte | 2483 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24831 | VL | Arbeitsmärkte | Wahlpflicht | 2 |
| 24832 | UE | Arbeitsmärkte | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Insbesondere wird auf das Verhalten der jeweiligen Marktteilnehmer (Arbeitsnachfrager und Anbieter) eingegangen und, darauf aufbauend, die Fähigkeit vermittelt, die Wirkungen von arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.

Inhalt

Der Arbeitsmarkt als einer der wichtigsten Märkte in Volkswirtschaften weist im Vergleich zu anderen Märkten einige Besonderheiten auf. Inhalt der Veranstaltung ist es, die Besonderheiten und Funktionsweisen des Arbeitsmarktes zu analysieren. Konkret werden dazu einführend „stilisierte Fakten“ der Arbeitslosigkeit aufgezeigt. Die Darstellung von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage inklusive ihrer jeweiligen Bestimmungsgründe erlaubt im Zusammenhang mit der Beschreibung der Arbeitsmarktinstitutionen und der Funktionsweise des Arbeitsmarktes die Analyse wirtschaftspolitischer Maßnahmen und ebenso die Diskussion von Ursachen bzw. Gründen für Arbeitslosigkeit. Abschließend wird auf aktuelle Entwicklungen eingegangen und gefragt, ob und wie die Arbeitsmarktpolitik darauf reagieren kann und soll.

Literatur

Borjas (2020): Labor Economics, Mc-Graw-Hill, 8. Auflage
 Franz (2013): Arbeitsmarktökonomik, Springer, 8. Auflage

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cahuc/Carcillo/Zylberberg (2014): Labor Economics, MIT Press, 2. Auflage |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | 2487 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24871 | VL | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | Wahlpflicht | 2 |
| 24872 | UE | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie im Bachelorstudiengang WOW in der Vorlesung „Grundzüge der Wirtschaftsinformatik“ sowie in den verschiedenen grundlegenden Veranstaltungen im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vermittelt werden. Absolventen anderer Bachelorstudiengänge können fehlende Vorkenntnisse durch das Selbststudium der Online-Materialien folgender Veranstaltung erwerben:

<http://www.ebusiness-unibw.org/wiki/Teaching/GWI>

Relevant sind dabei besonders

- Einheit 1: Automation in der BWL,
- Einheit 2: Information und ihre Abbildung als Daten,
- Einheit 3: Informationsverarbeitung durch Computer sowie
- Einheit 8: Modellierung.

Qualifikationsziele

Dieses Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen und praktischen Fähigkeiten, die für die Planung, den Aufbau, die Pflege und das Management eines automatischen, integrierten Informationsaustauschs zwischen mehreren Partnern in Wertschöpfungsketten erforderlich sind. Nach dem Abschluss des Moduls sind Studenten befähigt, die Wirkung automationsgeeigneter Daten für

1. die Artikulation des Wertbeitrages der Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens und für

2. die automatische Verarbeitung von Informationen, insbesondere von Kunden- und Lieferantenseite, als Grundlage von Planungs- und Dispositionsentscheidungen unter Unsicherheit

zu verstehen und entsprechende Maßnahmen strategisch zu planen, inhaltlich zu konzipieren und deren Umsetzung zu leiten.

Inhalt

Die Fähigkeit von Unternehmen, die Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen effizient zu befriedigen, hängt maßgeblich von ihrer Fähigkeit ab, trotz Unsicherheit und unvollständiger Information günstige Planungs- und Dispositionsentscheidungen zu fällen, beispielsweise hinsichtlich von Mengen, Preisen, Faktorkombinationen oder hinsichtlich der Dauer vertraglicher Vereinbarungen (Dienstverträge, Mietverträge, ...). Die Qualität dieser Entscheidungen wird dabei zu einem großen Teil dadurch beeinflusst, in welchem Ausmaß und in welcher Güte das Unternehmen Informationen von externen Quellen kostengünstig und schnell erfassen, speichern und verarbeiten kann. Dies erfordert in der Regel, dass die Verarbeitung der Informationen durch Computer autonom erfolgen kann.

In der Vorlesung wird erläutert, wie Unternehmen Informationen von Lieferanten, Kunden und anderen Quellen automatisch erfassen und verarbeiten können und welche Maßnahmen erforderlich sind, um Informationen über die eigenen Produkte und Dienstleistungen so zu kommunizieren, dass potentielle Kunden diese möglichst günstig und vollständig erfassen können. Dies entscheidet letztlich darüber, ob der eigene Wertbeitrag beim Vergleich mit anderen Anbietern fair und umfassend gewürdigt wird.

Literatur

Lehrbücher

Mertens/Bodendorf/König/Picot/Schumann/Hess: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Springer 2005.

Mertens, Peter: Integrierte Informationverarbeitung 1. Operative Systeme in der Industrie. 18. Auflage, Gabler 2013.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005.

Weiterführende Literatur

Coase, Ronald: The Nature of the Firm. *Economica* (Blackwell Publishing) 4 (16): 386-405, 1937.

Hepp, Martin: XML-Spezifikationen und Klassifikationsstandards für den Datenaustausch, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): *Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation*, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S. 191-216.

Stonebraker, Michael; Hellerstein, Joseph M.: Content Integration for E-Business. ACM SIGMOD 2001. Santa Barbara (CA), USA 2001, S. 552-560.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin: Electronic Commerce: Ertragsorientierte Integration und Automatisierung, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S.1-28.

Williamson, Oliver E.: The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach, The American Journal of Sociology, Vol. 87, No. 3, (Nov., 1981), S. 548-577.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------------|-------------|
| Patentschutz als Wettbewerbsinstrument | 2488 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Honorarprofessor Dr. rer. pol. Carsten Kortbein | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------|-------------|----------|
| 24881 | VL | Patentschutz als Wettbewerbsinstrument | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

Dem Schutz neuer Erfindungen kommt angesichts der zunehmenden Technisierung und immer enger werdender Märkte eine zunehmend größere Bedeutung zu. Das Patentrecht bietet hierfür vielfältige Möglichkeiten, die besonders in der globalen Wirtschaft umfassend genutzt werden müssen, um gegenüber Wettbewerbern bestehen zu können. Die Studierenden lernen im Rahmen des Moduls die wesentlichen Aspekte des Patentrechts kennen. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul zudem in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Im Rahmen der Vorlesung wird zunächst das nationale Patentrecht behandelt, um dann ausgehend von den Gemeinsamkeiten auf die europäischen und internationalen Rechtsgrundlagen einzugehen. Anhand von Beispielen aus der Praxis werden hierbei der Schutzgegenstand und die Voraussetzungen des Patentschutzes dargestellt. Nach Erörterung der Grundzüge des Verfahrens zur Anmeldung eines Patents wird auf die Frage eingegangen, wie gerade im internationalen Wettbewerb stehende Unternehmen durch Beschränkungen ihre eigenen Patentrechte verteidigen und mit Hilfe des Einspruchs sowie der Nichtigkeitsklage gegen fremde Schutzrechte vorgehen können. Die Diskussion des Schutzzumfangs und des damit im Zusammenhang stehenden Verletzungsverfahrens soll verdeutlichen, welcher ökonomische Wert einem Patent zukommt. Sie wird ergänzt durch lizenzrechtliche Betrachtungen sowie Überlegungen zu Abgrenzungsvereinbarungen zwischen Unternehmen.

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Kraßer, R., Patentrecht, 6. Auflage 2009. Schulte, R., Patentgesetz mit Europäischem Patentübereinkommen, 8. Auflage 2008. Ilzhöfer V., Engels, R., Patent-, Marken- und Urheberrecht, 8. Auflage 2010. Hubmann H., Götting, H.-P., Gewerblicher Rechtsschutz, 8. Auflage 2007. Eisenmann H., Jautz U., Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 9. Auflage 2012. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Grundlagen der Geld- und Währungspolitik | 2510 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Pflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren geld- und währungspolitische Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext. Die Vermittlung von Kenntnissen über die Bedeutung verschiedener geldpolitischer Regime und Wechselkursregime für die nationale und die internationale Wirtschaftspolitik befähigt die Studierenden, die Ausgestaltung und Wirkungsweise verschiedener monetärer Regime sowie die Auswirkungen (nominaler und realer) Auf- und Abwertungen von Währungen zu bewerten.

Inhalt

Die Veranstaltung soll eine Einführung in die Ziele, Instrumente und Träger der Geld- und Währungspolitik geben. Kernfeld ist die Untersuchung der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik in geschlossenen Volkswirtschaften sowie bei festen, flexiblen und gemischten Wechselkursen im Rahmen der nationalen Währungspolitik, Ein besonderer Fokus ist auf der Auswirkungen der gewählten Wirtschaftspolitik auf den realen Wechselkurs und andere wohlfahrtsrelevante makroökonomische Größen. Des Weiteren werden die Vor- und Nachteile einer Wechselkursunion sowie einer Währungsunion (am Beispiel der EWWU) analysiert und die Herausforderungen der EWWU thematisiert.

Literatur

Rose, K., Sauerheimer, K. (2006): Theorie der Außenwirtschaft, 14. Auflage, München: Vahlen.

Obstfeld/Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press

Obstfeld/Taylor (2003): Globalization and Capital Markets, in: Bordo/Taylor/Williamson (Hrsg.): Globalization in Historical Perspective, University of Chicago Press

Walsh (2017): Monetary Theory and Policy, MIT Press, 4. Auflage

Krugman/Obstfeld/Melitz (2018): International Economics: Theory and Policy, Pearson, 11. Auflage

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | 2885 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 28851 | VL | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Wahlpflicht | 2 |
| 28852 | UE | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

Literatur

- Obstfeld, Maurice and Alan M. Taylor (2003). "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Ed. by Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, and Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press.
- Philippon, Thomas, and Ariell Reshef. 2013. "An International Look at the Growth of Modern Finance." *Journal of Economic Perspectives*, 27 (2): 73-96.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications, *Quarterly Journal of Economics*, 135(2), pp. 561–644
- Goos, M., Manning, A. & Salomons, A. (2009). Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions. *American Economic Review Papers and Proceedings*, 99, 58-63.
- Restuccia, Diego, and Richard Rogerson. 2017. "The Causes and Costs of Misallocation." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (3): 151-74.
- Brell, Courtney, Christian Dustmann, and Ian Preston. 2020. "The Labor Market Integration of Refugee Migrants in High-Income Countries." *Journal of Economic Perspectives*, 34 (1): 94-121.
- Kerr, Sari Pekkala, William Kerr, Çağlar Özden, and Christopher Parsons. 2016. "Global Talent Flows." *Journal of Economic Perspectives*, 30 (4): 83-106.
- Johnson, Robert C. 2014. "Five Facts about Value-Added Exports and Implications for Macroeconomics and Trade Research." *Journal of Economic Perspectives*, 28 (2): 119-42.
- Timmer, Marcel P., Abdul Azeez Erumban, Bart Los, Robert Stehrer, and Gaaitzen J. de Vries. 2014. "Slicing Up Global Value Chains." *Journal of Economic Perspectives*, 28 (2): 99-118.
- Melitz, Marc J., and Daniel Trefler. 2012. "Gains from Trade When Firms Matter." *Journal of Economic Perspectives*, 26 (2): 91-118.
- Amiti, Mary, Stephen J. Redding, and David E. Weinstein. 2019. "The Impact of the 2018 Tariffs on Prices and Welfare." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 187-210.
- Acemoglu, Daron, and Pascual Restrepo. 2019. "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (2): 3-30.
- Colantone, Italo, and Piero Stanig. 2019. "The Surge of Economic Nationalism in Western Europe." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 128-51.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------|-------------|
| Public Human Resource Management | 3453 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 34531 | VL | Public Human Resource Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor zu erklären und – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können. |
| Inhalt |
| In diesem Modul werden aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor thematisiert. Es erfolgt eine Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der Beschäftigten im öffentlichen Sektor aus theoretischer Perspektive. Theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse zu ausgewählten Handlungsfeldern des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor werden vermittelt. |
| Literatur |
| Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------|-------------|
| Public Management und Governance | 3454 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 34541 | VL | Public Management und Governance | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Governance-Herausforderungen im öffentlichen Sektor zu erklären und die Bedeutung von Governance und Nachhaltigkeitsmanagement für öffentliche Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Kooperationen – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können. |
| Inhalt |
| In diesem Modul werden Strategie und Organisation öffentlicher Aufgabenerfüllung vertiefend betrachtet. Hierbei spielt die Aufgabenerfüllung in (sektorübergreifenden) Kooperationen eine besondere Rolle. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse der Public Governance vermittelt. Hierunter fällt beispielweise eine Auseinandersetzung mit dem Teilnehmungsmanagement sowie dem Management von Bürgerbeteiligung. Darüber hinaus werden Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements im öffentlichen Sektor und in Kooperationen betrachtet. |
| Literatur |
| Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------|-------------|
| Marktversagen und öffentliche Aufgaben | 3455 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------|-------------|----------|
| 34551 | VL | Marktversagen und öffentliche Aufgaben | Wahlpflicht | 2 |
| 34552 | UE | Marktversagen und öffentliche Aufgaben | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben. |
| Qualifikationsziele |
| In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf Marktversagen und die Rechtfertigung politischer Eingriffe in das Wirtschaftsgeschehen angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Wirtschaftspolitik ein angemessenes Urteil zu bilden. |
| Inhalt |
| Aus ökonomischer Perspektive leiten sich öffentliche Aufgaben aus den Funktionsdefiziten freier Märkte bei der Bewirtschaftung knapper Ressourcen („Marktversagen“) ab. Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst verschiedene Quellen eines solchen Marktversagens identifiziert; im Einzelnen werden behandelt: Öffentliche Güter, Clubgüter und lokale Kollektivgüter, externe Effekte sowie eine asymmetrische Informationsverteilung. Auf dieser Grundlage wird jeweils untersucht, ob und in welcher Weise staatliche Eingriffe in das Wirtschaftsgeschehen in der Lage sind, die Allokation knapper Ressourcen in einer Volkswirtschaft zu verbessern. |
| Literatur |
| Aktuelle Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------|-------------|
| Angewandtes Public Management | 3456 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------|-------------|----------|
| 34561 | VL | Angewandtes Public Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die Besonderheiten des Public Managements kritisch zu diskutieren und theoretisches Wissen auf konkrete Praxisfragestellungen zu übertragen. Sie sollen in der Lage sein, Implikationen zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen abzuleiten.

Inhalt

In diesem Modul werden ausgewählte aktuelle Herausforderungen des Public Managements anhand praxisnaher Fallstudien oder aktueller Praxisprojekte analysiert. Es erfolgt damit eine Anwendung theoretischer Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen. Managementimplikationen werden erarbeitet.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | 3457 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Helge Rossen-Stadtfeld | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------|-------------|----------|
| 34571 | VL | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt. Dringend empfohlen wird der Besuch der Vorlesung „Staatsaufgaben“.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zu den verfassungsrechtlichen Dimensionen der Bestimmung, Konkretisierung und Gestaltung öffentlicher Finanzen. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus verfassungsrechtlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

Inhalt

Die Veranstaltung wird sich zunächst mit Geschichte, Begriff und grundgesetzlicher Ausgestaltung des deutschen Föderalismus zu befassen haben; Entwicklungsperspektiven, insbesondere mit Blick auf die Verteilung von Gesetzgebungskompetenzen, und kooperativer Föderalismus werden dabei mit zu berücksichtigen sein. Des Weiteren wird die verfassungsrechtliche Ordnung des Finanz- und Haushaltswesens vorzustellen sein (Ausgabenzuständigkeiten; Begriff, Erhebung und Verteilung des Steueraufkommens; Finanzausgleich). In einem dritten Abschnitt wird sich die Veranstaltung dem Haushaltsverfassungsrecht in Bund und Ländern zuwenden (Haushaltstrennung; gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht; Haushaltsgrundsätze; Haushaltsplan; Haushaltskontrolle).

Literatur

Maurer, H.: Staatsrecht I, neueste Auflage (insbes. § 21)

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vogel, K.: Finanz- und Steuerstaat, in: Isensee/Kirchhof (Hg.), Handbuch des Staatsrechts, Bd. 2, München 2004, § 30 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------|-------------|
| Strategisches Organisationsdesign | 3467 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------|-------------|----------|
| 34671 | VL | Strategisches Organisationsdesign | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten bzw. allen Studierenden als Interessensfeld. Die Studierenden lernen auf der Basis theoretischer Konzepte zentrale Herausforderungen für das strategische Organisationsdesign und dazugehörige Managementimplikationen kennen.

Inhalt

In der Veranstaltung strategisches Organisationsdesign wird das Zusammenspiel von Strategie und Organisation aus organisationstheoretischer Sicht beleuchtet. Ausgehend von der Debatte um „structure follows strategy“ werden fundamentale Probleme der Organisationsgestaltung und ihr Zusammenhang mit der Strategie betrachtet. Darauf aufbauend lernen die Studierenden wichtige Themen des strategischen Organisierens kennen: die Bedeutung von Wandel und Stabilität (dynamische Fähigkeiten, Ambidextrie, Pfadabhängigkeit), von organisationalen Grenzen & Strukturen (Open Organisation, Heterarchien, Fluidität) sowie des Umfelds (Interorganisationale Netzwerke, Ökosysteme, Dynamik) für das strategische Organisationsdesign haben. Neben theoretisch-konzeptionellem Input werden die Inhalte anhand von Fallstudien erarbeitet und vertieft.

Das Modul kann auch auf englischer Sprache stattfinden.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler. Weitere Literatur wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Notenschein, der durch bewertete Gruppenarbeiten/Seminararbeiten bzw. eine Klausur erworben werden kann. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------|-------------|
| Strategic Human Resources Management | 3504 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------|-------------|----------|
| 35041 | VL | Strategic Human Resources Management | Wahlpflicht | 4 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal & Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.

ACHTUNG: Das Modul "Strategisches Personalmanagement" (2434) darf nicht belegt worden sein!

Qualifikationsziele

Das Modul wird allen Masterstudierenden der Fakultät Wirtschafts- und Organisationswissenschaften als Interessensfeld angeboten. Die Teilnehmer entwickeln die Kompetenz, mit dem HRM verbundene Aufgaben und Herausforderungen im Kontext unterschiedlicher Organisationen zu analysieren, Handlungsoptionen zu entwickeln und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem wird die Arbeit in virtuellen Kontexten eingeübt.

Inhalt

Ausgangspunkt der in englischer Sprache angebotenen Veranstaltung ist die Bestimmung von Personal als strategischer Wettbewerbsfaktor. Darauf aufbauend wird eine funktionale Perspektive eingenommen und strategische Handlungsfelder werden skizziert. Zentral für die Veranstaltung ist die Strategieorientierung des HRM, die sich in einer komplexen Verknüpfung von Unternehmens- und HR-Strategie sowie in einer Professionalisierung des HRM zeigt. Zur Professionalisierung zählen auch die Organisation und die erfolgsorientierte Steuerung des HRM (Controlling). Überlegungen zu neueren Entwicklungen wie Diversity, HR Analytics, etc. und ihr Bezug zur Strategie runden die Veranstaltung ab.

Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <http://kurse.vhb.org>

Literatur

Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leistungsnachweis |
| Notenschein. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Koordinationsinstrumente des Controllings | 3752 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Bernhard Hirsch | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------|-------------|----------|
| 37521 | VL | Koordinationsinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 2 |
| 37522 | UE | Koordinationsinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse des Controllings und des Corporate Finance, wie sie in den jeweiligen Vertiefungsmodulen vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Die Vertiefungsrichtung Controlling, Finanz- & Risikomanagement bietet einen disziplinenübergreifenden Katalog an Lehrveranstaltungen. Sie beinhaltet betriebswirtschaftliche, statistische, mathematische und volkswirtschaftliche Veranstaltungen zum Bereich Controlling, Finanz- und Risikomanagement. Dieser Bereich ist für eine effiziente Unternehmensführung unverzichtbar. Die Studierenden sollen lernen, die Rahmenbedingungen und Instrumente dieses Bereichs verstehen und anwenden zu können. Die Anwendung umfasst dabei Problemstrukturierung und Problemlösung. Das Modul steigert damit zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten im finanz- und risikoorientierten Bereich der Unternehmensführung.

Inhalt

Die Vermittlung vertiefter Kenntnisse über die wichtigsten Koordinationsinstrumente des Controllings steht im Fokus dieser Veranstaltung. Dabei wird die Bedeutung der Koordination für die Steuerung von Unternehmen intensiv thematisiert. Im Einzelnen werden die zentralen Koordinationsaufgaben des Controllings besprochen und die Koordinationsinstrumente Kennzahlen, Verrechnungspreise und Anreizsysteme ausführlich dargestellt, erläutert und anhand konkreter Fallbeispiele angewendet.

Literatur

Ewert, R./Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Aufl., Berlin/Heidelberg.

Küpper, H.-U./ Friedl, G./ Hofmann, C./ Hofmann, Y./ Pedell, B. (2013): Controlling, 6. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./ Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./Bramseman. U./Heineke, C./Hirsch. B. (2017): Wertorientierte Unternehmenssteuerung, 2.Aufl., Wiesbaden.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------|-------------|
| Managerial und Information Economics | 3758 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37581 | VL | | Wahlpflicht | 2 |
| 37582 | UE | | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Bereichen Mikroökonomik und Spieltheorie vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Das Modul "Managerial und Information Economics " vermittelt zum einen die informationsökonomischen Methoden, die zur Analyse der inneren Struktur und des Verhaltens von Unternehmen in einem durch Unsicherheit und Informationsasymmetrien gekennzeichneten Umfeld notwendig sind. Darüber hinaus wird die Fähigkeit vermittelt, solche Methoden auf Fragestellungen wie die Gestaltung von Anreizkomponenten in Entlohnungsverträgen, Make-or-buy-Entscheidungen oder Festlegung von Preisdiskriminierungsstrategien anzuwenden.

Inhalt

Ausgangspunkt der Veranstaltung ist eine Einführung in die Modellierung von Unsicherheit, Informationsbeschaffung und Informationsasymmetrien im Rahmen des Konzepts des Erwartungsnutzens und von Spielen mit unvollständiger Information. Insbesondere wird in diesem Kontext auch die Gestaltung von Anreizverträgen - sowohl bei nicht-beobachtbarem Verhalten als auch bei nicht-beobachtbaren Eigenschaften - thematisiert. In Verbindung mit dem Transaktionskostenansatz, der Theorie der Eigentumsrechte und der Intermediationstheorie wird dann in einem zweiten Schritt eine endogene Erklärung für die Entstehung und die Struktur von Unternehmen entwickelt. In Verbindung mit dem Konzept strategischer Züge im Kontext der spieltheoretischen Oligopoltheorie werden schließlich marktstrategische Fragestellungen mit informationsökonomischem Hintergrund wie Qualitätssignale durch Werbung, Markteintrittsabwehr durch Preissignale und Preisdiskriminierung bei asymmetrischer Information diskutiert.

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <ul style="list-style-type: none">• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik I: Erwartungsnutzen, Informationssysteme und Moral Hazard, WISU Jg. 48, Heft 7, 826-832• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik II: Adverse Selektion, Screening und Signaling, WISU Jg. 48, Heft 8/9, 959-966• Bikhchandani, S., Hirshleifer, J., Riley, J. G. (2013), The Analytics of Uncertainty and Information, 2nd ed., Cambridge (UK): Cambridge University Press, ch. 1 und ch. 5• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Kap. 19 und 20.• Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, Cambridge (MA): MIT Press(deutsch: Industrieökonomik, München: Oldenbourg, 1995), 2.3-2.6, 3.3, 11.5• Tremblay, V.J., Tremblay, C.H. (2012) New Perspectives on Industrial Organization. With Contributions from Behavioral Economics and Game Theory, New York: Springer, ch. 4, 14 und 15 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Business Analytics | 3759 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37591 | VL | Business Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37592 | UE | Business Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. Englischkenntnisse werden erwartet; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über einen breiten Überblick zu den verschiedenen Aspekten der Business Analytics und sind befähigt, die Herausforderungen der Business Analytics zu bewältigen
- Die Studierenden kennen verschiedene ausgewählte Data Mining Verfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Fundierung. In Abhängigkeit von der konkreten Fragestellung können sie das Potenzial sowie die Stärken und Schwächen der einzelnen Verfahren beurteilen und gegenüberstellen
- Basierend auf dem erworbenen theoretischen Wissen sind die Studierenden in der Lage, reflektiert und effizient gängige Softwarepakete zur Lösung von Business Analytics-Aufgaben einzusetzen

Inhalt

Das Modul behandelt Ansätze der Business Analytics zur automatisierten Auswertung großer Datenmengen, um betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, komplexe Analysen durchzuführen und erfolgskritische Entscheidungen aus verschiedensten Unternehmensbereichen zu unterstützen. Dabei werden schwerpunktmäßig Verfahren des Data Minings behandelt. Im Einzelnen werden die folgenden Themenbereiche abgedeckt:

- Einführung in Business Analytics
- Datenvorbereitung und explorative Datenanalyse
- Klassifikationsmethoden

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> Clusteranalyse und Assoziationsregeln <p>Ergänzt wird die Vorlesung um eine Rechner-Übung, in der mit Hilfe eines geeigneten Softwarepakets (z.B. IBM SPSS Modeler) die behandelten Methoden auf künstlichen wie auch realen Datensätzen zur Anwendung gebracht werden.</p> <p>Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.</p> |
| Literatur |
| <ul style="list-style-type: none"> Larose, D.; Larose, C.: Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, Wiley (aktuelle Auflage) Shmueli, G.; Bruce, P.; Yahav, I.; Patel, N.; Lichtendahl, K.: Data Mining for Business Analytics, Wiley (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die Prüfung kann auch in englischer Sprache gestellt werden. Die Beantwortung der Aufgaben darf in jedem Fall in deutscher Sprache erfolgen.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------|-------------|
| Data Science | 3760 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37601 | VL | Data Science | Wahlpflicht | 2 |
| 37602 | UE | Data Science | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, der Mathematik und Statistik sowie der Programmierung in Python, wie sie beispielsweise in den entsprechenden Veranstaltungen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein detailliertes Verständnis, wie Daten aus heterogenen Quellen gewonnen, transformiert, ausgewertet und visualisiert werden und wie diese zur Unterstützung von Entscheidungen und zum Verständnis von Zusammenhängen genutzt werden können.

Die Studierenden sind in der Lage, die konzeptuellen und praktischen Probleme bei der Verarbeitung von großen Datenmengen aus verschiedenen Quellen zu erkennen, zu beherrschen und die Aussagekraft zu beurteilen.

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Verarbeitung von Daten in der Programmiersprache Python sowie ausgewählte Verfahren und Techniken aus der Mathematik und Statistik, die sie für eine konkrete Aufgabe adäquat auswählen und anwenden können. Sie sind in der Lage, mit modernen Softwarepaketen für Python entsprechende Aufgaben eigenständig zu bewältigen.

Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über die Gewinnung, Transformation, Analyse und Visualisierung von Daten aus heterogenen Datenquellen mit modernen Software-Werkzeugen.

In diesem Modul

- erhalten die Studierenden eine grundlegende Einführung in die Probleme von Daten als Abbilder von Informationen,

- erwerben und vertiefen Techniken der Datenanalyse in Python,
- werden an Fragestellungen und Lösungsansätze der Data Science herangeführt und
- lernen anhand exemplarischer Aufgaben, geeignete Methoden und Werkzeuge anzuwenden.

Gliederung

- Daten, Information und Realität
- Grundzüge der Programmiersprache Python
- Gewinnung und Transformation von Daten
- Datenvisualisierung
- Lineare Algebra
- Statistische Methoden
- Clusteranalyse
- Maschinelle Lernverfahren
- Natural Language Processing
- Workflows und Arbeitsorganisation
- Ausgewählte Probleme

Literatur

William Kent and Steve Hoberman: Data and Reality, Technics Publications 2012.

Sandro Tosi: Matplotlib for Python Developers . Packt Publishing, 2009.

Joel Grus: Data Science from Scratch: First Principles with Python, O'Reilly, 2019.

Wes McKinney und Kathrin Lichtenberg: Datenanalyse mit Python: Auswertung von Daten mit Pandas, NumPy und IPython, O'Reilly, 2019.

Luciano Ramalho: Fluent Python: Clear, Concise, and Effective Programming, O'Reilly, 2015.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Management Science | 3762 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37621 | VL | Management Science | Wahlpflicht | 2 |
| 37622 | UE | Management Science | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Befähigung, selbständig für sie neuartige betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme aus den verschiedensten Bereichen zu modellieren und die erlernten Verfahren zu deren Lösung anzuwenden. Auf Basis erworbenen theoretischen Hintergrundwissens können sie die Einsatzmöglichkeiten der Verfahren kritisch reflektieren, die Grenzen der Anwendbarkeit erkennen, verschiedene Verfahrensalternativen gegeneinander evaluieren sowie problemangepasste Modifikationen und Anpassungen vornehmen. |
| Inhalt |
| Als Management Science wird die Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Prinzipien auf die Entscheidungsfindung und Problemlösung im Management bezeichnet, etwa in den Bereichen Controlling, Finanzierung, Produktion, Logistik sowie Marketing. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen insbesondere Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung. Ferner werden Methoden der Netzplantechnik, die etwa zur Lösung von Aufgaben der Projektplanung benötigt werden, sowie Methoden der Simulation zur Abbildung komplexer Systeme behandelt. |
| Literatur |
| Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------|-------------|
| Multivariate Analytics | 3763 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------|-------------|----------|
| 37631 | VL | Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37632 | UE | Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt liegt auf der multivariaten linearen Regressionsanalyse. |
| Inhalt |
| Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit grundlegenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Dazu gehört exemplarisch im Bereich der linearen Regressionsanalyse das Verständnis von <ul style="list-style-type: none"> • Freiheit von Autokorrelation • Multikollinearität • Homoskedastizität und den jeweiligen Konsequenzen für die Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren. |
| Literatur |
| Von Auer, L.: Ökonometrie, Springer (aktuelle Auflage) |
| Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Empfohlen für das FT im ersten Studienjahr.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------|-------------|
| Innovationsmanagement | 3765 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------|-------------|----------|
| 37651 | VL | Innovationsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Produktentwicklung und Produktion wie es im Bachelorstudiengang WOW z.B. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II vermittelt wird. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden kennen und verstehen relevante Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements und haben dadurch grundlegende Voraussetzungen dafür erworben, Innovationsprozesse in der Praxis analysieren und gestalten zu können. |
| Inhalt |
| In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements. Einleitend werden der Innovationsbegriff definiert und die Rolle von Innovationen im Unternehmenskontext dargestellt. Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements werden beschrieben. Im Anschluss wird erläutert, wie und mit welchen Beteiligten Innovationsprozesse in und zwischen Unternehmen verlaufen und wie das Management derartiger Prozesse erfolgt. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Organisation der betrieblichen Innovationsfunktion. Praktische Beispiele illustrieren die Vorlesung. |
| Literatur |
| Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G.; Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements; 2., überarbeitete und erweiterte Auflage; München, Verlag Franz Vahlen. |
| Hauschildt, J.; Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 4. Auflage, München, Verlag Franz Vahlen. |
| Gassmann, O., Albers, S. (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement; Wiesbaden: Gabler. |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | 3767 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 37671 | VL | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | Wahlpflicht | 2 |
| 37672 | UE | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist sind grundlegende Kenntnisse in der Funktionsweise von Informationssystemen, insbesondere Grundlagen der Programmierung und der Ablage von Daten in Datenbanken. Die Lehrveranstaltung setzt ferner sehr gute Englischkenntnisse voraus.

Zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung gibt es eine Webseite mit Veranstaltungsfolien und weiteren Materialien.

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer gewinnen ein fundiertes Verständnis des Aufbaus des WWW anhand der zentralen W3C-Spezifikationen, insbesondere der Grundlagen von XML-Spezifikationen, einschließlich XSL/XSLT, XSD und XPath, und der Anwendung auf praktische Probleme. Zusätzlich erwerben sie praktische Fähigkeiten im Entwurf von entsprechenden Dokumenten am Beispiel des Katalogdatenaustausches für Konsumgüter.

Inhalt

In der Veranstaltung "World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen" erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der technischen Komponenten und Organisation des World Wide Web sowie praktische Fähigkeiten im Entwurf und der Verarbeitung von Daten und Datenstrukturen. Zentrale Themen sind die Identifikation von Resources im Web, die Extensible Markup Language XML inklusive Namespaces, Schemas, Transformations und Werkzeuge.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder mündliche Prüfung im Umfang von 20 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester.
Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester.
Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Decision Analytics | 3768 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37681 | VL | Decision Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37682 | UE | Decision Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, komplexe Entscheidungssituationen zu klassifizieren und mit Hilfe entsprechender Optimierungskonzepte normative Entscheidungsempfehlungen abzuleiten. |
| Inhalt |
| Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Schwerpunkte liegen auf der geeigneten Modellierung von individuellen Risikoeinstellungen und der adäquaten Berücksichtigung von Ungewissheit und Unsicherheit. Praktische, softwaregestützte Übungen belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren. |
| Literatur |
| Laux, H.: Entscheidungstheorie, Springer (aktuelle Auflage) |
| Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------|-------------|
| Logistics Analytics | 3769 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------|-------------|----------|
| 37691 | VL | Logistics Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37692 | UE | Logistics Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende und fortgeschrittene Verfahren zur Lösung von Planungsproblemen der Logistik hinsichtlich ihrer problemspezifischen Eignung beurteilen zu können und werden zu eigenverantwortlicher Problemmodellierung und -lösung befähigt. |
| Inhalt |
| <p>Wie können Logistikdienstleister in komplexen Transportnetzwerken ihre Lieferstrategie optimieren? Welche Methoden stehen zur Planung von Auslieferungstouren bereit, um Kundenstandorte möglichst kostengünstig beliefern zu können? Wie funktioniert eigentlich ein modernes Navigationssystem, um den Nutzer schnellstmöglich an sein Ziel zu bringen? Wie können Versorgungsnetze optimal geplant werden? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen dieses Moduls adressiert. Es liefert einen Überblick zu grundlegenden Problemstellungen in der Transport- und Tourenlogistik und versetzt die Studierenden in die Lage, derartige Probleme zu modellieren und mit Hilfe spezifischer Methoden zu lösen. Dazu zählen exemplarisch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphentheorie & Ermittlung kürzester Wege, • Netzwerkflussprobleme & ihre Anwendung, • Lösungsverfahren für Transportprobleme sowie • Lösungsverfahren für Tourenplanungsprobleme. <p>Im Rahmen der Übungen erlernen die Studierenden das eigenständige Lösen entsprechender Problemstellung und u.a. mit Handrechnung und den kritisch-reflektierten Umgang mit den erlernten Methoden.</p> |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg (aktuelle Auflage) |
| Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester und findet im HT statt. Es ist vorgesehen für das Herbsttrimester im 1. Studienjahr. |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------------|-------------|
| Economics of the European Union | 3770 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------|-------------|----------|
| 37701 | VS | Economics of the European Union | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Students should possess a basic understanding of microeconomic and macroeconomic concepts as provided in introductory courses in economics. For foreign exchange students an additional preparatory one-day-course is provided that covers the necessary prerequisites. In this case face-time for the whole course is given by 32 hours (otherwise 24 hours).

Qualifikationsziele

The course is taught in English for an international group of students comprising participants from UniBw and foreign exchange students. First of all students obtain a sound understanding of the economic aspects of the European Union and the Euro crisis in particular. Beyond that, German students improve their English language skills. By working together with students from different countries, participants also get to know the diverse viewpoints from people inside and outside the European Union.

Inhalt

The course starts with an introduction to the history of the European Union. After that we deal with microeconomic aspects of European integration, especially considering the impact of the EU as a customs union and with the further integration to a common market. We then proceed to macroeconomic aspects, in particular the implications of the Euro as a joint currency. Based on this, we discuss the international financial crisis of 2008 and the following Euro crisis as well as other recent EU events as the unfolding of the Brexit.

Literatur

Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 6th ed., London: McGraw-Hill, 2019.

Leistungsnachweis

Students have to write a term paper. Die Studierenden können die Hausarbeit dabei wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfassen.

| |
|----------------------|
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| Supply Chain Management | 3772 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------|-------------|----------|
| 37721 | VL | Supply Chain Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative und strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse, wie sie bspw. in den Modulen „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I“ und „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II“ des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden. Hilfreich, aber nicht zwingend notwendig, sind auch Kenntnisse aus den Modulen „Strategisches Beschaffungsmanagement“, „Informationsmanagement für Absatz- und Beschaffungsmärkte“ und „Innovationsmanagement in Supply Chains“ der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“.

Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen zentralen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden das Konzept des Supply Chain Management als zentrales Instrument für die Gestaltung ganzer Wertschöpfungsketten nahezubringen. SCM befasst sich neben der Definition des Konzeptes aus der akteurs- und unternehmensübergreifenden Perspektive mit der Gestaltung der Bezugspunkte Absatz, Produktion, Beschaffung und Logistik. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

In dieser Veranstaltung werden strategische Fragestellungen des Wertschöpfungsmanagement aus der Netzwerkperspektive behandelt. Es werden sowohl die Grundlagen des Supply Chain Managements bei der Erfassung und Umsetzung von Kundenwünschen als auch moderne Beschaffungs-, Produktions- und Logistikkonzepte als Bezugspunkte des Supply Chain Managements aufgezeigt.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |
| Literatur |
| <p>Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W. (2013), Supply Chain Management, München 2013.</p> <p>Hakansson, H./Persson, G. (2004), Supply Chain Management: The Logic of SupplyChains and Networks, in: The International Journal of Logistics Management, 15 (1),2004, S. 11-26.</p> <p>Lambert, D.M./Cooper (2000), Issues in Supply Chain Management, in: IndustrialMarketing Management, 29 (1), 2000, S. 65-83.</p> <p>Cousins, P.D. /Spekman, R. (2003), Strategic supply and the management of inter-andintra-organisational relationships, in: Journal of Purchasing and Supply Management, Vol.9 (2003), pp. 19–29.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls derLeistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkretenModalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltungbekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester, empfohlen für FT erstes Studienjahr |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Strategisches Marketing | 3774 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------|-------------|-----|
| 37741 | VL | Strategisches Marketing | Wahlpflicht | 2 |
| 37742 | UE | Strategisches Marketing | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundkenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu strategischen Marketingentscheidungen zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, strategische Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle strategische Entscheidungen zu treffen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Nutzenstiftung für die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen und sind in der Lage, Möglichkeiten der Nutzenstiftung zu erkennen und zu bewerten.

Inhalt

Im Wettbewerb ist es für den Unternehmenserfolg von herausragender Bedeutung, den Nachfragern einen möglichst einzigartigen Nutzen zu stiften. Für eine solche Nutzenstiftung existieren verschiedenste Ansatzmöglichkeiten, wie z.B. ein besonders günstiger Preis (bei Kostenführerschaft) oder die psychologische Positionierung von Leistungen bzw. Marken. Vor diesem Hintergrund diskutiert die Veranstaltung zentrale Fragen der Positionierung (welchen Nutzen können/sollten wir stiften? Und damit einhergehend: Wofür möchten wir stehen?) sowie der Identifikation von Zielgruppen (Nutzenstiftung für wen?). Zu diesen Entscheidungsproblemen vermittelt die

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Veranstaltung jeweils geeignete Entscheidungshilfen. Hierzu gehören beispielweise die Messung von Erwartungen und Bedürfnissen der Nachfrager, Segmentierungsansätze (die Clusteranalyse), die Iagemessung und die Messung der Kundenzufriedenheit. Zudem widmet sich die Veranstaltung Aspekten der Markenführung, die mit der strategischen Positionierung verknüpft sind.</p> |
| Literatur |
| <p>Backhaus, K. & Schneider, H. (2019): Strategisches Marketing, Stuttgart</p> <p>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag (Kapitel zur Cluster Analyse)</p> <p>Esch, F. R. (2014). Strategie und Technik der Markenführung. Vahlen. Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. Journal of Marketing, 1-22.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>1 Trimester</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------|-------------|
| Zielorientierte Steuerung in Behörden | 3775 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Dr. rer. pol. David Lindermüller | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------------|-------------|----------|
| 37751 | VL | Zielorientierte Steuerung in Behörden | Wahlpflicht | 2 |
| 37752 | UE | Zielorientierte Steuerung in Behörden | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wünschenswert sind Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltung „Controlling“. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Besonderheiten und Herausforderungen einer zielorientierten Steuerung in Behörden zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden werden befähigt, Planungs- und Kontrollinstrumente zur Steuerung von Behörden kontextspezifisch auszuwählen und anzuwenden. |
| Inhalt |
| Nach der Beschreibung des Wesens der Zielorientierten Steuerung steht die Planung von outputorientierten Zielen und die Performancemessung in Behörden im Fokus; beiden Elementen wird eine zentrale Bedeutung im Rahmen der Zielorientierten Steuerung eingeräumt. Dazu werden behördenspezifische Kennzahlen und Kennzahlensysteme vorgestellt, die den Besonderheiten einer multidimensionalen Erfolgsmessung in nicht erwerbswirtschaftlichen Organisationen gerecht werden. Darüber hinaus werden Ausgestaltungsmöglichkeiten und Herausforderungen bei der Schaffung eines nutzeradäquaten performanceorientierten Berichtswesens aufgezeigt. |
| Literatur |
| Hirsch, B./Weber, J./Huber, R./Gisch, C./Erfort, M. (2013): Strategische Steuerung in öffentlichen Institutionen, Berlin. |
| Hirsch, B./Weber, J./Schuster, K./Schulte, N./Huber, R. (2014): Zielorientierte Steuerung in Behörden: Masterplan für den öffentlichen Sektor, Berlin. |
| Hirsch, B./Weber, J./Schäfer, S. (2018): Kennzahlen als Steuerungsinstrument in Behörden, Berlin. |

| |
|------------------------------------|
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Klausur (60 Minuten). |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester, HT erstes Studienjahr |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | 3776 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 37761 | VL | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen (Achtung: Beginn in 2022) | Wahlpflicht | 2 |
| 37762 | UE | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über öffentliche Organisationen und deren speziellen Kontext voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang sowie im Wirtschaftsinformatik-Bachelorstudium erworben werden. Darüber hinaus ist Grundlagenwissen über Geschäftsprozessmanagement und öffentliche Organisationen, wie es in den Modulen „Geschäftsprozessmanagement I“ und „Public Management und Governance“ vermittelt wird, hilfreich. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, Prozesse in öffentlichen Organisationen zu verstehen, diese im Hinblick auf Herausforderungen speziell zu den Themen Prozessmanagement und Digitalisierung zu analysieren sowie deren Bedeutung vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse zu diskutieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden ihre Kenntnisse differenziert auf verschiedene öffentliche Organisationen und deren konkrete Problemstellungen anwenden können. |
| Inhalt |
| Die Studierenden werden durch die Teilnahme befähigt, Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen zu verstehen und entsprechende Ansätze für die unterschiedlichen öffentlichen Organisationstypen und ihre Prozesse zu entwickeln. Im Fokus steht dabei die Digitalisierung von Geschäftsprozessen unter den speziellen Rahmenbedingungen öffentlicher Organisationen. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Geschäftsprozessmanagements und der Digitalisierung in öffentlichen Organisationen vermittelt und hinsichtlich aktueller Herausforderungen betrachtet. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------|-------------|
| Internetrecht | 3777 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37771 | VL | Internetrecht | Wahlpflicht | 2 |
| 37772 | UE | Internetrecht | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt sind Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie in den Vorlesungen Privatrecht I und II vermittelt werden. Kenntnisse des Internationalen Privatrechts (Vorlesung Recht und Ökonomie der globalen Wirtschaft) und Wettbewerbsrechts (Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts) sind wünschenswert.

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, rechtliche Probleme verschiedener Rechtsmaterien im Zusammenhang mit dem Internet zu beurteilen und in einen gesamtrechtlichen und ökonomischen Kontext einzuordnen. Dabei lernen sie auch die besonderen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Ubiquität des Internet sowie kollisionsrechtliche und Probleme kennen.

Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über ausgewählte internetbezogene Fragestellungen des Rechts.

Das Modul enthält die Themenbereiche

- Grundlagen des Online Marketing
- Sharing Economy
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Internetspezifische Fragen des Urheberrechts
- Rechtsprobleme der Social Media
- Datenschutzrecht
- Künstliche Intelligenz und Recht
- Online Dispute Settlement

Literatur

- Redecker, Helmut, IT-Recht, 6. Auflage 2016

- | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Köhler, Markus/ Fetzer, Thomas, Recht des Internet, 8. Auflage 2016• Albrecht, Florian (Hrsg.), Informations- und Kommunikationsrecht, 1. Auflage 2018• Hoeren, Thomas, Internetrecht, Stand März 2018 abrufbar unter• https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf• Computerrecht, dtv-Textausgabe, 13. Auflage 2018 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------------|-------------|
| Advanced Multivariate Analytics | 3778 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------|-------------|----------|
| 37781 | VL | Advanced Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37782 | UE | Advanced Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. Der Besuch der Veranstaltung Multivariate Analytics ist zu empfehlen. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, weiterführende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Ein Schwerpunkt liegt auf der nichtlinearen Regressionsanalyse. |
| Inhalt |
| Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit weiterführenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren. |
| Literatur |
| Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage) |
| Backhaus, K. et al.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

| |
|----------------------|
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| People Analytics | 3779 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37791 | VL | People Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37792 | UE | People Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. |
| Inhalt |
| People Analytics & Big Data sind Themen, mit denen sich Personalpraktiker und Personalforscher zunehmend auseinandersetzen müssen. Die Veranstaltung beschäftigt sich mit dem Trend „People Analytics“ aus konzeptioneller Sicht. Zentrales Ziel ist es den Studierenden ein theoretisch-konzeptionelles Fundament der analytisch getriebenen, praktischen Personalarbeit zu vermitteln. Im Rahmen der Veranstaltung werden in einem ersten Schritt ein Verständnis für Kalkulation und Visualisierung als Managementpraktik gelegt sowie wesentliche analytische Grundlagen von People Analytics besprochen. Darauf aufbauend werden den Studierenden durch Fallstudien, Übungen sowie Gastvorträgen Möglichkeiten und Grenzen von People Analytics in den Funktionen Akquisition, Dispensation, Placement, Motivation & Entwicklung vermittelt. Die Studierenden sollen dadurch zu einer eigenständigen analytischen Herangehensweise an Personalthematiken befähigt werden und diese kritisch würdigen können. |
| Literatur |
| Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Notenschein |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester. WT im 2. Studienjahr. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------|-------------|
| Public Supply Management | 3781 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------|-------------|----------|
| 37811 | VL | Public Supply Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Wünschenswert sind Grundkenntnisse der Beschaffung (wie Sie bspw. in der Veranstaltung Einführung in Beschaffung und Produktion vermittelt werden) und des Managements öffentlicher Institutionen (wie sie bspw. in der Veranstaltung Public Management vermittelt werden).

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, die Besonderheiten der Beschaffung im Kontext öffentlicher Organisationen zu verstehen und Managementinstrumente für die Steuerung externer Ressourcen in diesem Kontext spezifisch anzuwenden. Sie werden in die Lage versetzt, Aspekte einer strategischen Beschaffung unter der Anwendung vergaberechtl. Vorgaben zu bewerten und zum Einsatz zu bringen.

Inhalt

Das Modul versteht Public Supply Management als einen wertschöpfungsorientierten Steuerungsansatz für öffentliche Aufgaben, deren Anteil der öffentliche Sektor als Aufgabenträger am Markt (also von in der Regel privatwirtschaftlichen Unternehmen) zukaufft. Es wird demzufolge eine umfassende Konzeption für ein öffentliches Beschaffungsmanagement vermittelt. Das umfasst sowohl Zielsysteme, Beschaffungsstrategien als auch Instrumente des Einkaufs. Anhand eines Beschaffungsprozessmodells wird die Vergabe als ein Element der umfassenden öffentlichen Beschaffung eingeordnet und dargestellt. Das umfasst auch vergaberechtliche Grundlagen, welche für den öffentlichen Einkauf zwingend zur Anwendung kommen müssen.

Literatur

- Burgi, M. (2018), Vergaberecht: Systematische Darstellung für Praxis und Ausbildung, 2. Auflage, München 2018.
- Eßig, Michael (2018), Öffentliche Beschaffung, in: Corsten, Hans/Gössinger, Ralf, Spengler, Thomas S. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin/Boston 2018, S. 487-501.

- Eßig, Michael/Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (Hrsg. 2013), Exzellente öffentliche Beschaffung: Ansatzpunkte für einen wirtschaftlichen und transparenten öffentlichen Einkauf, Wiesbaden 2013.
- Patrucco, A. S./Luzzini, Davide/Ronchi, Stefano/Eßig, Michael/Amann, Markus/Glas, Andreas H. (2017), Designing a Public Procurement Strategy: Lessons from Local Governments, in: Public Money & Management, Jg. 37 (2017), Nr. 4, S. 269-276
- van Weele, A.J./Eßig, Michael (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------|-------------|
| Marketing Management | 3782 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------|-------------|----------|
| 37821 | VL | Marketing Management | Wahlpflicht | 2 |
| 37822 | UE | Marketing Management | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Kenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu relevanten Aspekten des Marketings zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, relevante Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle Entscheidungen zu treffen. Durch die Diskussion ausgewählter Theorien werden die Studierenden in die Lage versetzt, Nachfragerverhalten besser verstehen und antizipieren zu können.

Inhalt

In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Aspekte des Produkt-, Preis und Kundenbeziehungsmanagement behandelt sowie Instrumente diskutiert und angewendet, die Unternehmen als Entscheidungshilfen dienen können. Zudem erhalten die Studierenden Einblick in relevante Theorien, die dazu dienen, ausgewählte Aspekte des Nachfragerverhaltens besser zu verstehen.

Im Bereich Produktpolitik befasst sich die Veranstaltung insbesondere mit Entscheidungshilfen im Innovationsprozess. Die betrachteten Instrumente haben zum Ziel, die Produktentwicklung auf Nachfragerbedürfnisse auszurichten und tragen so zum Erfolg der Innovationstätigkeit von Unternehmen bei. Diskutiert wird hierbei nicht nur die Konsumgüterperspektive, sondern auch kundenorientierte Innovationsprozesse im z.B. Zuliefer- oder Systemgeschäft (B2B).

Im Bereich der Preispolitik beschäftigt sich die Veranstaltung insbesondere mit der Reaktion von Nachfragern auf Preislagen, Preisänderungen, Preisbündel und Sonderpreise sowie mit ausgewählten Methoden der marktorientierten Preisplanung. Ebenso werden die Wahrnehmungen, die das "Dynamic Pricing" bei Kunden auslösen kann, diskutiert.

Im Bereich Kundenbeziehungsmanagement diskutiert die Veranstaltung die Bindung von Kunden sowie ihre Konsequenzen und Treiber.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------|-------------|
| Pricing Analytics & Revenue Management | 3784 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------|-------------|----------|
| 37841 | VL | Pricing Analytics & Revenue Management | Wahlpflicht | 2 |
| 37842 | UE | Pricing Analytics & Revenue Management | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Im Rahmen des Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden die Grundprinzipien des Revenue Managements als innovatives marktorientiertes Absatzinstrument zu vermitteln. Sie erwerben dabei fundierte Methodenkompetenz, welche die Umsetzung und Beurteilung von Revenue Management Strategien ermöglicht.

Inhalt

Das Revenue Management wurde ursprünglich von Fluggesellschaften entwickelt. Es basiert auf der Grundidee, die Zahlungsbereitschaften von Kunden möglichst weitgehend abzuschöpfen, indem eine von der Basis her gleiche Leistung (wie ein Flug von München nach Berlin) differenziert und zu unterschiedlichen Preisen verkauft wird. Aufgrund des eindrucksvollen Erfolgs dieses Konzepts adaptieren gegenwärtig zahlreiche andere Branchen aus der Dienstleistungs- und Sachgüterindustrie (z.B. Reiseveranstalter, Automobilvermietungen, Stahlproduzenten etc.) aber auch aus dem öffentlichen Bereich, wie Theater und Opernhäuser, das Revenue Management.

Die Veranstaltung liefert eine Einführung in die quantitativen Methoden, die im Revenue Management bzw. in entsprechender Unternehmenssoftware eingesetzt werden. Die behandelten Themenbereiche lauten im Einzelnen:

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preisdifferenzierung |
| Kapazitätssteuerung |
| Überbuchungssteuerung |
| Dynamic Pricing |
| Literatur |
| Klein, R.; Steinhardt, C.: Revenue Management - Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer, 2008. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester und findet im WT statt. Es ist vorgesehen für das Wintertrimester im 2. Studienjahr. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/ die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|--------------------------------------------------------------|
| Konto | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------|-------------|
| Geschäftsprozessmanagement II | 2455 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------|-------------|----------|
| 24551 | VL | Geschäftsprozessmanagement II | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlagenwissen über Geschäftsprozessmanagement wie es im Modul Geschäftsprozessmanagement I vermittelt wird. |
| Qualifikationsziele |
| Im Fokus dieser Veranstaltung stehen branchenspezifische Aspekte und ausgewählte Methoden des Geschäftsprozessmanagements. |
| Inhalt |
| Auf Basis von Praxisvorträgen werden den Studierenden branchenspezifische Aspekte des Prozessmanagements vermittelt. Darüber hinaus werden die Herausforderungen bei der Gestaltung und Umsetzung von Prozessmanagement in der freien Wirtschaft und in öffentlichen Institutionen diskutiert. Zudem bearbeiten die Studierenden in moderierten Gruppenarbeiten anhand kleiner Fallbeispiele ausgewählte Problemstellungen und stellen ihre Lösungsansätze vor und zur Diskussion. |
| Literatur |
| Kern, E.-M. (Hrsg.) (2012): Prozessmanagement individuell umgesetzt : Erfolgsbeispiele aus 15 privatwirtschaftlichen und öffentlichen Organisationen, Berlin, Springer. |
| Wagner, K.W.; Patzak G. (2015): Performance Excellence: Der Praxisleitfaden zum effektiven Prozessmanagement, 2. Vollständig überarbeitete Auflage; München: Hanser. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Business Analytics | 3759 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37591 | VL | Business Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37592 | UE | Business Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. Englischkenntnisse werden erwartet; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

- Die Studierenden verfügen über einen breiten Überblick zu den verschiedenen Aspekten der Business Analytics und sind befähigt, die Herausforderungen der Business Analytics zu bewältigen
- Die Studierenden kennen verschiedene ausgewählte Data Mining Verfahren zur Lösung von Fragestellungen der Business Analytics sowie deren theoretische Fundierung. In Abhängigkeit von der konkreten Fragestellung können sie das Potenzial sowie die Stärken und Schwächen der einzelnen Verfahren beurteilen und gegenüberstellen
- Basierend auf dem erworbenen theoretischen Wissen sind die Studierenden in der Lage, reflektiert und effizient gängige Softwarepakete zur Lösung von Business Analytics-Aufgaben einzusetzen

Inhalt

Das Modul behandelt Ansätze der Business Analytics zur automatisierten Auswertung großer Datenmengen, um betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zu erkennen, komplexe Analysen durchzuführen und erfolgskritische Entscheidungen aus verschiedensten Unternehmensbereichen zu unterstützen. Dabei werden schwerpunktmäßig Verfahren des Data Minings behandelt. Im Einzelnen werden die folgenden Themenbereiche abgedeckt:

- Einführung in Business Analytics
- Datenvorbereitung und explorative Datenanalyse
- Klassifikationsmethoden

- Clusteranalyse und Assoziationsregeln

Ergänzt wird die Vorlesung um eine Rechner-Übung, in der mit Hilfe eines geeigneten Softwarepakets (z.B. IBM SPSS Modeler) die behandelten Methoden auf künstlichen wie auch realen Datensätzen zur Anwendung gebracht werden.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

Literatur

- Larose, D.; Larose, C.: Discovering Knowledge in Data: An Introduction to Data Mining, Wiley (aktuelle Auflage)
- Shmueli, G.; Bruce, P.; Yahav, I.; Patel, N.; Lichtendahl, K.: Data Mining for Business Analytics, Wiley (aktuelle Auflage)

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. Die Prüfung kann auch in englischer Sprache gestellt werden. Die Beantwortung der Aufgaben darf in jedem Fall in deutscher Sprache erfolgen.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------|-------------|
| Data Science | 3760 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37601 | VL | Data Science | Wahlpflicht | 2 |
| 37602 | UE | Data Science | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung sind grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, der Mathematik und Statistik sowie der Programmierung in Python, wie sie beispielsweise in den entsprechenden Veranstaltungen des Bachelor-Studiums vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden verfügen über ein detailliertes Verständnis, wie Daten aus heterogenen Quellen gewonnen, transformiert, ausgewertet und visualisiert werden und wie diese zur Unterstützung von Entscheidungen und zum Verständnis von Zusammenhängen genutzt werden können.

Die Studierenden sind in der Lage, die konzeptuellen und praktischen Probleme bei der Verarbeitung von großen Datenmengen aus verschiedenen Quellen zu erkennen, zu beherrschen und die Aussagekraft zu beurteilen.

Die Studierenden kennen die theoretischen Grundlagen der Verarbeitung von Daten in der Programmiersprache Python sowie ausgewählte Verfahren und Techniken aus der Mathematik und Statistik, die sie für eine konkrete Aufgabe adäquat auswählen und anwenden können. Sie sind in der Lage, mit modernen Softwarepaketen für Python entsprechende Aufgaben eigenständig zu bewältigen.

Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über die Gewinnung, Transformation, Analyse und Visualisierung von Daten aus heterogenen Datenquellen mit modernen Software-Werkzeugen.

In diesem Modul

- erhalten die Studierenden eine grundlegende Einführung in die Probleme von Daten als Abbilder von Informationen,

- erwerben und vertiefen Techniken der Datenanalyse in Python,
- werden an Fragestellungen und Lösungsansätze der Data Science herangeführt und
- lernen anhand exemplarischer Aufgaben, geeignete Methoden und Werkzeuge anzuwenden.

Gliederung

- Daten, Information und Realität
- Grundzüge der Programmiersprache Python
- Gewinnung und Transformation von Daten
- Datenvisualisierung
- Lineare Algebra
- Statistische Methoden
- Clusteranalyse
- Maschinelle Lernverfahren
- Natural Language Processing
- Workflows und Arbeitsorganisation
- Ausgewählte Probleme

Literatur

William Kent and Steve Hoberman: Data and Reality, Technics Publications 2012.

Sandro Tosi: Matplotlib for Python Developers . Packt Publishing, 2009.

Joel Grus: Data Science from Scratch: First Principles with Python, O'Reilly, 2019.

Wes McKinney und Kathrin Lichtenberg: Datenanalyse mit Python: Auswertung von Daten mit Pandas, NumPy und IPython, O'Reilly, 2019.

Luciano Ramalho: Fluent Python: Clear, Concise, and Effective Programming, O'Reilly, 2015.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Management Science | 3762 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37621 | VL | Management Science | Wahlpflicht | 2 |
| 37622 | UE | Management Science | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse der im Rahmen eines wirtschaftswissenschaftlich orientierten Bachelorstudiums angewendeten Methoden werden erwartet. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Befähigung, selbständig für sie neuartige betriebswirtschaftliche Planungs- und Entscheidungsprobleme aus den verschiedensten Bereichen zu modellieren und die erlernten Verfahren zu deren Lösung anzuwenden. Auf Basis erworbenen theoretischen Hintergrundwissens können sie die Einsatzmöglichkeiten der Verfahren kritisch reflektieren, die Grenzen der Anwendbarkeit erkennen, verschiedene Verfahrensalternativen gegeneinander evaluieren sowie problemangepasste Modifikationen und Anpassungen vornehmen. |
| Inhalt |
| Als Management Science wird die Anwendung wissenschaftlicher Methoden und Prinzipien auf die Entscheidungsfindung und Problemlösung im Management bezeichnet, etwa in den Bereichen Controlling, Finanzierung, Produktion, Logistik sowie Marketing. Im Mittelpunkt der Veranstaltung stehen insbesondere Methoden der linearen und ganzzahligen Optimierung. Ferner werden Methoden der Netzplantechnik, die etwa zur Lösung von Aufgaben der Projektplanung benötigt werden, sowie Methoden der Simulation zur Abbildung komplexer Systeme behandelt. |
| Literatur |
| Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------|-------------|
| Multivariate Analytics | 3763 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------|-------------|----------|
| 37631 | VL | Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37632 | UE | Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Der Schwerpunkt liegt auf der multivariaten linearen Regressionsanalyse. |
| Inhalt |
| Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit grundlegenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Dazu gehört exemplarisch im Bereich der linearen Regressionsanalyse das Verständnis von <ul style="list-style-type: none"> • Freiheit von Autokorrelation • Multikollinearität • Homoskedastizität und den jeweiligen Konsequenzen für die Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren. |
| Literatur |
| Von Auer, L.: Ökonometrie, Springer (aktuelle Auflage) |
| Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Empfohlen für das FT im ersten Studienjahr.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------|-------------|
| Innovationsmanagement | 3765 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------|-------------|----------|
| 37651 | VL | Innovationsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Produktentwicklung und Produktion wie es im Bachelorstudiengang WOW z.B. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II vermittelt wird. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden kennen und verstehen relevante Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements und haben dadurch grundlegende Voraussetzungen dafür erworben, Innovationsprozesse in der Praxis analysieren und gestalten zu können. |
| Inhalt |
| In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements. Einleitend werden der Innovationsbegriff definiert und die Rolle von Innovationen im Unternehmenskontext dargestellt. Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements werden beschrieben. Im Anschluss wird erläutert, wie und mit welchen Beteiligten Innovationsprozesse in und zwischen Unternehmen verlaufen und wie das Management derartiger Prozesse erfolgt. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Organisation der betrieblichen Innovationsfunktion. Praktische Beispiele illustrieren die Vorlesung. |
| Literatur |
| Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G.; Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements; 2., überarbeitete und erweiterte Auflage; München, Verlag Franz Vahlen. |
| Hauschildt, J.; Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 4. Auflage, München, Verlag Franz Vahlen. |
| Gassmann, O., Albers, S. (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement; Wiesbaden: Gabler. |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | 3767 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|-------------|-----|
| 37671 | VL | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | Wahlpflicht | 2 |
| 37672 | UE | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist sind grundlegende Kenntnisse in der Funktionsweise von Informationssystemen, insbesondere Grundlagen der Programmierung und der Ablage von Daten in Datenbanken. Die Lehrveranstaltung setzt ferner sehr gute Englischkenntnisse voraus.

Zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung gibt es eine Webseite mit Veranstaltungsfolien und weiteren Materialien.

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer gewinnen ein fundiertes Verständnis des Aufbaus des WWW anhand der zentralen W3C-Spezifikationen, insbesondere der Grundlagen von XML-Spezifikationen, einschließlich XSL/XSLT, XSD und XPath, und der Anwendung auf praktische Probleme. Zusätzlich erwerben sie praktische Fähigkeiten im Entwurf von entsprechenden Dokumenten am Beispiel des Katalogdatenaustausches für Konsumgüter.

Inhalt

In der Veranstaltung "World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen" erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der technischen Komponenten und Organisation des World Wide Web sowie praktische Fähigkeiten im Entwurf und der Verarbeitung von Daten und Datenstrukturen. Zentrale Themen sind die Identifikation von Resources im Web, die Extensible Markup Language XML inklusive Namespaces, Schemas, Transformations und Werkzeuge.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder mündliche Prüfung im Umfang von 20 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester.
Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester.
Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Decision Analytics | 3768 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37681 | VL | Decision Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37682 | UE | Decision Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, komplexe Entscheidungssituationen zu klassifizieren und mit Hilfe entsprechender Optimierungskonzepte normative Entscheidungsempfehlungen abzuleiten. |
| Inhalt |
| Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Schwerpunkte liegen auf der geeigneten Modellierung von individuellen Risikoeinstellungen und der adäquaten Berücksichtigung von Ungewissheit und Unsicherheit. Praktische, softwaregestützte Übungen belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren. |
| Literatur |
| Laux, H.: Entscheidungstheorie, Springer (aktuelle Auflage) |
| Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------|-------------|
| Logistics Analytics | 3769 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------|-------------|----------|
| 37691 | VL | Logistics Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37692 | UE | Logistics Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende und fortgeschrittene Verfahren zur Lösung von Planungsproblemen der Logistik hinsichtlich ihrer problemspezifischen Eignung beurteilen zu können und werden zu eigenverantwortlicher Problemmodellierung und -lösung befähigt. |
| Inhalt |
| <p>Wie können Logistikdienstleister in komplexen Transportnetzwerken ihre Lieferstrategie optimieren? Welche Methoden stehen zur Planung von Auslieferungstouren bereit, um Kundenstandorte möglichst kostengünstig beliefern zu können? Wie funktioniert eigentlich ein modernes Navigationssystem, um den Nutzer schnellstmöglich an sein Ziel zu bringen? Wie können Versorgungsnetze optimal geplant werden? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen dieses Moduls adressiert. Es liefert einen Überblick zu grundlegenden Problemstellungen in der Transport- und Tourenlogistik und versetzt die Studierenden in die Lage, derartige Probleme zu modellieren und mit Hilfe spezifischer Methoden zu lösen. Dazu zählen exemplarisch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphentheorie & Ermittlung kürzester Wege, • Netzwerkflussprobleme & ihre Anwendung, • Lösungsverfahren für Transportprobleme sowie • Lösungsverfahren für Tourenplanungsprobleme. <p>Im Rahmen der Übungen erlernen die Studierenden das eigenständige Lösen entsprechender Problemstellung und u.a. mit Handrechnung und den kritisch-reflektierten Umgang mit den erlernten Methoden.</p> |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg (aktuelle Auflage) |
| Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester und findet im HT statt. Es ist vorgesehen für das Herbsttrimester im 1. Studienjahr. |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | 3776 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 37761 | VL | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen (Achtung: Beginn in 2022) | Wahlpflicht | 2 |
| 37762 | UE | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über öffentliche Organisationen und deren speziellen Kontext voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang sowie im Wirtschaftsinformatik-Bachelorstudium erworben werden. Darüber hinaus ist Grundlagenwissen über Geschäftsprozessmanagement und öffentliche Organisationen, wie es in den Modulen „Geschäftsprozessmanagement I“ und „Public Management und Governance“ vermittelt wird, hilfreich. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, Prozesse in öffentlichen Organisationen zu verstehen, diese im Hinblick auf Herausforderungen speziell zu den Themen Prozessmanagement und Digitalisierung zu analysieren sowie deren Bedeutung vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse zu diskutieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden ihre Kenntnisse differenziert auf verschiedene öffentliche Organisationen und deren konkrete Problemstellungen anwenden können. |
| Inhalt |
| Die Studierenden werden durch die Teilnahme befähigt, Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen zu verstehen und entsprechende Ansätze für die unterschiedlichen öffentlichen Organisationstypen und ihre Prozesse zu entwickeln. Im Fokus steht dabei die Digitalisierung von Geschäftsprozessen unter den speziellen Rahmenbedingungen öffentlicher Organisationen. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Geschäftsprozessmanagements und der Digitalisierung in öffentlichen Organisationen vermittelt und hinsichtlich aktueller Herausforderungen betrachtet. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------|-------------|
| Internetrecht | 3777 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37771 | VL | Internetrecht | Wahlpflicht | 2 |
| 37772 | UE | Internetrecht | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt sind Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie in den Vorlesungen Privatrecht I und II vermittelt werden. Kenntnisse des Internationalen Privatrechts (Vorlesung Recht und Ökonomie der globalen Wirtschaft) und Wettbewerbsrechts (Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts) sind wünschenswert.

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, rechtliche Probleme verschiedener Rechtsmaterien im Zusammenhang mit dem Internet zu beurteilen und in einen gesamtrechtlichen und ökonomischen Kontext einzuordnen. Dabei lernen sie auch die besonderen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Ubiquität des Internet sowie kollisionsrechtliche und Probleme kennen.

Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über ausgewählte internetbezogene Fragestellungen des Rechts.

Das Modul enthält die Themenbereiche

- Grundlagen des Online Marketing
- Sharing Economy
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Internetspezifische Fragen des Urheberrechts
- Rechtsprobleme der Social Media
- Datenschutzrecht
- Künstliche Intelligenz und Recht
- Online Dispute Settlement

Literatur

- Redecker, Helmut, IT-Recht, 6. Auflage 2016

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Köhler, Markus/ Fetzner, Thomas, Recht des Internet, 8. Auflage 2016• Albrecht, Florian (Hrsg.), Informations- und Kommunikationsrecht, 1. Auflage 2018• Hoeren, Thomas, Internetrecht, Stand März 2018 abrufbar unter• https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf• Computerrecht, dtv-Textausgabe, 13. Auflage 2018 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------------|-------------|
| Advanced Multivariate Analytics | 3778 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------|-------------|----------|
| 37781 | VL | Advanced Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37782 | UE | Advanced Multivariate Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. Der Besuch der Veranstaltung Multivariate Analytics ist zu empfehlen. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, weiterführende Verfahren der multivariaten Datenanalyse hinsichtlich Ihrer Eignung zur Problemlösung beurteilen zu können und entsprechende Analyseergebnisse bezüglich ihrer ökonomischen Relevanz kritisch zu hinterfragen. Ein Schwerpunkt liegt auf der nichtlinearen Regressionsanalyse. |
| Inhalt |
| Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit weiterführenden Verfahren der multivariaten Datenanalyse. Praktische, softwaregestützte Übungen an Realdaten belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren. |
| Literatur |
| Backhaus, K. et al.: Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage) |
| Backhaus, K. et al.: Fortgeschrittene Multivariate Analysemethoden, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

| |
|----------------------|
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| People Analytics | 3779 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37791 | VL | People Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37792 | UE | People Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. |
| Inhalt |
| People Analytics & Big Data sind Themen, mit denen sich Personalpraktiker und Personalforscher zunehmend auseinandersetzen müssen. Die Veranstaltung beschäftigt sich mit dem Trend „People Analytics“ aus konzeptioneller Sicht. Zentrales Ziel ist es den Studierenden ein theoretisch-konzeptionelles Fundament der analytisch getriebenen, praktischen Personalarbeit zu vermitteln. Im Rahmen der Veranstaltung werden in einem ersten Schritt ein Verständnis für Kalkulation und Visualisierung als Managementpraktik gelegt sowie wesentliche analytische Grundlagen von People Analytics besprochen. Darauf aufbauend werden den Studierenden durch Fallstudien, Übungen sowie Gastvorträgen Möglichkeiten und Grenzen von People Analytics in den Funktionen Akquisition, Dispensation, Placement, Motivation & Entwicklung vermittelt. Die Studierenden sollen dadurch zu einer eigenständigen analytischen Herangehensweise an Personalthematiken befähigt werden und diese kritisch würdigen können. |
| Literatur |
| Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Notenschein |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester. WT im 2. Studienjahr. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------|-------------|
| Pricing Analytics & Revenue Management | 3784 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------|-------------|----------|
| 37841 | VL | Pricing Analytics & Revenue Management | Wahlpflicht | 2 |
| 37842 | UE | Pricing Analytics & Revenue Management | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Im Rahmen des Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden die Grundprinzipien des Revenue Managements als innovatives marktorientiertes Absatzinstrument zu vermitteln. Sie erwerben dabei fundierte Methodenkompetenz, welche die Umsetzung und Beurteilung von Revenue Management Strategien ermöglicht.

Inhalt

Das Revenue Management wurde ursprünglich von Fluggesellschaften entwickelt. Es basiert auf der Grundidee, die Zahlungsbereitschaften von Kunden möglichst weitgehend abzuschöpfen, indem eine von der Basis her gleiche Leistung (wie ein Flug von München nach Berlin) differenziert und zu unterschiedlichen Preisen verkauft wird. Aufgrund des eindrucksvollen Erfolgs dieses Konzepts adaptieren gegenwärtig zahlreiche andere Branchen aus der Dienstleistungs- und Sachgüterindustrie (z.B. Reiseveranstalter, Automobilvermietungen, Stahlproduzenten etc.) aber auch aus dem öffentlichen Bereich, wie Theater und Opernhäuser, das Revenue Management.

Die Veranstaltung liefert eine Einführung in die quantitativen Methoden, die im Revenue Management bzw. in entsprechender Unternehmenssoftware eingesetzt werden. Die behandelten Themenbereiche lauten im Einzelnen:

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preisdifferenzierung |
| Kapazitätssteuerung |
| Überbuchungssteuerung |
| Dynamic Pricing |
| Literatur |
| Klein, R.; Steinhardt, C.: Revenue Management - Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer, 2008. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester und findet im WT statt. Es ist vorgesehen für das Wintertrimester im 2. Studienjahr. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ADB WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------|-------------|
| Regional- und Stadtökonomik | 2445 |

| | |
|-------|----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer | Pflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------|----------|
| 24451 | VL | Regional- und Stadtökonomik | Wahlpflicht | 2 |
| 24452 | UE | Regional- und Stadtökonomik | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Gute Kenntnisse der Makroökonomik und der Wirtschaftspolitik |
| Qualifikationsziele |
| Ökonomische Prozesse sind untrennbar mit einer regionalen Komponente verbunden. Die Vielfalt der Regionen, sowohl bezüglich der natürlichen Gegebenheiten als auch der Ausstattung mit öffentlichem und privatem Kapital impliziert, dass unternehmerische Investitionen, politische Maßnahmen oder exogene Schocks regionsabhängig unterschiedliche Wirkungen entfalten können. Das Modul gibt eine theoriebasierte Einführung in die Regionalökonomie und offenbart, dass die Wirksamkeit theoriegeleiteter Wirtschaftspolitik immer auch vor dem Hintergrund regionaler Settings zu bewerten ist. |
| Inhalt |
| Mikro- und makroökonomische Erklärungsmodelle stellen ein geeignetes Instrument zur Analyse wirtschaftlichen Wachstums oder globaler Krisen dar. In der Regel wird dabei aber nur am Rande auf räumliche Faktoren eingegangen. Dennoch ist offensichtlich, dass nicht alle Regionen gleichermaßen am wirtschaftlichen Aufschwung partizipieren oder von Krisen betroffen sind. Vielmehr findet jede (wirtschaftliche) Entwicklung im Raum statt und ist damit automatisch von den gegebenen regionalen Rahmenbedingungen abhängig. Die Vorlesung geht der Frage nach, welche Faktoren die beobachtbaren unterschiedlichen Entwicklungen erklären können. Zu diesem Zweck führt die Veranstaltung in regionale Wachstumsmodelle ein, zeigt Ergebnisse der durch Krugman initiierten New Economic Geography auf und widmet sich dem relativ jungen Feld der Stadtökonomik. Die Veranstaltung schließt mit einer Einführung in die Regionalpolitik und unterzieht die populärsten Maßnahmen einer kritischen Bewertung. |
| Literatur |
| Arnott, R. J., McMillen, D. P. (2007), A Companion to Urban Economics, London: Wiley-Blackwell |

Eckey, H. F. (2008), Regionalökonomie, Wiesbaden: Gabler Maier, G.,

Tödting, F. (2005), Regional- und Stadtökonomik, Wien: Springer

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------|-------------|
| Öffentliche Finanzen | 2464 |

| | |
|-------|----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Pflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------|-------------|----------|
| 24641 | VL | Öffentliche Finanzen | Wahlpflicht | 2 |
| 24642 | UE | Öffentliche Finanzen | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden neben einem grundlegenden Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft überblicksartige Kenntnisse über die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Insbesondere sollten Teilnehmer Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen, beurteilen können. Zudem sollte ein prinzipielles Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht vorhanden sein.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine detaillierte finanzwissenschaftliche Betrachtung von ausgewählten Aspekten der Staatsfinanzen. Insbesondere erhalten die Studierenden einen Überblick über die normativen und positiv-wissenschaftlichen Dimensionen der Bestimmung, Gestaltung und Auswirkungen öffentlicher Finanzierung. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen öffentlicher Finanzen. Nach einem einführenden Überblick über staatliche Einnahmen und Ausgaben steht zunächst die öffentliche Ausgabenpolitik im Mittelpunkt des Interesses; dabei werden sowohl globale Entwicklungstendenzen der Staatsausgaben behandelt als auch einzelne Ausgabengruppen mit besonderer gesamtwirtschaftlicher Bedeutung (Bildung, Verteidigung, Sozialtransfers u.a.). Im Anschluss werden nach einer wiederholenden Vorstellung des Systems der öffentlichen Einnahmen die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen von Steuern analysiert. Im Einzelnen

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| werden untersucht: Güterbesteuerung, Besteuerung von Arbeits- und Kapitaleinkünften sowie die Unternehmens- und die internationale Besteuerung. |
| Literatur |
| Corneo, G.: Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen 2003. |
| Keuschnigg, C.: Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Tübingen 2005. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | 2885 |

| | |
|-------|----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 28851 | VL | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Wahlpflicht | 2 |
| 28852 | UE | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

Literatur

- Obstfeld, Maurice and Alan M. Taylor (2003). "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Ed. by Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, and Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press.
- Philippon, Thomas, and Ariell Reshef. 2013. "An International Look at the Growth of Modern Finance." *Journal of Economic Perspectives*, 27 (2): 73-96.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications, *Quarterly Journal of Economics*, 135(2), pp. 561–644
- Goos, M., Manning, A. & Salomons, A. (2009). Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions. *American Economic Review Papers and Proceedings*, 99, 58-63.
- Restuccia, Diego, and Richard Rogerson. 2017. "The Causes and Costs of Misallocation." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (3): 151-74.
- Brell, Courtney, Christian Dustmann, and Ian Preston. 2020. "The Labor Market Integration of Refugee Migrants in High-Income Countries." *Journal of Economic Perspectives*, 34 (1): 94-121.
- Kerr, Sari Pekkala, William Kerr, Çağlar Özden, and Christopher Parsons. 2016. "Global Talent Flows." *Journal of Economic Perspectives*, 30 (4): 83-106.
- Johnson, Robert C. 2014. "Five Facts about Value-Added Exports and Implications for Macroeconomics and Trade Research." *Journal of Economic Perspectives*, 28 (2): 119-42.
- Timmer, Marcel P., Abdul Azeez Erumban, Bart Los, Robert Stehrer, and Gaaitzen J. de Vries. 2014. "Slicing Up Global Value Chains." *Journal of Economic Perspectives*, 28 (2): 99-118.
- Melitz, Marc J., and Daniel Trefler. 2012. "Gains from Trade When Firms Matter." *Journal of Economic Perspectives*, 26 (2): 91-118.
- Amiti, Mary, Stephen J. Redding, and David E. Weinstein. 2019. "The Impact of the 2018 Tariffs on Prices and Welfare." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 187-210.
- Acemoglu, Daron, and Pascual Restrepo. 2019. "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (2): 3-30.
- Colantone, Italo, and Piero Stanig. 2019. "The Surge of Economic Nationalism in Western Europe." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 128-51.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------|-------------|
| Managerial und Information Economics | 3758 |

| | |
|-------|----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37581 | VL | | Wahlpflicht | 2 |
| 37582 | UE | | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse und Fähigkeiten aus den Bereichen Mikroökonomik und Spieltheorie vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Das Modul "Managerial und Information Economics " vermittelt zum einen die informationsökonomischen Methoden, die zur Analyse der inneren Struktur und des Verhaltens von Unternehmen in einem durch Unsicherheit und Informationsasymmetrien gekennzeichneten Umfeld notwendig sind. Darüber hinaus wird die Fähigkeit vermittelt, solche Methoden auf Fragestellungen wie die Gestaltung von Anreizkomponenten in Entlohnungsverträgen, Make-or-buy-Entscheidungen oder Festlegung von Preisdiskriminierungsstrategien anzuwenden.

Inhalt

Ausgangspunkt der Veranstaltung ist eine Einführung in die Modellierung von Unsicherheit, Informationsbeschaffung und Informationsasymmetrien im Rahmen des Konzepts des Erwartungsnutzens und von Spielen mit unvollständiger Information. Insbesondere wird in diesem Kontext auch die Gestaltung von Anreizverträgen - sowohl bei nicht-beobachtbarem Verhalten als auch bei nicht-beobachtbaren Eigenschaften - thematisiert. In Verbindung mit dem Transaktionskostenansatz, der Theorie der Eigentumsrechte und der Intermediationstheorie wird dann in einem zweiten Schritt eine endogene Erklärung für die Entstehung und die Struktur von Unternehmen entwickelt. In Verbindung mit dem Konzept strategischer Züge im Kontext der spieltheoretischen Oligopoltheorie werden schließlich marktstrategische Fragestellungen mit informationsökonomischem Hintergrund wie Qualitätssignale durch Werbung, Markteintrittsabwehr durch Preissignale und Preisdiskriminierung bei asymmetrischer Information diskutiert.

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <ul style="list-style-type: none">• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik I: Erwartungsnutzen, Informationssysteme und Moral Hazard, WISU Jg. 48, Heft 7, 826-832• Bartholomae, F., Morasch, K., Johannemann, K. (2019), Informationsökonomik II: Adverse Selektion, Screening und Signaling, WISU Jg. 48, Heft 8/9, 959-966• Bikhchandani, S., Hirshleifer, J., Riley, J. G. (2013), The Analytics of Uncertainty and Information, 2nd ed., Cambridge (UK): Cambridge University Press, ch. 1 und ch. 5• Morasch, K., Bartholomae, F. (2017), Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, 2. Aufl., Kap. 19 und 20.• Tirole, J. (1988), The Theory of Industrial Organization, Cambridge (MA): MIT Press(deutsch: Industrieökonomik, München: Oldenbourg, 1995), 2.3-2.6, 3.3, 11.5• Tremblay, V.J., Tremblay, C.H. (2012) New Perspectives on Industrial Organization. With Contributions from Behavioral Economics and Game Theory, New York: Springer, ch. 4, 14 und 15 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Umwelt und Verkehr | 2441 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24411 | VL | Umwelt und Verkehr | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Interesse an Interdisziplinarität |
| Qualifikationsziele |
| Mobilität zählt wie eine intakte Natur zu den Grundbedürfnissen der meisten Menschen. Der Verkehr nimmt daher eine ambivalente Rolle. Einerseits ist die Mobilität untrennbar mit dem Verkehr verknüpft. Andererseits stellt der Verkehr eine Hauptquelle unterschiedlicher Emissionen dar. Die Veranstaltung nähert sich diesem Konflikt und offenbart die Problematik, die sich daraus für die Politik ergibt. |
| Inhalt |
| Ein leistungsfähiges Verkehrssystem stellt eine wesentliche Säule moderner Industriegesellschaften dar. Dies gilt sowohl für den Personen- als auch Güterverkehr. Gleichzeitig belastet ein stetig wachsendes Verkehrsaufkommen die Umwelt in vielfältiger Weise. Die Vorlesung stellt in einem ersten Schritt die Entwicklung der vergangenen 20 Jahre dar und geht dabei insbesondere der Fragestellung nach inwieweit in diesem Zeitraum eine Entkopplung von Verkehrsleistung und Umweltbelastung beobachtbar war, bzw. welche Faktoren zu einer noch immer steigenden Umweltbelastung geführt haben. Im zweiten Teil werden verschiedene Lösungsansätze näher beleuchtet. Es zeigt sich, dass mit einer wirklichen Besserung nur im Dreiklang von technologischer Entwicklung, ökonomischen Anreizen und veränderten verkehrspolitischen Strategien zu rechnen ist. |
| Literatur |
| Aktuelle Artikel (siehe Vorlesung) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------|-------------|
| Innovation und dynamischer Wettbewerb | 2460 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------------|-------------|----------|
| 24601 | VL | Innovation und dynamischer Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen und erhalten in ökonomischer Hinsicht eine Einführung in die Innovationsökonomik. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen. |
| Inhalt |
| Im Rahmen der Innovationsökonomik wird das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Auf Grundlage des rechtlichen Teils, der sich insbesondere mit dem Innovationsschutz im Gewerblichen Rechtsschutz, den Grundzügen des Patentrechts und dem internationalen Schutz des |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| geistigen Eigentums beschäftigt, werden dann aus ökonomisch-wirtschaftspolitischer Sicht die Auswirkungen von Patent-, Wettbewerbs- und Industriepolitik behandelt. |
| Literatur |
| Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press. Hubmann, H., Götting, H.-P. (2002), Gewerblicher Rechtsschutz, München. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | 2461 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24611 | VS | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

Literatur

Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.

Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------|-------------|
| Soziale Sicherung | 2467 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24671 | VL | Soziale Sicherung | Wahlpflicht | 2 |
| 24672 | UE | Soziale Sicherung | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die sozialen Sicherungssysteme des (deutschen) Staates angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Sozialpolitik ein angemessenes Urteil zu bilden.

Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen sozialer Sicherungssysteme. Nach einem einführenden Überblick zur sozialen Sicherung werden mit gerechtigkeits- und effizienzorientierten Begründungen für Umverteilung und die Existenz von Sozialversicherungen zunächst (potentielle) normative Rechtfertigungsgründe für soziale Sicherungssysteme des Staates diskutiert. Daran schließt sich eine Darstellung und Untersuchung von Alterssicherungssystemen an; dies umfasst sowohl eine Analyse der theoretischen Grundprobleme von Alterssicherung als auch eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Rentenversicherung in Deutschland. In der folgenden Behandlung der Krankenversicherung werden zunächst

spezifische Gründe für Staatseingriffe im Gesundheitsbereich untersucht, bevor eine Darstellung und Bewertung der Gesetzlichen Krankenversicherung in Deutschland erfolgt. Schließlich werden zum Abschluss der Veranstaltung grundlegende Probleme der Armutsbekämpfung und der Existenzsicherung bei Arbeitslosigkeit behandelt.

Literatur

Barr, N.: Economics of the Welfare State, Oxford 2004.

Ribhegge, H.: Sozialpolitik, München 2004.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im Wintertrimester statt. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------|-------------|
| Finanzpolitik | 2470 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|-----|
| 24701 | VL | Finanzpolitik | Wahlpflicht | 2 |
| 24702 | UE | Finanzpolitik | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die staatliche Budgetsaldenpolitik angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen finanzpolitischer Maßnahmen ein angemessenes Urteil zu bilden.

Inhalt

Gegenstand der Finanzpolitik bilden die makroökonomischen Aspekte öffentlicher Finanzen. Von besonderer Bedeutung in diesem Bereich sind Fragen der öffentlichen Verschuldung. Nach einer einführenden Vorstellung von finanzpolitischen Instrumenten erfolgt im Rahmen der Veranstaltung daher eine umfangreiche Diskussion über intertemporale Allokations- und intergenerative Verteilungswirkungen sowie mögliche Rechtfertigungsgründe öffentlicher Verschuldung. Sodann wird im Rahmen polit-ökonomischer Modellbildung untersucht, von welchen politischen Faktoren finanzwirtschaftliche Entscheidungen beeinflusst werden. Schließlich werden die

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grenzen nationaler Finanz- und Schuldenpolitik in der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion thematisiert. |
| Literatur |
| Wellisch, D.: Finanzwissenschaft III, München 2000. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | 2471 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24711 | VL | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | Wahlpflicht | 2 |
| 24712 | UE | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse in Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft, insbesondere ein Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse in der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf wirtschaftswissenschaftliche Analysen und Konzepte. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der kollektiven Entscheidungsfindung und politischen Handlungslogik aus ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben im privaten oder öffentlichen Bereich zu befähigen.

Inhalt

Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben.

Literatur

Blankart, : Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, 2011

Kirsch, Guy: Neue Politische Ökonomie, 5. Auflage, 2004.

Mueller, Dennis C.: Public Choice III, 2003

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------|-------------|
| Außenhandel und internationaler Wettbewerb | 2474 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------|-------------|-----|
| 24741 | VL | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| 24742 | UE | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben mikroökonomischen Kenntnissen wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, sind insbesondere Kenntnisse aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ für das Verständnis hilfreich.

Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den realökonomischen Gegebenheiten einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Sie sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie rechtliche Rahmenbedingungen und ökonomische Wirkungsmechanismen den Außenhandel und den internationalen Wettbewerb beeinflussen. Dazu werden theoretische, empirische und institutionelle Kenntnisse zum Außenhandel und zum internationalen Wettbewerb sowohl aus gesamtwirtschaftlicher als auch aus Unternehmensperspektive vermittelt. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die rechtlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

Inhalt

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der Theorie und Empirie des Außenhandels und des Wettbewerbs auf globalen Märkten. Dabei wird sowohl die gesamtwirtschaftliche als auch die Unternehmensperspektive berücksichtigt. Folgende Fragen werden thematisiert: Wie haben sich Ausmaß und Struktur des Außenhandels sowie die Handelskosten im Zeitablauf entwickelt? Wie kann die empirisch beobachtbare Handelsstruktur erklärt werden? Wie wirkt sich Außenhandel auf ein ganzes Land und einzelne Gruppen innerhalb eines Landes aus? Welche Rolle spielen multinationale

Unternehmen im internationalen Handel? Welche Aspekte müssen Unternehmen beim Wettbewerb in globalen Märkten beachten? Wie wirkt sich Handelspolitik aus und wie lässt sich die in der Realität beobachtbare Handelspolitik erklären? Welche ökonomische Funktion haben die verschiedenen Institutionen der regionalen und weltwirtschaftlichen Integration?

Literatur

Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press

Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.

Morasch, K., Bartholomae, F. (2011), Internationale Wirtschaft. Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, München: UVK/Lucius

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------|-------------|
| Internationale Finanzmärkte | 2480 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------|----------|
| 24801 | VL | Internationale Finanzmärkte | Wahlpflicht | 2 |
| 24802 | UE | Internationale Finanzmärkte | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird.

Qualifikationsziele

In diesem Modul lernen die Studierenden am Beispiel der internationalen Finanzmärkte exemplarisch die Bedeutung und Funktionsweise von internationalen Faktormärkten kennen.

Inhalt

In der Veranstaltung werden die Akteure und Aktivitäten auf Finanz- und Devisenmärkten vorgestellt. In diesem Zusammenhang wird die Zinsparität eingeführt und ihre Bedeutung für Investitionsentscheidungen untersucht. Anschließend werden das Wechselkursrisiko sowie die stabilisierende und destabilisierende Wirkung von Spekulation behandelt. Ebenso werden stilisierte Fakten moderner Finanzmärkte (u.a. Adverse Selektion, Kreditrationierung) diskutiert und die wichtigsten Theorien moderner Finanzmarktkrisen (Währungskrisen, Banken Krisen, Schuldenkrisen) thematisiert.

Literatur

Hull, J. C. (2019): Optionen, Futures und andere Derivate, 10. Auflage, München: Pearson Studium.

Feenstra/Taylor (2020): International Economics, Macmillan, 5. Auflage

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den

konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------|-------------|
| Arbeitsmärkte | 2483 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24831 | VL | Arbeitsmärkte | Wahlpflicht | 2 |
| 24832 | UE | Arbeitsmärkte | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Insbesondere wird auf das Verhalten der jeweiligen Marktteilnehmer (Arbeitsnachfrager und Anbieter) eingegangen und, darauf aufbauend, die Fähigkeit vermittelt, die Wirkungen von arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.

Inhalt

Der Arbeitsmarkt als einer der wichtigsten Märkte in Volkswirtschaften weist im Vergleich zu anderen Märkten einige Besonderheiten auf. Inhalt der Veranstaltung ist es, die Besonderheiten und Funktionsweisen des Arbeitsmarktes zu analysieren. Konkret werden dazu einführend „stilisierte Fakten“ der Arbeitslosigkeit aufgezeigt. Die Darstellung von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage inklusive ihrer jeweiligen Bestimmungsgründe erlaubt im Zusammenhang mit der Beschreibung der Arbeitsmarktinstitutionen und der Funktionsweise des Arbeitsmarktes die Analyse wirtschaftspolitischer Maßnahmen und ebenso die Diskussion von Ursachen bzw. Gründen für Arbeitslosigkeit. Abschließend wird auf aktuelle Entwicklungen eingegangen und gefragt, ob und wie die Arbeitsmarktpolitik darauf reagieren kann und soll.

Literatur

Borjas (2020): Labor Economics, Mc-Graw-Hill, 8. Auflage
 Franz (2013): Arbeitsmarktökonomik, Springer, 8. Auflage

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cahuc/Carcillo/Zylberberg (2014): Labor Economics, MIT Press, 2. Auflage |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Grundlagen der Geld- und Währungspolitik | 2510 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Pflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren geld- und währungspolitische Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext. Die Vermittlung von Kenntnissen über die Bedeutung verschiedener geldpolitischer Regime und Wechselkursregime für die nationale und die internationale Wirtschaftspolitik befähigt die Studierenden, die Ausgestaltung und Wirkungsweise verschiedener monetärer Regime sowie die Auswirkungen (nominaler und realer) Auf- und Abwertungen von Währungen zu bewerten.

Inhalt

Die Veranstaltung soll eine Einführung in die Ziele, Instrumente und Träger der Geld- und Währungspolitik geben. Kernfeld ist die Untersuchung der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik in geschlossenen Volkswirtschaften sowie bei festen, flexiblen und gemischten Wechselkursen im Rahmen der nationalen Währungspolitik, Ein besonderer Fokus ist auf der Auswirkungen der gewählten Wirtschaftspolitik auf den realen Wechselkurs und andere wohlfahrtsrelevante makroökonomische Größen. Des Weiteren werden die Vor- und Nachteile einer Wechselkursunion sowie einer Währungsunion (am Beispiel der EWWU) analysiert und die Herausforderungen der EWWU thematisiert.

Literatur

Rose, K., Sauerheimer, K. (2006): Theorie der Außenwirtschaft, 14. Auflage, München: Vahlen.

Obstfeld/Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press

Obstfeld/Taylor (2003): Globalization and Capital Markets, in: Bordo/Taylor/Williamson (Hrsg.): Globalization in Historical Perspective, University of Chicago Press

Walsh (2017): Monetary Theory and Policy, MIT Press, 4. Auflage

Krugman/Obstfeld/Melitz (2018): International Economics: Theory and Policy, Pearson, 11. Auflage

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------------|-------------|
| Economics of the European Union | 3770 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------|-------------|----------|
| 37701 | VS | Economics of the European Union | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Students should possess a basic understanding of microeconomic and macroeconomic concepts as provided in introductory courses in economics. For foreign exchange students an additional preparatory one-day-course is provided that covers the necessary prerequisites. In this case face-time for the whole course is given by 32 hours (otherwise 24 hours).

Qualifikationsziele

The course is taught in English for an international group of students comprising participants from UniBw and foreign exchange students. First of all students obtain a sound understanding of the economic aspects of the European Union and the Euro crisis in particular. Beyond that, German students improve their English language skills. By working together with students from different countries, participants also get to know the diverse viewpoints from people inside and outside the European Union.

Inhalt

The course starts with an introduction to the history of the European Union. After that we deal with microeconomic aspects of European integration, especially considering the impact of the EU as a customs union and with the further integration to a common market. We then proceed to macroeconomic aspects, in particular the implications of the Euro as a joint currency. Based on this, we discuss the international financial crisis of 2008 and the following Euro crisis as well as other recent EU events as the unfolding of the Brexit.

Literatur

Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 6th ed., London: McGraw-Hill, 2019.

Leistungsnachweis

Students have to write a term paper. Die Studierenden können die Hausarbeit dabei wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfassen.

| |
|----------------------|
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/ die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|-----------------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: Angewandte VWL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | 2421 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Bernhard Hirsch | Pflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24211 | VL | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 2 |
| 24212 | UE | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung sowie grundlegende Kenntnisse des Controllings (Zielsetzungen, Inhalte, Theorien), wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Controlling & Controllership behandelt werden, vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul, einer Pflichtveranstaltung des Studienschwerpunkts Controlling, Finanz- & Risikomanagement werden die in den Bachelor- Modulen Rechnungswesen und Controlling erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Ziel ist es, die wichtigsten fortgeschrittenen Instrumente und Methoden des Controlling für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen auf Konsistenz und Wirkungsgrad hin zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, controllingspezifische Fragestellungen mit geeigneten Instrumenten zu bearbeiten. Damit bekommen sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen vermittelt. Sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Planung und Kontrolle und sind damit befähigt, diese in den Gesamtprozess des Managements einzuordnen und folgerichtig anzuwenden. Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Controllinginstrumenten sowie Methoden und Modellen des Corporate Finance in der Unternehmensführung sowie deren Einordnung in den Managementprozess einer Unternehmung.

Inhalt

In der Veranstaltung werden erweiterte Kenntnisse über die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente vermittelt. Dabei werden die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente, die Controller nutzen, d.h. Instrumente zur strategischen, operativen

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| und taktischen Planung sowie spezifische Kontrollinstrumente im engeren Sinne thematisiert. Mit der Veranstaltung wird das notwendige "Handwerkszeug" für eine Tätigkeit im Controlling vermittelt. |
| Literatur |
| Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart. Fischer, T.M./Möller, K./Schulze, W. (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------|-------------|
| Corporate Finance | 2422 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler | Pflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24221 | VL | Corporate Finance | Wahlpflicht | 2 |
| 24222 | UE | Corporate Finance | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Modul Investition & Finanzierung erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Einflussfaktoren auf betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen auf fortgeschrittenem Niveau zu diskutieren. Damit erhalten sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen.

Inhalt

Die Veranstaltung Corporate Finance behandelt branchenübergreifend betriebliche Investitions-, Finanzierungs- und Ausschüttungsentscheidungen. Unterstellt man zunächst ausreichend effiziente Kapitalmärkte sowie im Eigentümerinteresse agierende Manager und blendet Insolvenzrisiko aus, kann ein robuster Bezugsrahmen zur Auswahl und Kontrolle verschiedener Investitions- und Finanzierungsalternativen entwickelt werden. Die aus asymmetrischer Informationsverteilung und mangelnder Interessensharmonie resultierenden Probleme zwischen Eigentümern (Principals) und Managern (Agents) bzw. Kapitalgebern untereinander resultieren in einer realistische Rahmenbedingungen respektierenden Kapitalstruktur- und Dividendenpolitik. Diskutiert werden unter anderem der Zusammenhang zwischen Risiko und Rendite, der Einfluss der Kapitalstruktur auf den Unternehmenswert und diverse Finanzierungsquellen.

Literatur

Schüler, A. (2016), Finanzmanagement mit Excel, 2. Auflage.

Ross, S. A./Westerfield, R. W./Jaffe, J./Jordan, B. D. (2008), Modern Financial Management, 8. Auflage.

Berk, J./De Marzo, P. (2016), Corporate Finance, 4. Auflage.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------|-------------|
| Management betrieblicher Risiken | 2424 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung | Pflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 24241 | VL | Management betrieblicher Risiken | Wahlpflicht | 2 |
| 24242 | UE | Management betrieblicher Risiken | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt werden grundlegende Kenntnisse der Wahrscheinlichkeits- und Entscheidungstheorie, wie sie beispielsweise im Modul Statistik für Wirtschaftswissenschaftler im Bachelor-Studium vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Basierend auf den grundlegenden Modellen der Entscheidungstheorie entwickeln die Studierenden ein Verständnis für die Bedeutung des Risikomanagements für die Unternehmensführung. Hierzu ist es erforderlich, unterschiedliche Sichtweisen auf den Risikobegriff zu kennen und beurteilen zu können. Die Studierenden beherrschen die Instrumente zur Identifizierung, Bewertung und Steuerung von Risiken. Zudem können sie Risikosituationen bewerten und Maßnahmen zur Beherrschung der Risiken zielgerichtet einsetzen. Der Erwerb von Kenntnissen über den gesetzlich geforderten Rahmen des betrieblichen Risikomanagements rundet das Modul ab.

Inhalt

Aufbauend auf der historischen Entwicklung des Risikobegriffs wird „Risiko“ in den betrieblichen Kontext eingeordnet. Mit Hilfe ökonomischer Modelle zur Fundierung des Risikomanagements wird dessen Nutzen untersucht und der Frage nachgegangen, ob dieses wertschaffend für Unternehmen ist. Im Mittelpunkt stehen Fragestellungen hinsichtlich der Identifizierung, der Bewertung und des Umgangs mit Risiken. Hierfür werden Techniken und Instrumente zur Analyse und Bewältigung betrieblicher Risiken behandelt. In einer umfassenden Fallstudie erarbeiten die Studierenden Methoden für den Umgang mit Finanzrisiken, insbesondere durch den Einsatz von Derivaten. Die Vermittlung gängiger Verfahren der Messung und Quantifizierung von Risiken stellt einen weiteren Schwerpunkt dar.

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Doherty, Neil A.(2000): Integrated Risk Management: Techniques and Strategies for Reducing Risk, NewYork et al. |
| Hull, John C. (2016): Risikomanagement: Banken, Versicherungen und andere Finanzinstitutionen, 4. Auflage, Hallbergmoos. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------|-------------|
| Decision Analytics | 3768 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Pflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37681 | VL | Decision Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37682 | UE | Decision Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vorausgesetzt sind Kenntnisse der schließenden Statistik, wie sie in den Vorlesungen Statistik für Wirtschaftswissenschaftler/innen (Bachelor) vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, komplexe Entscheidungssituationen zu klassifizieren und mit Hilfe entsprechender Optimierungskonzepte normative Entscheidungsempfehlungen abzuleiten. |
| Inhalt |
| Die Studierenden erwerben umfassende theoretische Kenntnisse im Umgang mit komplexen Entscheidungssituationen. Schwerpunkte liegen auf der geeigneten Modellierung von individuellen Risikoeinstellungen und der adäquaten Berücksichtigung von Ungewissheit und Unsicherheit. Praktische, softwaregestützte Übungen belegen die Relevanz der theoretischen Kenntnisse hinsichtlich des seriösen Umgangs mit den erlernten Verfahren. |
| Literatur |
| Laux, H.: Entscheidungstheorie, Springer (aktuelle Auflage) |
| Bamberg, G. et al.: Betriebswirtschaftliche Entscheidungslehre (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------|-------------|
| International Accounting | 2425 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N. N. | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------|-------------|----------|
| 24251 | VL | International Accounting | Wahlpflicht | 2 |
| 24252 | UE | International Accounting | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden gute Kenntnisse der Veranstaltungen zum Rechnungswesen aus dem Bachelor-Programm.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben die Kompetenz, nach internationalen Rechnungslegungsstandards aufgestellte Jahresabschlüsse zu interpretieren und erlangen ein Bewusstsein für die Unterschiede zur Rechnungslegung nach HGB. Insofern lernen sie die Möglichkeiten und Grenzen der Bilanzierung nach internationalen Standards kennen. Die Studierenden sind dadurch in der Lage, die Konsequenzen unternehmerischer Entscheidungen in der internationalen Rechnungslegung abzubilden. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei weiteren Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Schwerpunkte der Veranstaltung sind die Grundlagen und die Systematik der internationalen Rechnungslegungsstandards nach IFRS/IAS. Nach einer Einführung in die allgemeinen Grundlagen, die Ziele und Philosophie des IASB, die grundsätzlichen Bestandteile sowie die Grundprinzipien der IFRS, werden die zentralen Ansatz- und Bewertungsvorschriften sowie deren Darstellung im Jahresabschluss vermittelt. Insbesondere werden Bewertungsproblematiken des Anlagevermögens, der immateriellen Vermögensgegenstände, der Vorräte, der Finanzinstrumente, sowie der Verbindlichkeiten und Rückstellungen besprochen. Zudem wird auf die weiteren Abschlussbestandteile wie die Gesamtergebnisrechnung, die Segmentberichterstattung und die Cash-Flow-Rechnung eingegangen. Die Veranstaltung wird durch IFRS-relevante Einblicke in die Unternehmenspraxis ergänzt.

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Wird angekündigt. Beispielhaft: Pellens, B./Fülbier, R.U./Gassen, J./Sellhorn, T. (2017): Internationale Rechnungslegung, 10. Aufl., Stuttgart. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | 2427 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24271 | VL | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | Wahlpflicht | 2 |
| 24272 | UE | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Entscheidungstheorie sind hilfreich aber nicht Voraussetzung.

Qualifikationsziele

Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten beim Risikomanagement auf Kapitalmärkten. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis zur Messung und „Bepreisung“ von Risiko und der Möglichkeiten, dieses mittels derivativer Instrumente zu hedgen. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Zwei jeweils mit Nobelpreisen ausgezeichnete Themenfelder des Risikomanagements sind zum einen die Portfoliooptimierung und zum anderen die Optionspreistheorie. Beide Gebiete werden im Rahmen der Veranstaltung in ausführlicher Tiefe bearbeitet. Dazu gehört neben einer Beschäftigung mit den notwendigen Formalismen insbesondere auch eine Untersuchung der konkreten Umsetzbarkeit der Theorien in die tägliche Praxis an den Kapitalmärkten, wobei auf ökonometrische Methoden zurückgegriffen wird.

Literatur

Albrecht und Maurer, Investment- & Risikomanagement, 3. Auflage
Hull, Optionen, Futures und andere Derivate, 6. Auflage, Pearson

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | 2428 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24281 | VL | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | Wahlpflicht | 2 |
| 24282 | UE | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Erwartet werden grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, Projekte und Unternehmen zu bewerten sowie auf der Unternehmensbewertung aufsetzende Konzepte wertorientierter Unternehmenssteuerung zu beurteilen. Die Studierenden sind dann in der Lage, unternehmerische Entscheidungen anhand deren Auswirkungen auf den Unternehmenswert zu treffen. |
| Inhalt |
| Die Veranstaltung beginnt mit einer Darstellung möglicher Bewertungsanlässe, die verdeutlichen, dassß das Thema von großer Relevanz ist. Die methodische Diskussion konzentriert sich dann auf die Discounted-Cashflow-Methode (APV-, WACC- und FTE- bzw. Ertragswertansatz). Bewertungsrelevante Überschüsse und Kapitalkostensätze werden variantenspezifisch abgeleitet und die Kompatibilität der Methoden wird - in Abhängigkeit von der unterstellten Finanzierungsstrategie und unter Beachtung realitätsnaher steuerlicher Rahmenbedingungen - belegt. Zudem betrachten wir die in der Praxis beliebte Bewertung mit Multiplikatoren. Prominente Transaktionen illustrieren die Anwendung der Methoden. Als ein Anlass für kontinuierliche Unternehmensbewertung wird die wertorientierte Steuerung diskutiert. Die Analyse diverser Beraterprodukte und die Ableitung zielführender Steuerungsmaße beschließen die Veranstaltung. |
| Literatur |
| Drukarczyk, J./Schüler, A. (2008), Akquisitionen, Börsengänge und Restrukturierungen. Drukarczyk, J./Schüler, A. (2016), Unternehmensbewertung, 7. Auflage. |

Koller, T./Goedhart, M./Wessels, D. (2015), Valuation: Measuring and Managing the Value of Companies, 6. Auflage.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| Versicherungsmanagement | 2429 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------|-------------|----------|
| 24291 | VL | Versicherungsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| 24292 | UE | Versicherungsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse des Risikomanagements, wie sie beispielsweise im Modul Management betrieblicher Risiken vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erhalten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten und Rahmenbedingungen der Versicherungswirtschaft sowie deren aktuellen strategischen Herausforderungen. Sie verstehen die risikopolitische Funktion von Versicherung, lernen die Gestaltung von Versicherungsverträgen kennen und können diese in Beziehung zu realen Produkten setzen. Zudem lernen die Studierenden die strategische Ausrichtung von Versicherungsunternehmen sowie die Bedeutung von Kundenorientierung und Produktdesign als kritische Wettbewerbsfaktoren kennen und können diese ebenso wie die aktuellen Herausforderungen der Branche beurteilen. Schließlich lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements für Versicherungsunternehmen kennen und können deren Reichweite beurteilen. |
| Inhalt |
| Die Vorlesung Versicherungsmanagement und die zugehörige Übung bieten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft und des Managements von Versicherungsunternehmen. Ausgehend von der historischen Entwicklung wird die risikopolitische Funktion von Versicherung motiviert. Darauf aufbauend wird die versicherungstechnische Ausgestaltung durch unterschiedliche Versicherungsformen und -produkte sowie die Versicherbarkeit von Risiken diskutiert. Neben der Wertschöpfungskette im Versicherungsunternehmen werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für die Branche, insbesondere durch digitale Entwicklungen und damit verbundene Trends, sowie aktuelle Steuerungsansätze untersucht. Strategische Entscheidungen sowie das Risikomanagement, das ein Versicherer zur Wahrung seiner (finanziellen) Stabilität betreiben muss, stellen einen weiteren Schwerpunkt dar. Neben dem Risikotransfer vom Versicherungsnehmer auf |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| den Erstversicherer werden auch Formen der Rückversicherung und Möglichkeiten des Alternativen Risikotransfers über Kapitalmärkte behandelt. |
| Literatur |
| Harrington, Scott E. / Niehaus, Gregory R. (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Bosten u.a. |
| Karten, Walter / Nell, Martin / Richter, Andreas / Schiller, Jörg (2018): Risiko und Versicherungstechnik: Eine ökonomische Einführung, Wiesbaden. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------|-------------|
| Asset Pricing und Asset Management | 2430 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Andreas Schüler | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------|-------------|-----|
| 24301 | VL | Asset Pricing und Asset Management | Wahlpflicht | 2 |
| 24302 | UE | Asset Pricing und Asset Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse der Investition & Finanzierung und Interesse an Wertpapieren. |
| Qualifikationsziele |
| Die Veranstaltung soll Studenten befähigen, Wertpapiere zu bewerten, in effizienten Portfolios zusammenzufassen und die Performance von Portfolios zu messen. |
| Inhalt |
| <p>Der Teil Asset Pricing behandelt die Bewertung der originären und derivativen Finanztiteln eigenen Zahlungsströme, die durch Zeitpunkt, Höhe und Risiko der Zahlungen determiniert werden. Diskutiert wird die Bepreisung von Anleihen, unter anderem unter Beachtung der Zinsstrukturkurve sowie Zinsänderungs- und Ausfallrisiko. Erst nach der Bewertung originärer Wertpapiere kann die Bewertung abgeleiteter Zahlungsströme (Derivate) wie Forwards, Futures, Optionen und Swaps sowie hybrider Konstrukte wie z. B. Wandelanleihen erfolgen. Beispielhafte Bewertungen von Kombinationen mehrerer Wertpapiere, sog. strukturierter Produkte, beschließen den ersten Teil der Veranstaltung.</p> <p>Der Teil Asset Management knüpft unmittelbar an den Teil Asset Pricing an, indem die Kombination verschiedener Wertpapiere auf Basis der resultierenden Zahlungs- und Rendite-Risiko-Profilen untersucht wird. Darüber hinaus werden derivatebasierte Hedgingstrategien zur Vermeidung bzw. Verringerung von Marktpreisrisiken, die Berechnung von Portfoliorenditen sowie von risikoorientierten Performancemaßen diskutiert. Der Veranstaltung liegt ein ganzheitlicher Ansatz zum Thema zugrunde und nicht eine Auswahl von Einzelproblemen.</p> |
| Literatur |
| Fabozzi, F. J. (2014), Bond Markets, Analysis, and Strategies, 9. Auflage. |

Haugen, R. A. (2009), Modern Investment Theory, 5. Auflage.

Hull, J. C. (2014), Options, Futures, and Other Derivatives, 9. Auflage.

Steiner, M./Bruns, C./Stöckl, S. (2012), Wertpapiermanagement, 10. Auflage.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------|-------------|
| Versicherungsbilanzen | 2431 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------|-------------|----------|
| 24311 | VL | Versicherungsbilanzen | Wahlpflicht | 2 |
| 24312 | UE | Versicherungsbilanzen | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erhalten einen Überblick über die Rechnungslegung in Versicherungsunternehmen und sammeln erste Erfahrungen mit branchenspezifischen nationalen und internationalen Regelungen. |
| Inhalt |
| Eine Versicherungsbilanz nimmt aufgrund der Besonderheiten der Versicherungsproduktion eine gesonderte Stellung im externen Rechnungswesen ein. In der Vorlesung Versicherungsbilanzen werden sowohl nationale als auch internationale branchenspezifische Regelungen nach HGB und IAS behandelt. Im Zentrum steht die Abbildung der versicherungstechnischen Rückstellungen und der Kapitalanlagen in der Bilanz und GuV. Darauf aufbauend werden Verfahren der Jahresabschlussanalyse und Mechanismen einer wertorientierten Steuerung von Versicherungsunternehmen erläutert. Abschließend erarbeiten die Studierenden selbstständig aktuelle Tendenzen der Rechnungslegung von Versicherungsunternehmen und analysieren reale Versicherungsbilanzen. |
| Literatur |
| Rockel, W. / Helten, E. / Ott, P. / Sauer, R. (2012): Versicherungsbilanzen: Rechnungslegung nach HGB, US-GAAP und IFRS, 3. Auflage, Stuttgart. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------|-------------|
| Versicherungsökonomie | 2432 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------|-------------|-----|
| 24321 | VL | Versicherungsökonomie | Wahlpflicht | 2 |
| 24322 | UE | Versicherungsökonomie | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse der institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft, wie sie beispielsweise im Modul „Versicherungsmanagement“ vermittelt werden sowie grundlegende Methoden der Mikroökonomik, wie sie beispielsweise im Bachelorstudiengang „Wirtschafts- und Organisationswissenschaften“ gelehrt werden.

Qualifikationsziele

Das Modul macht die Studierenden mit den Problemen und Methoden im Bereich der Versicherungsökonomie vertraut. Schwerpunkte liegen dabei auf den Prinzipien der Regulierung von Versicherungsunternehmen und den verschiedenen Formen von Informationsasymmetrien. Darauf aufbauend können die Studierenden beurteilen, welche Arten von Informationsasymmetrien beim Design von Versicherungsverträgen zu berücksichtigen sind und wie die daraus resultierenden unerwünschten Effekten begrenzt werden können.

Inhalt

Die Vorlesung Versicherungsökonomie und die zugehörige Übung vermitteln Grundlagen zum Design von Versicherungsverträgen bei unvollständiger Information. Zunächst werden aufsichtsrechtliche Anforderungen an Versicherungsunternehmen, insbesondere durch Solvency II, erläutert. Aufbauend auf den in anderen Veranstaltungen bereits erworbenen Kenntnissen über Entscheidungstheorie wird die Vertragstheorie der Versicherungsmärkte eingehend behandelt. Schwerpunktmäßig befasst sich die Veranstaltung mit den für die Versicherungsunternehmen relevanten Aspekten der neuen Institutionenökonomie. Von besonderem Interesse sind die Principal-Agent-Probleme, die aus einem Informationsvorsprung der Versicherungsnehmer resultieren, wie beispielsweise adverse Selektion oder (internes und externes) moralisches Risiko (moral hazard).

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Hartung, Thomas (2007): Eigenkapitalregulierung bei Versicherungsunternehmen: Eine Ökonomisch-risikotheorische Analyse verschiedener Solvabilitätskonzeptionen, Karlsruhe |
| Rees, Ray / Wambach, Achim (2008): The Microeconomics of Insurance, in: Foundations and Trends in Microeconomics, Vol. 4, No 1–2, S. 1-163. |
| Zweifel, Peter / Eisen, Roland (2003): Versicherungsökonomie, 2. Auflage, Berlin et al. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Versicherungsstatistik | 2433 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. nat. Andreas Brieden | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------|-------------|-----|
| 24331 | VL | Versicherungsstatistik | Wahlpflicht | 2 |
| 24332 | UE | Versicherungsstatistik | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden fundierte Kenntnisse der schließenden Statistik vorausgesetzt. Kenntnisse der Inhalte der Vorlesung Entscheidungstheorie sind hilfreich, aber nicht Voraussetzung. |
| Qualifikationsziele |
| Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten in der Versicherungsstatistik. Die Studierenden erwerben insbesondere ein tiefgreifendes Verständnis über Herkunft und Ausgestaltung von Tarifierungsprinzipien in der Schadenversicherung. |
| Inhalt |
| Ziel jeder Versicherung ist die Verteilung der Risiken auf ein möglichst homogenes Kollektiv. Die für die Aufnahme in das Kollektiv aufzubringende Prämie darf dabei aus Sicht der Versicherungsnehmer weder zu hoch noch zu niedrig sein, da zum einen mit steigenden Prämien der ökonomische Nutzen der einzelnen Individuen geschmälert wird, zum anderen aber mit sinkenden Prämien die Ruinwahrscheinlichkeit des Kollektiv bei Eintritt von Schäden zunimmt. In der Veranstaltung wird zunächst die Frage behandelt, wie ein Versicherer Kollektive geeignet zusammenstellen kann. Im Anschluss werden verschiedene Modelle im Kontext von Prämien und Ruinwahrscheinlichkeiten behandelt. |
| Literatur |
| Schmidt, Versicherungsmathematik, 3. Auflage, Springer |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Koordinationsinstrumente des Controllings | 3752 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Bernhard Hirsch | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------|-------------|----------|
| 37521 | VL | Koordinationsinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 2 |
| 37522 | UE | Koordinationsinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Grundlegende Kenntnisse des Controllings und des Corporate Finance, wie sie in den jeweiligen Vertiefungsmodulen vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Die Vertiefungsrichtung Controlling, Finanz- & Risikomanagement bietet einen disziplinenübergreifenden Katalog an Lehrveranstaltungen. Sie beinhaltet betriebswirtschaftliche, statistische, mathematische und volkswirtschaftliche Veranstaltungen zum Bereich Controlling, Finanz- und Risikomanagement. Dieser Bereich ist für eine effiziente Unternehmensführung unverzichtbar. Die Studierenden sollen lernen, die Rahmenbedingungen und Instrumente dieses Bereichs verstehen und anwenden zu können. Die Anwendung umfasst dabei Problemstrukturierung und Problemlösung. Das Modul steigert damit zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Konzepten im finanz- und risikoorientierten Bereich der Unternehmensführung.

Inhalt

Die Vermittlung vertiefter Kenntnisse über die wichtigsten Koordinationsinstrumente des Controllings steht im Fokus dieser Veranstaltung. Dabei wird die Bedeutung der Koordination für die Steuerung von Unternehmen intensiv thematisiert. Im Einzelnen werden die zentralen Koordinationsaufgaben des Controllings besprochen und die Koordinationsinstrumente Kennzahlen, Verrechnungspreise und Anreizsysteme ausführlich dargestellt, erläutert und anhand konkreter Fallbeispiele angewendet.

Literatur

Ewert, R./Wagenhofer, A. (2014): Interne Unternehmensrechnung, 8. Aufl., Berlin/Heidelberg.

Küpper, H.-U./ Friedl, G./ Hofmann, C./ Hofmann, Y./ Pedell, B. (2013): Controlling, 6. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./ Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart.

Weber, J./Bramseman. U./Heineke, C./Hirsch. B. (2017): Wertorientierte Unternehmenssteuerung, 2.Aufl., Wiesbaden.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: CFR WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | 2473 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW PFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Pflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24731 | VL | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des Privatrechts und des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den rechtlichen Grundlagen einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die realwirtschaftlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

Inhalt

In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die institutionellen Rahmenbedingungen in der globalisierten Wirtschaft kennen und ihnen werden beispielhaft drei wichtige Bereiche (Kaufrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Gesellschaftsrecht) vorgestellt, für die in Grundzügen verschiedene Aspekte behandelt werden, unter denen grenzüberschreitende Sachverhalte rechtlich zu beurteilen sind. Der Lernstoff wird weitgehend fallorientiert vermittelt. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt:

- Institutionen und Rechtsquellen des internationalen Wirtschaftsrechts (Wirtschaftsvölkerrecht - Welthandelsordnung und WTO)
- Der Internationale Warenkauf (kollisionsrechtliche Grundlagen, UN-Kaufrechtsübereinkommen)
- Internationaler gewerblicher Rechtsschutz und internationales Urheberrecht (Konventionsrecht zum Schutz geistigen Eigentums, wettbewerbs- und immaterialgüterkollisionsrechtliche Grundlagen, Rechtsdurchsetzung)

- Internationales Gesellschaftsrecht (Internationale Anerkennung von Gesellschaften, Supranationale Gesellschaften, Wettbewerb der Rechtsordnungen am Beispiel des Gesellschaftsrechts).

Literatur

Gildeggen, R., Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, 3. Auflage 2010.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Verwendbarkeit

.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------|-------------|
| Außenhandel und internationaler Wettbewerb | 2474 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW PFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Pflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------|-------------|----------|
| 24741 | VL | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| 24742 | UE | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben mikroökonomischen Kenntnissen wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, sind insbesondere Kenntnisse aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ für das Verständnis hilfreich.

Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den realökonomischen Gegebenheiten einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Sie sollen ein Verständnis dafür entwickeln, wie rechtliche Rahmenbedingungen und ökonomische Wirkungsmechanismen den Außenhandel und den internationalen Wettbewerb beeinflussen. Dazu werden theoretische, empirische und institutionelle Kenntnisse zum Außenhandel und zum internationalen Wettbewerb sowohl aus gesamtwirtschaftlicher als auch aus Unternehmensperspektive vermittelt. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die rechtlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

Inhalt

Die Lehrveranstaltung beschäftigt sich mit der Theorie und Empirie des Außenhandels und des Wettbewerbs auf globalen Märkten. Dabei wird sowohl die gesamtwirtschaftliche als auch die Unternehmensperspektive berücksichtigt. Folgende Fragen werden thematisiert: Wie haben sich Ausmaß und Struktur des Außenhandels sowie die Handelskosten im Zeitablauf entwickelt? Wie kann die empirisch beobachtbare Handelsstruktur erklärt werden? Wie wirkt sich Außenhandel auf ein ganzes Land und einzelne Gruppen innerhalb eines Landes aus? Welche Rolle spielen multinationale

Unternehmen im internationalen Handel? Welche Aspekte müssen Unternehmen beim Wettbewerb in globalen Märkten beachten? Wie wirkt sich Handelspolitik aus und wie lässt sich die in der Realität beobachtbare Handelspolitik erklären? Welche ökonomische Funktion haben die verschiedenen Institutionen der regionalen und weltwirtschaftlichen Integration?

Literatur

Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press

Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.

Morasch, K., Bartholomae, F. (2011), Internationale Wirtschaft. Handel und Wettbewerb auf globalen Märkten, München: UVK/Lucius

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Grundlagen der Geld- und Währungspolitik | 2510 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW PFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Pflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden analysieren geld- und währungspolitische Fragestellungen im nationalen und internationalen Kontext. Die Vermittlung von Kenntnissen über die Bedeutung verschiedener geldpolitischer Regime und Wechselkursregime für die nationale und die internationale Wirtschaftspolitik befähigt die Studierenden, die Ausgestaltung und Wirkungsweise verschiedener monetärer Regime sowie die Auswirkungen (nominaler und realer) Auf- und Abwertungen von Währungen zu bewerten.

Inhalt

Die Veranstaltung soll eine Einführung in die Ziele, Instrumente und Träger der Geld- und Währungspolitik geben. Kernfeld ist die Untersuchung der Wirkungen von Geld- und Fiskalpolitik in geschlossenen Volkswirtschaften sowie bei festen, flexiblen und gemischten Wechselkursen im Rahmen der nationalen Währungspolitik, Ein besonderer Fokus ist auf der Auswirkungen der gewählten Wirtschaftspolitik auf den realen Wechselkurs und andere wohlfahrtsrelevante makroökonomische Größen. Des Weiteren werden die Vor- und Nachteile einer Wechselkursunion sowie einer Währungsunion (am Beispiel der EWWU) analysiert und die Herausforderungen der EWWU thematisiert.

Literatur

Rose, K., Sauerheimer, K. (2006): Theorie der Außenwirtschaft, 14. Auflage, München: Vahlen.

Obstfeld/Rogoff (1996): Foundations of International Macroeconomics, MIT Press

Obstfeld/Taylor (2003): Globalization and Capital Markets, in: Bordo/Taylor/Williamson (Hrsg.): Globalization in Historical Perspective, University of Chicago Press

Walsh (2017): Monetary Theory and Policy, MIT Press, 4. Auflage

Krugman/Obstfeld/Melitz (2018): International Economics: Theory and Policy, Pearson, 11. Auflage

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | 2885 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW PFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 28851 | VL | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Wahlpflicht | 2 |
| 28852 | UE | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden volkswirtschaftliche Kenntnisse und Fähigkeiten sowie ein statistisch-ökonomisches Grundverständnis vorausgesetzt, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden lernen das Phänomen der ökonomischen Globalisierung und die daraus resultierenden makroökonomischen Herausforderungen zu verstehen. Ein besonderer Fokus liegt auf der Internationalisierung und Automatisierung der Produktionsprozesse, der Integration der Entwicklungs- und Schwellenländer in die Weltwirtschaft sowie den damit einhergehenden Konsequenzen für Marktmacht und Einkommensungleichverteilung. Studierende erlangen Kenntnisse über die elementaren Bestandteile des Globalisierungsprozesses und die Fähigkeit zur Analyse seiner Auswirkungen auf internationale Faktorströme, Wertschöpfungsketten, die Produktivität, die Höhe und Verteilung von Einkommen und sowie der hieraus resultierenden wirtschaftspolitischen Fragestellungen.

Inhalt

Die Globalisierung ist eines der bedeutendsten Phänomene in der Weltwirtschaft. Einführend bietet die Veranstaltung eine Beschreibung („stilisierte Fakten“) des Globalisierungsprozesses anhand der Entwicklung weltweiter Handels-, Finanz- und BIP-Daten. Im zweiten Schritt werden diese Entwicklungen und ihre Ursachen theoretisch analysiert und drittens die Konsequenzen für nationale Volkswirtschaften

und multilaterale internationale Institutionensystem untersucht. Schließlich wird die Frage beantwortet, wie die nationale und internationale Wirtschaftspolitik die durch die Globalisierung stattfindenden Prozesse mitgestalten kann.

Literatur

- Obstfeld, Maurice and Alan M. Taylor (2003). "Globalization and capital markets". Globalization in historical perspective. Ed. by Michael D. Bordo, Alan M. Taylor, and Jeffrey G. Williamson. University of Chicago Press.
- Philippon, Thomas, and Ariell Reshef. 2013. "An International Look at the Growth of Modern Finance." *Journal of Economic Perspectives*, 27 (2): 73-96.
- De Loecker/Eeckhout/Unger (2020): The Rise of Market Power and the Macroeconomic Implications, *Quarterly Journal of Economics*, 135(2), pp. 561–644
- Goos, M., Manning, A. & Salomons, A. (2009). Explaining Job Polarization in Europe: The Roles of Technology, Globalization and Institutions. *American Economic Review Papers and Proceedings*, 99, 58-63.
- Restuccia, Diego, and Richard Rogerson. 2017. "The Causes and Costs of Misallocation." *Journal of Economic Perspectives*, 31 (3): 151-74.
- Brell, Courtney, Christian Dustmann, and Ian Preston. 2020. "The Labor Market Integration of Refugee Migrants in High-Income Countries." *Journal of Economic Perspectives*, 34 (1): 94-121.
- Kerr, Sari Pekkala, William Kerr, Çağlar Özden, and Christopher Parsons. 2016. "Global Talent Flows." *Journal of Economic Perspectives*, 30 (4): 83-106.
- Johnson, Robert C. 2014. "Five Facts about Value-Added Exports and Implications for Macroeconomics and Trade Research." *Journal of Economic Perspectives*, 28 (2): 119-42.
- Timmer, Marcel P., Abdul Azeez Erumban, Bart Los, Robert Stehrer, and Gaaitzen J. de Vries. 2014. "Slicing Up Global Value Chains." *Journal of Economic Perspectives*, 28 (2): 99-118.
- Melitz, Marc J., and Daniel Trefler. 2012. "Gains from Trade When Firms Matter." *Journal of Economic Perspectives*, 26 (2): 91-118.
- Amiti, Mary, Stephen J. Redding, and David E. Weinstein. 2019. "The Impact of the 2018 Tariffs on Prices and Welfare." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 187-210.
- Acemoglu, Daron, and Pascual Restrepo. 2019. "Automation and New Tasks: How Technology Displaces and Reinstates Labor." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (2): 3-30.
- Colantone, Italo, and Piero Stanig. 2019. "The Surge of Economic Nationalism in Western Europe." *Journal of Economic Perspectives*, 33 (4): 128-51.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------|-------------|
| Wandel und Nachhaltigkeit | 2437 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------|-------------|----------|
| 24371 | VL | Wandel und Nachhaltigkeit | Wahlpflicht | 2 |
| 24372 | UE | Wandel und Nachhaltigkeit | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundverständnis komplexer Zusammenhänge |
| Qualifikationsziele |
| Der Begriff Nachhaltigkeit erfuh in den letzten Jahren eine zunehmende Abnutzung. Zwar hat jeder eine Ahnung von den dahinterstehenden Inhalten, diese klar und abgrenzbar zu formulieren erweist sich gleichwohl als schwierig. Das Modul nähert sich dem Begriff (und den Inhalten) auf wissenschaftliche Weise und diskutiert die unterschiedlichen Facetten vor dem Hintergrund des technischen, strukturellen, institutionellen und sozio-kulturellen Wandels. Das Hauptziel des Moduls besteht darin den Studierenden das theoretische Fundament des Nachhaltigkeitsdiskurses zu vermitteln. |
| Inhalt |
| Gesellschaft und Ökonomie unterliegen einem ständigen Wandel. Dieser wird angetrieben durch demografischen, technischen, kulturellen, politischen sowie strukturellen Wandel und erfordert ein hohes Maß an Anpassungskapazität. Gleichzeitig steht der Wandel in einer Wechselbeziehung mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung. Die Fähigkeit zum Wandel erhöht einerseits die Chancen der Umsetzung nachhaltiger Konzepte. Andererseits kommt es immer wieder zu Zielkonflikten zwischen Wandel und Nachhaltigkeit. Die Vorlesung widmet sich diesem Spannungsverhältnis indem sie sich zunächst vertieft den Feldern Wandel und Nachhaltigkeit getrennt voneinander widmet. In einem zweiten Schritt werden beide Bereiche miteinander in Beziehung gebracht. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Umsetzungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung in einer sich kontinuierlich wandelnden Gesellschaft. |
| Literatur |
| Grunwald, A., Kopfmüller J. (2006), Nachhaltigkeit, Frankfurt am Main: Campus |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Weber, L., Lubk, C., Mayer, A. (2008), Gesellschaft im Wandel, Wiesbaden: Gabler |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------|-------------|
| Internationales Management und Konzernführung | 2438 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N.N. | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------|-------------|----------|
| 24381 | VS | Internationales Management und Konzernführung | Wahlpflicht | 3 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation sowie Volkswirtschaftslehre vorausgesetzt, wie sie beispielsweise in den Modulen Unternehmensführung, Personal und Organisation sowie den volkswirtschaftlichen Modulen des B.Sc. Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten. Die Studierenden lernen, auf der Basis eines systemischen Verständnisses, zentrale Prozesse in international agierenden Unternehmen zu verstehen, sowie Vorschläge für die zukunftsorientierte Gestaltung Globaler Organisationen zu entwickeln. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Die Veranstaltung Internationales Management & Konzernführung beschäftigt sich mit den Themenbereichen: Grundsatzentscheidungen einer internationalen Geschäftstätigkeit sowie Aspekte der Führung internationaler Unternehmen. Folgende Fragen stehen dabei im Vordergrund: Welche Ziele werden mit der Internationalisierung verfolgt? Welche Internationalisierungsstrategien stehen zur Verfügung? Welche spezifischen wirtschaftlichen, rechtlichen und soziokulturellen Rahmenbedingungen gilt es zu beachten? Welche Möglichkeiten der Konzernorganisation gibt es? Wie funktioniert der Strategieentwicklungsprozess in Konzernen? Welche Führungssysteme und -instrumente stehen zur Verfügung? Welches sind zukunftsfähige Ansätze eines global nachhaltigen Wirtschaftens? Durch Aktionslernen wird die Möglichkeit geboten, das theoretische Wissen zu vertiefen und anzuwenden.

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Macharzina, K., Wolf, J. (2006): Das Internationale Managementwissen, Konzepte - Methoden - Praxis, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler. Harris, P., Moran, R. (2004): Cultural Differences, 6.Aufl. Elsevier. Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson. Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------|-------------|
| Innovation und dynamischer Wettbewerb | 2460 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------------|-------------|----------|
| 24601 | VL | Innovation und dynamischer Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen und erhalten in ökonomischer Hinsicht eine Einführung in die Innovationsökonomik. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen. |
| Inhalt |
| Im Rahmen der Innovationsökonomik wird das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Auf Grundlage des rechtlichen Teils, der sich insbesondere mit dem Innovationsschutz im Gewerblichen Rechtsschutz, den Grundzügen des Patentrechts und dem internationalen Schutz des |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| geistigen Eigentums beschäftigt, werden dann aus ökonomisch-wirtschaftspolitischer Sicht die Auswirkungen von Patent-, Wettbewerbs- und Industriepolitik behandelt. |
| Literatur |
| Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press. Hubmann, H., Götting, H.-P. (2002), Gewerblicher Rechtsschutz, München. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | 2461 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24611 | VS | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

Literatur

Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.

Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------|-------------|
| Europarecht | 2476 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Helge Rossen-Stadtfeld | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24761 | VL | Europarecht | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des öffentlichen Rechts vorausgesetzt wie sie üblicherweise in wirtschaftswissenschaftlichen Bachelorstudiengängen vermittelt werden.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die Studierenden rechtswissenschaftlichen Perspektiven konfrontiert, in denen nationales, supranationales und internationales Recht unterschieden, zugleich aber auch auf vielfältige Weise miteinander verbunden sind. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Die Veranstaltung vermittelt Grundlagenwissen zu Bedeutung, Struktur, Aufgaben und Entwicklungsperspektiven der Europäischen Union. Die Bezüge zu den nationalen Rechtsräumen einerseits, zum internationalen Rechtsraum andererseits werden nachvollzogen. Falldiskussionen erlauben es, die Eigenart europarechtlicher Problemlagen und Strukturen in praktischer Übung zu erschließen. Im Einzelnen wird zunächst der (genetische und funktionale) Zusammenhang von nationalem, supranationalem und internationalem Recht erläutert. Sodann werden völkerrechtliche Verträge als Grundlagen supranationaler und internationaler Rechtsordnungen vorgestellt. Im Anschluss befasst sich die Veranstaltung mit der Europäischen Union, ihrer institutionellen Struktur und ihren Organen. Die Zuständigkeiten der Gemeinschaft werden ebenso behandelt wie die Grundfreiheiten. Ein Überblick zu Rechtsschutzfragen schließt die Veranstaltung ab.

Literatur

Von Bogdandy (Hrsg.): Europäisches Verfassungsrecht, Berlin u. a. 2003

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schweitzer, M.: Staatsrecht III Staatsrecht Völkerrecht Europarecht, Heidelberg 2004 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------|-------------|
| Interkulturelles Management | 2479 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N. N. | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------|----------|
| 24791 | VS | Interkulturelles Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation bzw. Umgang mit Menschen in Organisationen vorausgesetzt wie sie beispielsweise in den Modulen "Unternehmensführung , Personal und Organisation" des B.Sc. Wirtschafts- und Organisationswissenschaften bzw. "Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen" des M.Sc. Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Das Modul Interkulturelles Management ist Interessensmodul der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen. Im Zentrum steht die Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede im Rahmen einer internationalen und globalen Zusammenarbeit unter Berücksichtigung der kulturellen Vielfalt. Die Studierenden lernen zentrale Prozesse, Dynamiken und Konfliktpotenziale bei inter- und multinationaler Zusammenarbeit zu verstehen und Möglichkeiten des wirksamen Umgangs mit fremden Kulturkreisen und kultureller Vielfalt zu entwickeln. Diese Kenntnisse besitzen eine hohe praktische Relevanz für die Tätigkeit im Rahmen einer multinationalen und globalen Wirtschaftswelt. Das Modul vermittelt zudem Sozialkompetenzen bei der inter- und multinationalen Zusammenarbeit.

Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Um diese Ziele zu erreichen, ist aktive Mitarbeit in der Veranstaltung erforderlich.

| Inhalt |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Das Modul Interkulturelles Management sensibilisiert für kulturelle Komplexität im Kontext von Organisationen und vermittelt Grundlagen für die Arbeit in fremden Kulturen und Ländern sowie die Zusammenarbeit in inter-, multinational und global agierenden Unternehmen. Im Zentrum der Betrachtung liegen dabei Interaktionsbeziehungen zwischen Menschen unterschiedlicher Kulturkreise im organisationalen Kontext sowie deren Umgang mit multiplen kulturellen Identitäten. Es werden Theorien, Modelle und Dimensionen zum Erkennen und Verstehen kulturelle Unterschiede vermittelt. Anhand einer Simulation und Fallstudien erleben und erarbeiten die Studierenden, inwiefern interkulturelle Unterschiede im Organisationskontext das Arbeitsleben, die Zusammenarbeit, die Kommunikation und Führungsprozesse beeinflussen und welche Voraussetzungen es braucht, um mit kulturellen Unterschieden und Menschen anderer Länder konstruktiv umgehen zu können.</p> <p>Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.</p> |
| Literatur |
| <p>Boyacigiller/Phillips/Kleinberg/Sackmann, Conceptualizing Culture. Elucidating the Streams of Research in International Cross-Cultural Management. In: Punnett/Shenkar (Hrsg.): Handbook for International Management Research. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2. überarbeitete Aufl., 2004: 99-167.</p> <p>Harris/Moran, Managing Cultural Differences, 6. Aufl., Elsevier, 2004.</p> <p>Primecz/Romani/ Sackmann (Hrsg.) Cross-Cultural Management in Practice: Culture and Negotiated Meanings, Edward Elgar, 2011.</p> <p>Bicker/Sackmann (Hrsg.) Compliance bei M&A-Transaktionen, Best-Practice-Guide für eine erfolgreiche Compliance-Due-Diligence und kulturelle Integration, Schäfer-Pöschel, 2019.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------|-------------|
| Internationale Finanzmärkte | 2480 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------|----------|
| 24801 | VL | Internationale Finanzmärkte | Wahlpflicht | 2 |
| 24802 | UE | Internationale Finanzmärkte | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird.

Qualifikationsziele

In diesem Modul lernen die Studierenden am Beispiel der internationalen Finanzmärkte exemplarisch die Bedeutung und Funktionsweise von internationalen Faktormärkten kennen.

Inhalt

In der Veranstaltung werden die Akteure und Aktivitäten auf Finanz- und Devisenmärkten vorgestellt. In diesem Zusammenhang wird die Zinsparität eingeführt und ihre Bedeutung für Investitionsentscheidungen untersucht. Anschließend werden das Wechselkursrisiko sowie die stabilisierende und destabilisierende Wirkung von Spekulation behandelt. Ebenso werden stilisierte Fakten moderner Finanzmärkte (u.a. Adverse Selektion, Kreditrationierung) diskutiert und die wichtigsten Theorien moderner Finanzmarktkrisen (Währungskrisen, Bankenrisen, Schuldenkrisen) thematisiert.

Literatur

Hull, J. C. (2019): Optionen, Futures und andere Derivate, 10. Auflage, München: Pearson Studium.

Feenstra/Taylor (2020): International Economics, Macmillan, 5. Auflage

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den

konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | 2482 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 34 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24821 | VL | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | Wahlpflicht | 2 |
| 24822 | UE | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden neben der Vermittlung der Inhalte des Rechts des unlauteren Wettbewerbs und des Kartellrechts anhand dieser Rechtsgebiete exemplarisch verdeutlicht, wie ursprünglich nationales Recht durch europarechtliche Regelungen geprägt werden kann. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

In der Veranstaltung werden Grundkenntnisse im Rechtsrahmen globaler Märkte, genauer in dem in wachsendem Ausmaß europarechtlich geprägten Recht des unlauteren Wettbewerbs sowie des Kartellrechts vermittelt.

Eine Integration europarechtlicher Fragestellungen in der Veranstaltung bietet sich an, weil auf diese Weise exemplarisch die Einflussnahme der gemeinschaftsrechtlichen Normen auf das nationale Wirtschaftsrecht gezeigt und die Verzahnung supranationalen und nationalen Rechts deutlich wird. Die Studierenden erwerben neben dem Grundlagenwissen in den betreffenden Rechtsgebieten Kenntnisse von der Funktionsweise des zunehmend internationalisierten Wirtschaftsrechts.

Im Wettbewerbsrecht werden den Studierenden die Grundprinzipien des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb vermittelt und wichtige Fallgruppen unlauteren Wettbewerbsverhaltens anhand von Gestaltungen aus der Rechtsprechungspraxis vorgestellt. Es werden zudem Grundbegriffe des Kartellrechts vermittelt.

Im Einzelnen werden folgende Fragestellungen angesprochen:

- Systematischer Standort des Wettbewerbsrechts
- Gemeinschaftsrecht und nationales Wettbewerbsrecht
- Lauterkeitsrecht: Schutzzwecke, Grundbegriffe und lauterkeitsrechtliche Generalklausel
- Ausgewählte Fallgruppen unlauteren Verhaltens (Vergleichende Werbung, Belästigung, Irreführung, Ausbeutung fremder Leistung)
- Grundzüge des Wettbewerbsprozesses
- Grundlagen des Kartellrechts

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------|-------------|
| Arbeitsmärkte | 2483 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Johannes Pfeifer | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24831 | VL | Arbeitsmärkte | Wahlpflicht | 2 |
| 24832 | UE | Arbeitsmärkte | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird Wissen vorausgesetzt, wie es im Modul Querschnittsthemen Volkswirtschaftslehre – Grundlagen vermittelt wird.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben ein Verständnis für die Funktionsweise des Arbeitsmarktes. Insbesondere wird auf das Verhalten der jeweiligen Marktteilnehmer (Arbeitsnachfrager und Anbieter) eingegangen und, darauf aufbauend, die Fähigkeit vermittelt, die Wirkungen von arbeitsmarktpolitischen Maßnahmen zu analysieren und kritisch zu hinterfragen.

Inhalt

Der Arbeitsmarkt als einer der wichtigsten Märkte in Volkswirtschaften weist im Vergleich zu anderen Märkten einige Besonderheiten auf. Inhalt der Veranstaltung ist es, die Besonderheiten und Funktionsweisen des Arbeitsmarktes zu analysieren. Konkret werden dazu einführend „stilisierte Fakten“ der Arbeitslosigkeit aufgezeigt. Die Darstellung von Arbeitsangebot und Arbeitsnachfrage inklusive ihrer jeweiligen Bestimmungsgründe erlaubt im Zusammenhang mit der Beschreibung der Arbeitsmarktinstitutionen und der Funktionsweise des Arbeitsmarktes die Analyse wirtschaftspolitischer Maßnahmen und ebenso die Diskussion von Ursachen bzw. Gründen für Arbeitslosigkeit. Abschließend wird auf aktuelle Entwicklungen eingegangen und gefragt, ob und wie die Arbeitsmarktpolitik darauf reagieren kann und soll.

Literatur

Borjas (2020): Labor Economics, Mc-Graw-Hill, 8. Auflage
 Franz (2013): Arbeitsmarktökonomik, Springer, 8. Auflage

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cahuc/Carcillo/Zylberberg (2014): Labor Economics, MIT Press, 2. Auflage |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------------|-------------|
| Economics of the European Union | 3770 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------|-------------|----------|
| 37701 | VS | Economics of the European Union | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Students should possess a basic understanding of microeconomic and macroeconomic concepts as provided in introductory courses in economics. For foreign exchange students an additional preparatory one-day-course is provided that covers the necessary prerequisites. In this case face-time for the whole course is given by 32 hours (otherwise 24 hours).

Qualifikationsziele

The course is taught in English for an international group of students comprising participants from UniBw and foreign exchange students. First of all students obtain a sound understanding of the economic aspects of the European Union and the Euro crisis in particular. Beyond that, German students improve their English language skills. By working together with students from different countries, participants also get to know the diverse viewpoints from people inside and outside the European Union.

Inhalt

The course starts with an introduction to the history of the European Union. After that we deal with microeconomic aspects of European integration, especially considering the impact of the EU as a customs union and with the further integration to a common market. We then proceed to macroeconomic aspects, in particular the implications of the Euro as a joint currency. Based on this, we discuss the international financial crisis of 2008 and the following Euro crisis as well as other recent EU events as the unfolding of the Brexit.

Literatur

Baldwin, R., Wyplosz, C., The Economics of European Integration, 6th ed., London: McGraw-Hill, 2019.

Leistungsnachweis

Students have to write a term paper. Die Studierenden können die Hausarbeit dabei wahlweise in englischer oder deutscher Sprache verfassen.

| |
|----------------------|
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| Supply Chain Management | 3772 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------|-------------|----------|
| 37721 | VL | Supply Chain Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative und strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse, wie sie bspw. in den Modulen „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I“ und „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II“ des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden. Hilfreich, aber nicht zwingend notwendig, sind auch Kenntnisse aus den Modulen „Strategisches Beschaffungsmanagement“, „Informationsmanagement für Absatz- und Beschaffungsmärkte“ und „Innovationsmanagement in Supply Chains“ der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“.

Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen zentralen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden das Konzept des Supply Chain Management als zentrales Instrument für die Gestaltung ganzer Wertschöpfungsketten nahezubringen. SCM befasst sich neben der Definition des Konzeptes aus der akteurs- und unternehmensübergreifenden Perspektive mit der Gestaltung der Bezugspunkte Absatz, Produktion, Beschaffung und Logistik. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

In dieser Veranstaltung werden strategische Fragestellungen des Wertschöpfungsmanagement aus der Netzwerkperspektive behandelt. Es werden sowohl die Grundlagen des Supply Chain Managements bei der Erfassung und Umsetzung von Kundenwünschen als auch moderne Beschaffungs-, Produktions- und Logistikkonzepte als Bezugspunkte des Supply Chain Managements aufgezeigt.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |
| Literatur |
| <p>Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W. (2013), Supply Chain Management, München 2013.</p> <p>Hakansson, H./Persson, G. (2004), Supply Chain Management: The Logic of SupplyChains and Networks, in: The International Journal of Logistics Management, 15 (1),2004, S. 11-26.</p> <p>Lambert, D.M./Cooper (2000), Issues in Supply Chain Management, in: IndustrialMarketing Management, 29 (1), 2000, S. 65-83.</p> <p>Cousins, P.D. /Spekman, R. (2003), Strategic supply and the management of inter-andintra-organisational relationships, in: Journal of Purchasing and Supply Management, Vol.9 (2003), pp. 19–29.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls derLeistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkretenModalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltungbekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>1 Trimester, empfohlen für FT erstes Studienjahr</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/ die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|-------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: ÖRGW WPFL - WOW 2021 |
|-------|-------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------|-------------|
| Staatsaufgaben | 2462 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Helge Rossen-Stadtfeld | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24621 | VL | Staatsaufgaben | Wahlpflicht | 2 |
| 24622 | UE | Staatsaufgaben | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse im öffentlichen Recht, im Management öffentlicher Aufgaben sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht, im Management öffentlicher Aufgaben sowie in der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung von Staatsaufgaben und Staatsausgaben. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den rechtlichen, wirtschaftlichen und finanziellen Vorgaben für die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Sie lernen Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen kennen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

Inhalt

Die Veranstaltung soll Verständnis für die verfassungsrechtliche Anleitung (Steuerung, Kontrolle, Rechtfertigung) staatlichen Handelns herstellen, die Veränderlichkeit und Kontingenz von Staatsaufgaben erkennbar werden lassen und schließlich den Wandel moderner Staatlichkeit überhaupt erhellen. Zudem fragt die Veranstaltung nach der angemessenen Rolle des Staates aus ökonomischer Sicht.

Ein erster Abschnitt der Veranstaltung wird sich mit den Möglichkeiten und Grenzen einer verfassungsrechtlichen Begründung und Zuweisung von Staatsaufgaben befassen. Eine Darstellung von Aufgabenfeldern im historischen und systematischen Überblick

wird sich anschließen. Im Nachvollzug der Diskussion zum „überforderten Staat“ wird sich der Zugang zu einem neuen Staatsverständnis und seinen Leitbegriffen („Steuerung“, „Supervision“, „Kooperation“, „Gewährleistung“) eröffnen. Ein Ausblick auf die besonderen Demokratieprobleme moderner Staatlichkeit wird die Veranstaltung beschließen.

Im Rahmen der ökonomischen Analyse werden zunächst die normativen Bestimmungsgründe wirtschaftlicher Staatstätigkeit aus Sicht der Wohlfahrtsökonomik diskutiert; hierbei stehen alloкатive, distributive und stabilitätsbezogene Gründe für Marktversagen im Vordergrund. Staatliche Entscheidungs- und Handlungsträger agieren aber ihrerseits weder allmächtig noch auf Grundlage vollständiger Information noch frei von Interessen. Daher wird anschließend der Denkansatz der Ökonomischen Theorie der Politik („Public Choice“) entwickelt und auf zentrale staatliche Aufgabenfelder angewandt; hierbei stehen mögliche Gründe für Staatsversagen im Vordergrund. Dies eröffnet zugleich einen Zugang zu konstitutionenökonomischen (Buchanan) und vertragstheoretischen (Rawls) Überlegungen zu einer angemessenen Rolle des Staates im Wirtschaftsleben

Literatur

Grimm, D.: Staatsaufgaben, Baden-Baden 1994.

Maurer, H.: Staatsrecht I, neueste Auflage.

Mueller, D.C.: Public Choice III, Cambridge 2003.

Wellisch, D.: Finanzwissenschaft I: Rechtfertigung der Staatstätigkeit, München 2000.

Schuppert, G. F.: Staatswissenschaft, Baden-Baden 2003.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------|-------------|
| Öffentliche Finanzen | 2464 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------|-------------|----------|
| 24641 | VL | Öffentliche Finanzen | Wahlpflicht | 2 |
| 24642 | UE | Öffentliche Finanzen | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden neben einem grundlegenden Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft überblicksartige Kenntnisse über die Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Insbesondere sollten Teilnehmer Aspekte von Staatsaufgaben aus dem Blickwinkel der Finanzwissenschaft und unter Berücksichtigung von Anforderungen, die aus dem Öffentlichen Recht stammen, beurteilen können. Zudem sollte ein prinzipielles Verständnis für die Besonderheiten der Staatsaufgaben und Staatsausgaben aus rechtlicher und ökonomischer Sicht vorhanden sein.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine detaillierte finanzwissenschaftliche Betrachtung von ausgewählten Aspekten der Staatsfinanzen. Insbesondere erhalten die Studierenden einen Überblick über die normativen und positiv-wissenschaftlichen Dimensionen der Bestimmung, Gestaltung und Auswirkungen öffentlicher Finanzierung. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus wirtschaftswissenschaftlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

Inhalt

Gegenstand der Veranstaltung sind die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen öffentlicher Finanzen. Nach einem einführenden Überblick über staatliche Einnahmen und Ausgaben steht zunächst die öffentliche Ausgabenpolitik im Mittelpunkt des Interesses; dabei werden sowohl globale Entwicklungstendenzen der Staatsausgaben behandelt als auch einzelne Ausgabengruppen mit besonderer gesamtwirtschaftlicher Bedeutung (Bildung, Verteidigung, Sozialtransfers u.a.). Im Anschluss werden nach einer wiederholenden Vorstellung des Systems der öffentlichen Einnahmen die Rechtfertigung, Ausgestaltung und Wirkungen von Steuern analysiert. Im Einzelnen

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| werden untersucht: Güterbesteuerung, Besteuerung von Arbeits- und Kapitaleinkünften sowie die Unternehmens- und die internationale Besteuerung. |
| Literatur |
| Corneo, G.: Öffentliche Finanzen: Ausgabenpolitik, Tübingen 2003. |
| Keuschnigg, C.: Öffentliche Finanzen: Einnahmenpolitik, Tübingen 2005. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------|-------------|
| Verwaltungsrecht | 2468 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Helge Rossen-Stadtfeld | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24681 | VL | Verwaltungsrecht | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im öffentlichen Recht, dringend empfohlen wird der Besuch der Vorlesung „Staatsaufgaben“.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die in den BA-Modulen „Grundzüge des öffentlichen Rechts“ und „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht und zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zum Zusammenhang von Programmierung, Vollzug und Kontrolle im Verwaltungsrecht und lernen die normativen Vorgaben des Verwaltungshandelns genauer kennen. Dabei werden sich auch weitere Einblicke in die Entwicklungstendenzen modernen Rechts überhaupt ergeben. In methodischer Hinsicht werden Kenntnisse aus dem BA-Studium wiederholt und vertieft (Identifikation und Aufbereitung juristischer Fragestellungen, Auslegung von Rechtsnormen, juristische Argumentation und Begründung).

Inhalt

Die Veranstaltung soll Verständnis für Notwendigkeit und Funktionsweise der normativen Vorgaben des Verwaltungshandelns erzeugen, den Zusammenhang von rechtlicher Programmierung, exekutivem Normvollzug und Verwaltungskontrolle erschließen und mit alledem schließlich Verwaltungsrecht als konkretisiertes Verfassungsrecht erkennbar werden lassen. Im Einzelnen werden die Grundinstitutionen und Grundprinzipien des Allgemeinen Verwaltungsrechts vorgestellt, die wichtigsten Handlungsformen der Verwaltung diskutiert, Grundstrukturen des Verwaltungsverfahrens nachvollzogen, in den Planungsprozess und sein Ergebnis, den Verwaltungsplan, eingeführt und schließlich Rechtsschutzfragen erörtert.

Literatur

Maurer, H.: Allgemeines Verwaltungsrecht, neueste Auflage

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Bull, H. P./V. Mehde: Allgemeines Verwaltungsrecht mit Verwaltungslehre, neueste Auflage |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------|-------------|
| Finanzpolitik | 2470 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24701 | VL | Finanzpolitik | Wahlpflicht | 2 |
| 24702 | UE | Finanzpolitik | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben, der Volkswirtschaftslehre sowie des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf die staatliche Budgetsaldenpolitik angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen finanzpolitischer Maßnahmen ein angemessenes Urteil zu bilden.

Inhalt

Gegenstand der Finanzpolitik bilden die makroökonomischen Aspekte öffentlicher Finanzen. Von besonderer Bedeutung in diesem Bereich sind Fragen der öffentlichen Verschuldung. Nach einer einführenden Vorstellung von finanzpolitischen Instrumenten erfolgt im Rahmen der Veranstaltung daher eine umfangreiche Diskussion über intertemporale Allokations- und intergenerative Verteilungswirkungen sowie mögliche Rechtfertigungsgründe öffentlicher Verschuldung. Sodann wird im Rahmen polit-ökonomischer Modellbildung untersucht, von welchen politischen Faktoren finanzwirtschaftliche Entscheidungen beeinflusst werden. Schließlich werden die

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grenzen nationaler Finanz- und Schuldenpolitik in der Europäischen Wirtschafts- und Währungsunion thematisiert. |
| Literatur |
| Wellisch, D.: Finanzwissenschaft III, München 2000. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | 2471 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24711 | VL | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | Wahlpflicht | 2 |
| 24712 | UE | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegende Kenntnisse in Wirtschaftspolitik und Finanzwissenschaft, insbesondere ein Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen grundlegenden Kenntnisse in der Wirtschaftspolitik und der Finanzwissenschaft sowohl angewandt als auch verbreitert und vertieft. Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf wirtschaftswissenschaftliche Analysen und Konzepte. Ziel ist es, Verständnis für die Besonderheiten der kollektiven Entscheidungsfindung und politischen Handlungslogik aus ökonomischer Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben im privaten oder öffentlichen Bereich zu befähigen.

Inhalt

Das Modul bietet eine umfassende und integrierte Betrachtung des öffentlichen Sektors aus der Perspektive der ökonomischen Theorie der Politik. In seinem Rahmen erhalten die Studierenden einen Überblick zu den entscheidungstheoretischen und politischen Grundlagen in der Bestimmung, Konkretisierung und Wahrnehmung öffentlicher Aufgaben.

Literatur

Blankart, : Öffentliche Finanzen in der Demokratie, 8. Auflage, 2011

Kirsch, Guy: Neue Politische Ökonomie, 5. Auflage, 2004.

Mueller, Dennis C.: Public Choice III, 2003

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------|-------------|
| Public Human Resource Management | 3453 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 34531 | VL | Public Human Resource Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor zu erklären und – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können. |
| Inhalt |
| In diesem Modul werden aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor thematisiert. Es erfolgt eine Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der Beschäftigten im öffentlichen Sektor aus theoretischer Perspektive. Theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse zu ausgewählten Handlungsfeldern des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor werden vermittelt. |
| Literatur |
| Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------|-------------|
| Public Management und Governance | 3454 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 34541 | VL | Public Management und Governance | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Governance-Herausforderungen im öffentlichen Sektor zu erklären und die Bedeutung von Governance und Nachhaltigkeitsmanagement für öffentliche Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Kooperationen – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.

Inhalt

In diesem Modul werden Strategie und Organisation öffentlicher Aufgabenerfüllung vertiefend betrachtet. Hierbei spielt die Aufgabenerfüllung in (sektorübergreifenden) Kooperationen eine besondere Rolle. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse der Public Governance vermittelt. Hierunter fällt beispielweise eine Auseinandersetzung mit dem Teilnehmungsmanagement sowie dem Management von Bürgerbeteiligung. Darüber hinaus werden Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements im öffentlichen Sektor und in Kooperationen betrachtet.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------|-------------|
| Marktversagen und öffentliche Aufgaben | 3455 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stefan D. Josten | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------|-------------|----------|
| 34551 | VL | Marktversagen und öffentliche Aufgaben | Wahlpflicht | 2 |
| 34552 | UE | Marktversagen und öffentliche Aufgaben | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden vertiefte Kenntnisse im Management öffentlicher Aufgaben.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im BA-Modul „Öffentliche Aufgaben, Gesundheitswesen und Staatsfinanzen“ erworbenen grundlegenden Kenntnisse zum Zusammenhang von Staat und Wirtschaft sowohl konkretisiert als auch verbreitert und vertieft. Zugleich steigert das Modul die methodische Kompetenz der Studierenden in Bezug auf volkswirtschaftliche Analysen und Konzepte und vertieft das Verständnis für die Besonderheiten des öffentlichen Sektors. Die Studierenden verstehen nach dem erfolgreichen Bestehen des Moduls die spezifisch finanzwissenschaftliche Perspektive auf den öffentlichen Aufgabenbereich und haben sich umfassende fachliche Kenntnisse in Bezug auf Marktversagen und die Rechtfertigung politischer Eingriffe in das Wirtschaftsgeschehen angeeignet. Die Studierenden werden damit auch in die Lage versetzt, sich über Möglichkeiten und Grenzen staatlicher Wirtschaftspolitik ein angemessenes Urteil zu bilden.

Inhalt

Aus ökonomischer Perspektive leiten sich öffentliche Aufgaben aus den Funktionsdefiziten freier Märkte bei der Bewirtschaftung knapper Ressourcen („Marktversagen“) ab. Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst verschiedene Quellen eines solchen Marktversagens identifiziert; im Einzelnen werden behandelt: Öffentliche Güter, Clubgüter und lokale Kollektivgüter, externe Effekte sowie eine asymmetrische Informationsverteilung. Auf dieser Grundlage wird jeweils untersucht, ob und in welcher Weise staatliche Eingriffe in das Wirtschaftsgeschehen in der Lage sind, die Allokation knapper Ressourcen in einer Volkswirtschaft zu verbessern.

Literatur

Aktuelle Literatur wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------|-------------|
| Angewandtes Public Management | 3456 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------|-------------|----------|
| 34561 | VL | Angewandtes Public Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die Besonderheiten des Public Managements kritisch zu diskutieren und theoretisches Wissen auf konkrete Praxisfragestellungen zu übertragen. Sie sollen in der Lage sein, Implikationen zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen abzuleiten.

Inhalt

In diesem Modul werden ausgewählte aktuelle Herausforderungen des Public Managements anhand praxisnaher Fallstudien oder aktueller Praxisprojekte analysiert. Es erfolgt damit eine Anwendung theoretischer Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen. Managementimplikationen werden erarbeitet.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | 3457 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Helge Rossen-Stadtfeld | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------|-------------|----------|
| 34571 | VL | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt. Dringend empfohlen wird der Besuch der Vorlesung „Staatsaufgaben“.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zu den verfassungsrechtlichen Dimensionen der Bestimmung, Konkretisierung und Gestaltung öffentlicher Finanzen. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus verfassungsrechtlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

Inhalt

Die Veranstaltung wird sich zunächst mit Geschichte, Begriff und grundgesetzlicher Ausgestaltung des deutschen Föderalismus zu befassen haben; Entwicklungsperspektiven, insbesondere mit Blick auf die Verteilung von Gesetzgebungskompetenzen, und kooperativer Föderalismus werden dabei mit zu berücksichtigen sein. Des Weiteren wird die verfassungsrechtliche Ordnung des Finanz- und Haushaltswesens vorzustellen sein (Ausgabenzuständigkeiten; Begriff, Erhebung und Verteilung des Steueraufkommens; Finanzausgleich). In einem dritten Abschnitt wird sich die Veranstaltung dem Haushaltsverfassungsrecht in Bund und Ländern zuwenden (Haushaltstrennung; gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht; Haushaltsgrundsätze; Haushaltsplan; Haushaltskontrolle).

Literatur

Maurer, H.: Staatsrecht I, neueste Auflage (insbes. § 21)

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vogel, K.: Finanz- und Steuerstaat, in: Isensee/Kirchhof (Hg.), Handbuch des Staatsrechts, Bd. 2, München 2004, § 30 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------|-------------|
| Zielorientierte Steuerung in Behörden | 3775 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Dr. rer. pol. David Lindermüller | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------------|-------------|----------|
| 37751 | VL | Zielorientierte Steuerung in Behörden | Wahlpflicht | 2 |
| 37752 | UE | Zielorientierte Steuerung in Behörden | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wünschenswert sind Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltung „Controlling“. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Besonderheiten und Herausforderungen einer zielorientierten Steuerung in Behörden zu verstehen und kritisch zu hinterfragen. Die Studierenden werden befähigt, Planungs- und Kontrollinstrumente zur Steuerung von Behörden kontextspezifisch auszuwählen und anzuwenden. |
| Inhalt |
| Nach der Beschreibung des Wesens der Zielorientierten Steuerung steht die Planung von outputorientierten Zielen und die Performancemessung in Behörden im Fokus; beiden Elementen wird eine zentrale Bedeutung im Rahmen der Zielorientierten Steuerung eingeräumt. Dazu werden behördenspezifische Kennzahlen und Kennzahlensysteme vorgestellt, die den Besonderheiten einer multidimensionalen Erfolgsmessung in nicht erwerbswirtschaftlichen Organisationen gerecht werden. Darüber hinaus werden Ausgestaltungsmöglichkeiten und Herausforderungen bei der Schaffung eines nutzeradäquaten performanceorientierten Berichtswesens aufgezeigt. |
| Literatur |
| Hirsch, B./Weber, J./Huber, R./Gisch, C./Erfort, M. (2013): Strategische Steuerung in öffentlichen Institutionen, Berlin. |
| Hirsch, B./Weber, J./Schuster, K./Schulte, N./Huber, R. (2014): Zielorientierte Steuerung in Behörden: Masterplan für den öffentlichen Sektor, Berlin. |
| Hirsch, B./Weber, J./Schäfer, S. (2018): Kennzahlen als Steuerungsinstrument in Behörden, Berlin. |

| |
|------------------------------------|
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Klausur (60 Minuten). |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester, HT erstes Studienjahr |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | 3776 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 37761 | VL | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen (Achtung: Beginn in 2022) | Wahlpflicht | 2 |
| 37762 | UE | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über öffentliche Organisationen und deren speziellen Kontext voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang sowie im Wirtschaftsinformatik-Bachelorstudium erworben werden. Darüber hinaus ist Grundlagenwissen über Geschäftsprozessmanagement und öffentliche Organisationen, wie es in den Modulen „Geschäftsprozessmanagement I“ und „Public Management und Governance“ vermittelt wird, hilfreich. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, Prozesse in öffentlichen Organisationen zu verstehen, diese im Hinblick auf Herausforderungen speziell zu den Themen Prozessmanagement und Digitalisierung zu analysieren sowie deren Bedeutung vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse zu diskutieren. Darüber hinaus sollen die Studierenden ihre Kenntnisse differenziert auf verschiedene öffentliche Organisationen und deren konkrete Problemstellungen anwenden können. |
| Inhalt |
| Die Studierenden werden durch die Teilnahme befähigt, Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen zu verstehen und entsprechende Ansätze für die unterschiedlichen öffentlichen Organisationstypen und ihre Prozesse zu entwickeln. Im Fokus steht dabei die Digitalisierung von Geschäftsprozessen unter den speziellen Rahmenbedingungen öffentlicher Organisationen. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Geschäftsprozessmanagements und der Digitalisierung in öffentlichen Organisationen vermittelt und hinsichtlich aktueller Herausforderungen betrachtet. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------|-------------|
| Public Supply Management | 3781 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------|-------------|----------|
| 37811 | VL | Public Supply Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Wünschenswert sind Grundkenntnisse der Beschaffung (wie Sie bspw. in der Veranstaltung Einführung in Beschaffung und Produktion vermittelt werden) und des Managements öffentlicher Institutionen (wie sie bspw. in der Veranstaltung Public Management vermittelt werden).

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, die Besonderheiten der Beschaffung im Kontext öffentlicher Organisationen zu verstehen und Managementinstrumente für die Steuerung externer Ressourcen in diesem Kontext spezifisch anzuwenden. Sie werden in die Lage versetzt, Aspekte einer strategischen Beschaffung unter der Anwendung vergaberechtl. Vorgaben zu bewerten und zum Einsatz zu bringen.

Inhalt

Das Modul versteht Public Supply Management als einen wertschöpfungsorientierten Steuerungsansatz für öffentliche Aufgaben, deren Anteil der öffentliche Sektor als Aufgabenträger am Markt (also von in der Regel privatwirtschaftlichen Unternehmen) zukauff. Es wird demzufolge eine umfassende Konzeption für ein öffentliches Beschaffungsmanagement vermittelt. Das umfasst sowohl Zielsysteme, Beschaffungsstrategien als auch Instrumente des Einkaufs. Anhand eines Beschaffungsprozessmodells wird die Vergabe als ein Element der umfassenden öffentlichen Beschaffung eingeordnet und dargestellt. Das umfasst auch vergaberechtliche Grundlagen, welche für den öffentlichen Einkauf zwingend zur Anwendung kommen müssen.

Literatur

- Burgi, M. (2018), Vergaberecht: Systematische Darstellung für Praxis und Ausbildung, 2. Auflage, München 2018.
- Eßig, Michael (2018), Öffentliche Beschaffung, in: Corsten, Hans/Gössinger, Ralf, Spengler, Thomas S. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin/Boston 2018, S. 487-501.

- Eßig, Michael/Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (Hrsg. 2013), Exzellente öffentliche Beschaffung: Ansatzpunkte für einen wirtschaftlichen und transparenten öffentlichen Einkauf, Wiesbaden 2013.
- Patrucco, A. S./Luzzini, Davide/Ronchi, Stefano/Eßig, Michael/Amann, Markus/Glas, Andreas H. (2017), Designing a Public Procurement Strategy: Lessons from Local Governments, in: Public Money & Management, Jg. 37 (2017), Nr. 4, S. 269-276
- van Weele, A.J./Eßig, Michael (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: PS WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------|-------------|
| Strategisches Management | 1215 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|----------|-----------------|
| N.N. | Pflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------|-------------|----------|
| 12151 | VL | Strategisches Management | Wahlpflicht | 2 |
| 12152 | UE | Strategisches Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Management setzt Kenntnisse über Organisationen voraus, wie sie z.B. im Rahmen der Module Personal und Organisation sowie Unternehmensführung im Bachelor-Programm erworben wurden.

Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Management werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse einer strategischen Führung im globalen Kontext sowie Grundlagen der Unternehmensethik vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesen beiden Themenbereichen mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalt

Die Veranstaltung Strategisches Management beschäftigt sich mit Fragen einer gesellschaftlich verantwortungsvollen wettbewerbsstrategischen Positionierung und Profilierung von Unternehmen und Geschäftseinheiten in kompetitiven Marktumfeldern. Vermittelt werden die Denklogik und Denkschulen, die unterschiedlichen Theorieansätze sowie die einzelnen Prozessstufen des Strategischen Managements. Zudem sollen die Studierenden mit den Grundlagen ethischen Denkens und Handelns vertraut gemacht werden und die Tragweite fragwürdiger Managemententscheidungen erkennen und bewerten lernen.

Folgende Fragen werden diskutiert: Welchen Beitrag können Strategien im Kontext zunehmender Unsicherheit, Dynamik und Komplexität leisten? Welche Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik gibt es und was ist deren Leistungsbeitrag? Durch die Form des Aktionslernens wird die Möglichkeit geboten, das theoretische Wissen zu vertiefen und anzuwenden.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <p>Grant, R., Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien, 5. Aufl., München: Pearson Studium.</p> <p>Ulrich, P. (2005): Zivilisierte Marktwirtschaft - eine wirtschaftsethische Orientierung, Freiburg i.B.: Herder.</p> <p>Thielemann, U., Ulrich, P. (2009): Standards guter Unternehmensführung - Zwölf internationale Initiativen und ihr normativer Orientierungsgehalt, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------|-------------|
| Strategisches Organisationsdesign | 3467 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Pflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------|-------------|----------|
| 34671 | VL | Strategisches Organisationsdesign | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten bzw. allen Studierenden als Interessensfeld. Die Studierenden lernen auf der Basis theoretischer Konzepte zentrale Herausforderungen für das strategische Organisationsdesign und dazugehörige Managementimplikationen kennen.

Inhalt

In der Veranstaltung strategisches Organisationsdesign wird das Zusammenspiel von Strategie und Organisation aus organisationstheoretischer Sicht beleuchtet. Ausgehend von der Debatte um „structure follows strategy“ werden fundamentale Probleme der Organisationsgestaltung und ihr Zusammenhang mit der Strategie betrachtet. Darauf aufbauend lernen die Studierenden wichtige Themen des strategischen Organisierens kennen: die Bedeutung von Wandel und Stabilität (dynamische Fähigkeiten, Ambidextrie, Pfadabhängigkeit), von organisationalen Grenzen & Strukturen (Open Organisation, Heterarchien, Fluidität) sowie des Umfelds (Interorganisationale Netzwerke, Ökosysteme, Dynamik) für das strategische Organisationsdesign haben. Neben theoretisch-konzeptionellem Input werden die Inhalte anhand von Fallstudien erarbeitet und vertieft.

Das Modul kann auch auf englischer Sprache stattfinden.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler. Weitere Literatur wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Notenschein, der durch bewertete Gruppenarbeiten/Seminararbeiten bzw. eine Klausur erworben werden kann. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Strategisches Marketing | 3774 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus | Pflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------|-------------|-----|
| 37741 | VL | Strategisches Marketing | Wahlpflicht | 2 |
| 37742 | UE | Strategisches Marketing | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundkenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu strategischen Marketingentscheidungen zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, strategische Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle strategische Entscheidungen zu treffen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Nutzenstiftung für die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen und sind in der Lage, Möglichkeiten der Nutzenstiftung zu erkennen und zu bewerten.

Inhalt

Im Wettbewerb ist es für den Unternehmenserfolg von herausragender Bedeutung, den Nachfragern einen möglichst einzigartigen Nutzen zu stiften. Für eine solche Nutzenstiftung existieren verschiedenste Ansatzmöglichkeiten, wie z.B. ein besonders günstiger Preis (bei Kostenführerschaft) oder die psychologische Positionierung von Leistungen bzw. Marken. Vor diesem Hintergrund diskutiert die Veranstaltung zentrale Fragen der Positionierung (welchen Nutzen können/sollten wir stiften? Und damit einhergehend: Wofür möchten wir stehen?) sowie der Identifikation von Zielgruppen (Nutzenstiftung für wen?). Zu diesen Entscheidungsproblemen vermittelt die

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Veranstaltung jeweils geeignete Entscheidungshilfen. Hierzu gehören beispielweise die Messung von Erwartungen und Bedürfnissen der Nachfrager, Segmentierungsansätze (die Clusteranalyse), die Iagemessung und die Messung der Kundenzufriedenheit. Zudem widmet sich die Veranstaltung Aspekten der Markenführung, die mit der strategischen Positionierung verknüpft sind.</p> |
| <p>Literatur</p> |
| <p>Backhaus, K. & Schneider, H. (2019): Strategisches Marketing, Stuttgart</p> <p>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag (Kapitel zur Cluster Analyse)</p> <p>Esch, F. R. (2014). Strategie und Technik der Markenführung. Vahlen. Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. Journal of Marketing, 1-22.</p> |
| <p>Leistungsnachweis</p> |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.</p> |
| <p>Dauer und Häufigkeit</p> |
| <p>1 Trimester</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | 2421 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Bernhard Hirsch | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24211 | VL | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 2 |
| 24212 | UE | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse der Bachelor-Veranstaltungen Rechnungswesen und Investition & Finanzierung sowie grundlegende Kenntnisse des Controllings (Zielsetzungen, Inhalte, Theorien), wie sie beispielsweise in der Veranstaltung Controlling & Controllership behandelt werden, vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul, einer Pflichtveranstaltung des Studienschwerpunkts Controlling, Finanz- & Risikomanagement werden die in den Bachelor- Modulen Rechnungswesen und Controlling erworbenen Kenntnisse verbreitert und vertieft. Ziel ist es, die wichtigsten fortgeschrittenen Instrumente und Methoden des Controlling für die Planung, Steuerung und Kontrolle unternehmerischer Entscheidungen auf Konsistenz und Wirkungsgrad hin zu analysieren. Die Studierenden erwerben die Kompetenz, controllingspezifische Fragestellungen mit geeigneten Instrumenten zu bearbeiten. Damit bekommen sie das notwendige Rüstzeug zur Vorbereitung, Durchführung und Kontrolle entsprechender Entscheidungen vermittelt. Sie kennen die wichtigsten Instrumente zur Planung und Kontrolle und sind damit befähigt, diese in den Gesamtprozess des Managements einzuordnen und folgerichtig anzuwenden. Das Modul steigert zum einen die Methodenkompetenz und verdeutlicht zum anderen die Anwendbarkeit von konkreten Controllinginstrumenten sowie Methoden und Modellen des Corporate Finance in der Unternehmensführung sowie deren Einordnung in den Managementprozess einer Unternehmung.

Inhalt

In der Veranstaltung werden erweiterte Kenntnisse über die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente vermittelt. Dabei werden die wichtigsten Planungs- und Kontrollinstrumente, die Controller nutzen, d.h. Instrumente zur strategischen, operativen

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| und taktischen Planung sowie spezifische Kontrollinstrumente im engeren Sinne thematisiert. Mit der Veranstaltung wird das notwendige "Handwerkszeug" für eine Tätigkeit im Controlling vermittelt. |
| Literatur |
| Weber, J./Schäffer, U. (2016): Einführung in das Controlling, 15. Aufl., Stuttgart. Fischer, T.M./Möller, K./Schulze, W. (2015): Controlling, 2. Auflage, Stuttgart. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| Versicherungsmanagement | 2429 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. oec. publ. Thomas Hartung | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------|-------------|----------|
| 24291 | VL | Versicherungsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| 24292 | UE | Versicherungsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlegende Kenntnisse des Risikomanagements, wie sie beispielsweise im Modul Management betrieblicher Risiken vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erhalten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten und Rahmenbedingungen der Versicherungswirtschaft sowie deren aktuellen strategischen Herausforderungen. Sie verstehen die risikopolitische Funktion von Versicherung, lernen die Gestaltung von Versicherungsverträgen kennen und können diese in Beziehung zu realen Produkten setzen. Zudem lernen die Studierenden die strategische Ausrichtung von Versicherungsunternehmen sowie die Bedeutung von Kundenorientierung und Produktdesign als kritische Wettbewerbsfaktoren kennen und können diese ebenso wie die aktuellen Herausforderungen der Branche beurteilen. Schließlich lernen die Studierenden die Instrumente des Risikomanagements für Versicherungsunternehmen kennen und können deren Reichweite beurteilen. |
| Inhalt |
| Die Vorlesung Versicherungsmanagement und die zugehörige Übung bieten einen Überblick über die institutionellen Besonderheiten der Versicherungswirtschaft und des Managements von Versicherungsunternehmen. Ausgehend von der historischen Entwicklung wird die risikopolitische Funktion von Versicherung motiviert. Darauf aufbauend wird die versicherungstechnische Ausgestaltung durch unterschiedliche Versicherungsformen und -produkte sowie die Versicherbarkeit von Risiken diskutiert. Neben der Wertschöpfungskette im Versicherungsunternehmen werden aktuelle Herausforderungen und Chancen für die Branche, insbesondere durch digitale Entwicklungen und damit verbundene Trends, sowie aktuelle Steuerungsansätze untersucht. Strategische Entscheidungen sowie das Risikomanagement, das ein Versicherer zur Wahrung seiner (finanziellen) Stabilität betreiben muss, stellen einen weiteren Schwerpunkt dar. Neben dem Risikotransfer vom Versicherungsnehmer auf |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| den Erstversicherer werden auch Formen der Rückversicherung und Möglichkeiten des Alternativen Risikotransfers über Kapitalmärkte behandelt. |
| Literatur |
| Harrington, Scott E. / Niehaus, Gregory R. (2003): Risk Management and Insurance, 2. Auflage, Bosten u.a. |
| Karten, Walter / Nell, Martin / Richter, Andreas / Schiller, Jörg (2018): Risiko und Versicherungstechnik: Eine ökonomische Einführung, Wiesbaden. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------|-------------|
| Strategisches Personalmanagement | 2434 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 24341 | VL | Strategisches Personalmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Personalmanagement setzt Kenntnisse über personalwirtschaftliche und organisatorische Fragestellungen voraus, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Programm erworben werden.

ACHTUNG: Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Personalmanagement werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des wettbewerbsorientierten Managements von humanen Ressourcen vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalt

ACHTUNG: Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

In der Veranstaltung "Strategisches Personalmanagement" werden strategische Aspekte des Managements von Humanressourcen behandelt. Hierzu zählt zunächst die theoriegeleitete Feststellung, dass Mitarbeiter als wettbewerbsrelevante Ressourcen des Unternehmens aufzufassen sind und somit auch das Personalmanagement strategische Relevanz besitzt. Aufbauend auf diesem Gedanken wird über Möglichkeiten der Organisation und der Professionalisierung des Personalmanagements gesprochen. Dies führt unter anderem wiederum zu Fragen der Erfolgsorientierung und des Controllings von Personalarbeit. Darüber hinaus werden aktuelle, aber nachhaltige Trends des Personalmanagements betrachtet, sowie Praxisreferenten aus dem Personalmanagement aus der Unternehmenspraxis berichten.

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <p>Ringlstetter, M./Kaiser, S. (2008), Humanressourcen-Management, 1. Auflage, München. Oldenbourg Verlag. (Teil 2)</p> <p>Hungenberg, H. (2010), Problemlösung und Kommunikation. München, Oldenbourg.</p> <p>Weitere Literatur, insbesondere aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Fallstudien, werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> <p>ACHTUNG: Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------|-------------|
| Internationales Management und Konzernführung | 2438 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N.N. | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------|-------------|----------|
| 24381 | VS | Internationales Management und Konzernführung | Wahlpflicht | 3 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation sowie Volkswirtschaftslehre vorausgesetzt, wie sie beispielsweise in den Modulen Unternehmensführung, Personal und Organisation sowie den volkswirtschaftlichen Modulen des B.Sc. Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten. Die Studierenden lernen, auf der Basis eines systemischen Verständnisses, zentrale Prozesse in international agierenden Unternehmen zu verstehen, sowie Vorschläge für die zukunftsorientierte Gestaltung Globaler Organisationen zu entwickeln. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Die Veranstaltung Internationales Management & Konzernführung beschäftigt sich mit den Themenbereichen: Grundsatzentscheidungen einer internationalen Geschäftstätigkeit sowie Aspekte der Führung internationaler Unternehmen. Folgende Fragen stehen dabei im Vordergrund: Welche Ziele werden mit der Internationalisierung verfolgt? Welche Internationalisierungsstrategien stehen zur Verfügung? Welche spezifischen wirtschaftlichen, rechtlichen und soziokulturellen Rahmenbedingungen gilt es zu beachten? Welche Möglichkeiten der Konzernorganisation gibt es? Wie funktioniert der Strategieentwicklungsprozess in Konzernen? Welche Führungssysteme und -instrumente stehen zur Verfügung? Welches sind zukunftsfähige Ansätze eines global nachhaltigen Wirtschaftens? Durch Aktionslernen wird die Möglichkeit geboten, das theoretische Wissen zu vertiefen und anzuwenden.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <p>Macharzina, K., Wolf, J. (2006): Das Internationale Managementwissen, Konzepte - Methoden - Praxis, 5. Aufl., Wiesbaden: Gabler.</p> <p>Harris, P., Moran, R. (2004): Cultural Differences, 6.Aufl. Elsevier.</p> <p>Krugman, P., Obstfeld, M. (2009), International Economics, 8th ed., Boston: Pearson.</p> <p>Brakmann, S., Garretsen, H., van Marrewijk, C. van Witteloostuijn, A. (2006), Nations and Firms in the Global Economy, Cambridge: Cambridge University Press.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------|-------------|
| Strategisches Beschaffungsmanagement | 2449 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------|-------------|----------|
| 24491 | VL | Strategisches Beschaffungsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundlagen der modernen Managementlehre, wie sie bspw. im Modul Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs WOW enthalten sind.

Qualifikationsziele

Im Modul Strategisches Beschaffungsmanagement steht die zielgerichtete Gestaltung von Marktbeziehungen im Einkauf im Mittelpunkt. Mit seiner Orientierung an der Optimierung strategischer Lieferantenbeziehungen (Supplier Relationships) stellt es das „Gegenstück“ zu Strategisches Marketingmanagement dar und ermöglicht den Studierenden einen integrativen Blickwinkel auf die umfassende Wertschöpfungskette. Aufbauend auf den operativen Fragestellungen der Beschaffung, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt wurden, wird das Wissen um strategische Aspekte des Einkaufs erweitert. So sollen die Studenten die Methoden der strategischen Analyse und Konzeption sowie den Prozess des strategischen Beschaffungsmanagements kennen lernen und anwenden können. Die Studierenden erwerben darüber hinaus Kenntnisse, wie die Beschaffungsfunktion zum Unternehmenserfolg als Teil der Unternehmensstrategie beiträgt, welche Interdependenzen zu anderen Unternehmensbereichen bestehen und lernen Instrumente und Methoden eines modernen Einkaufs kennen.

Inhalt

Der Wertschöpfungsanteil von Zulieferern eines Industrieunternehmens liegt heute im Durchschnitt bei über 50% (Umsatzanteil). Trotz der damit verbundenen enormen Bedeutung für den Unternehmenserfolg gilt die Beschaffung als bislang vernachlässigte Unternehmensfunktion. Über die konzeptionellen und begrifflichen Grundlagen hinaus wird der Erfolgsbeitrag der Beschaffung in der Veranstaltung erläutert. Die Studierenden lernen moderne Beschaffungsprozesse, -konzeptionen und -strategien kennen. Dazu gehören die SWOT-Analyse, die Sourcing-Toolbox und Beschaffungsportfolios im

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Rahmen des Supplier Relationship Management als externe Strategieorientierung. Darüber hinaus werden im Rahmen der internen Strategieorientierung des Einkaufs bspw. Plattformkonzepte vermittelt. Die Umsetzung von Beschaffungsstrategien erfordert im Sinne von "Structure follows Strategy" die entsprechende Organisation des Einkaufs. Darin eingeschlossen ist auch die Frage nach Einkaufskooperationen. Die Veranstaltung schließt mit einem Einblick in Spezialprobleme der öffentlichen Beschaffung, bei der neben der Wirtschaftlichkeit (Kostenorientierung) auch die Ordnungsmäßigkeit entsprechend vergaberechtlicher Vorgaben Berücksichtigung finden muss.</p> |
| Literatur |
| <p>Large, R. (2013), Strategisches Beschaffungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2013.</p> <p>van Weele, A.J./Eßig, M. (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das HT im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------|-------------|
| Public Management und Governance | 3454 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 34541 | VL | Public Management und Governance | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Governance-Herausforderungen im öffentlichen Sektor zu erklären und die Bedeutung von Governance und Nachhaltigkeitsmanagement für öffentliche Verwaltungen, öffentliche Unternehmen und Kooperationen – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können. |
| Inhalt |
| In diesem Modul werden Strategie und Organisation öffentlicher Aufgabenerfüllung vertiefend betrachtet. Hierbei spielt die Aufgabenerfüllung in (sektorübergreifenden) Kooperationen eine besondere Rolle. Vor diesem Hintergrund werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse der Public Governance vermittelt. Hierunter fällt beispielweise eine Auseinandersetzung mit dem Teilnehmungsmanagement sowie dem Management von Bürgerbeteiligung. Darüber hinaus werden Herausforderungen des Nachhaltigkeitsmanagements im öffentlichen Sektor und in Kooperationen betrachtet. |
| Literatur |
| Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------|-------------|
| Angewandtes Public Management | 3456 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------|-------------|----------|
| 34561 | VL | Angewandtes Public Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, die Besonderheiten des Public Managements kritisch zu diskutieren und theoretisches Wissen auf konkrete Praxisfragestellungen zu übertragen. Sie sollen in der Lage sein, Implikationen zur Bewältigung der aktuellen Herausforderungen abzuleiten.

Inhalt

In diesem Modul werden ausgewählte aktuelle Herausforderungen des Public Managements anhand praxisnaher Fallstudien oder aktueller Praxisprojekte analysiert. Es erfolgt damit eine Anwendung theoretischer Kenntnisse auf konkrete Fragestellungen. Managementimplikationen werden erarbeitet.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------------|-------------|
| Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | 3457 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Helge Rossen-Stadtfeld | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------|-------------|----------|
| 34571 | VL | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Erwartet werden grundlegenden Kenntnisse im öffentlichen Recht sowie ein grundlegendes Verständnis des Zusammenhangs von Staat und Wirtschaft. Darüber hinaus wird ein grundlegendes Verständnis der Staatsaufgaben und -ausgaben sowie unterschiedlicher Aspekte der Staatsfinanzen vorausgesetzt. Dringend empfohlen wird der Besuch der Vorlesung „Staatsaufgaben“.

Qualifikationsziele

In diesem Modul werden die im Bachelor-Studiengang erworbenen Kenntnisse im öffentlichen Recht verbreitert und vertieft. Im Rahmen des Moduls erhalten die Studierenden einen Überblick zu den verfassungsrechtlichen Dimensionen der Bestimmung, Konkretisierung und Gestaltung öffentlicher Finanzen. Ziel ist es, ein Verständnis für die Besonderheiten der Staatsfinanzen aus verfassungsrechtlicher Sicht zu vermitteln, um die Studierenden für Führungs- und Fachaufgaben in ausgewählten Einrichtungen des öffentlichen Bereichs zu befähigen.

Inhalt

Die Veranstaltung wird sich zunächst mit Geschichte, Begriff und grundgesetzlicher Ausgestaltung des deutschen Föderalismus zu befassen haben; Entwicklungsperspektiven, insbesondere mit Blick auf die Verteilung von Gesetzgebungskompetenzen, und kooperativer Föderalismus werden dabei mit zu berücksichtigen sein. Des Weiteren wird die verfassungsrechtliche Ordnung des Finanz- und Haushaltswesens vorzustellen sein (Ausgabenzuständigkeiten; Begriff, Erhebung und Verteilung des Steueraufkommens; Finanzausgleich). In einem dritten Abschnitt wird sich die Veranstaltung dem Haushaltsverfassungsrecht in Bund und Ländern zuwenden (Haushaltstrennung; gesamtwirtschaftliches Gleichgewicht; Haushaltsgrundsätze; Haushaltsplan; Haushaltskontrolle).

Literatur

Maurer, H.: Staatsrecht I, neueste Auflage (insbes. § 21)

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Vogel, K.: Finanz- und Steuerstaat, in: Isensee/Kirchhof (Hg.), Handbuch des Staatsrechts, Bd. 2, München 2004, § 30 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------|-------------|
| Marketing Management | 3782 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------|-------------|----------|
| 37821 | VL | Marketing Management | Wahlpflicht | 2 |
| 37822 | UE | Marketing Management | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Kenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu relevanten Aspekten des Marketings zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, relevante Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle Entscheidungen zu treffen. Durch die Diskussion ausgewählter Theorien werden die Studierenden in die Lage versetzt, Nachfragerverhalten besser verstehen und antizipieren zu können.

Inhalt

In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Aspekte des Produkt-, Preis und Kundenbeziehungsmanagement behandelt sowie Instrumente diskutiert und angewendet, die Unternehmen als Entscheidungshilfen dienen können. Zudem erhalten die Studierenden Einblick in relevante Theorien, die dazu dienen, ausgewählte Aspekte des Nachfragerverhaltens besser zu verstehen.

Im Bereich Produktpolitik befasst sich die Veranstaltung insbesondere mit Entscheidungshilfen im Innovationsprozess. Die betrachteten Instrumente haben zum Ziel, die Produktentwicklung auf Nachfragerbedürfnisse auszurichten und tragen so zum Erfolg der Innovationstätigkeit von Unternehmen bei. Diskutiert wird hierbei nicht nur die Konsumgüterperspektive, sondern auch kundenorientierte Innovationsprozesse im z.B. Zuliefer- oder Systemgeschäft (B2B).

Im Bereich der Preispolitik beschäftigt sich die Veranstaltung insbesondere mit der Reaktion von Nachfragern auf Preislagen, Preisänderungen, Preisbündel und Sonderpreise sowie mit ausgewählten Methoden der marktorientierten Preisplanung. Ebenso werden die Wahrnehmungen, die das "Dynamic Pricing" bei Kunden auslösen kann, diskutiert.

Im Bereich Kundenbeziehungsmanagement diskutiert die Veranstaltung die Bindung von Kunden sowie ihre Konsequenzen und Treiber.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SMM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------|-------------|
| Geschäftsprozessmanagement I | 2454 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Pflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------|-------------|----------|
| 24541 | VL | Geschäftsprozessmanagement I | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Wirtschaftswissenschaftliche Grundlagen wie sie z.B. im Bachelorstudiengang WOW oder im Bachelorstudiengang WINF vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Ziel dieser Veranstaltung ist es, den Studierenden Bedeutung, Ziele, Konzepte, Bausteine und Werkzeuge des Geschäftsprozessmanagements zu vermitteln. |
| Inhalt |
| Einleitend werden wesentliche Begrifflichkeiten definiert und ein Phasenmodell des Prozessmanagements vorgestellt. Darauf aufbauend werden die einzelnen Phasen des Prozessmanagements (Definition, Prozessaufnahme und -analyse, Prozessgestaltung und -umsetzung, Prozesscontrolling und -bewertung) detailliert erläutert und anhand von Praxisbeispielen illustriert. Abschließend wird beschrieben, welche Dimensionen bei der Gestaltung von Prozessmanagement zu adressieren sind und welche Aspekte bei der Implementierung von Prozessmanagement beachtet werden müssen. |
| Literatur |
| Becker, J.; Kugeler, M.; Rosemann, M. (2012): Prozessmanagement: Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung, Berlin: Springer. |
| Bergsmann, S.; (2012): End-to-end-Geschäftsprozessmanagement. Organisationselement, Integrationsinstrument, Managementansatz, Wien, Springer |
| Schmelzer, H., J.; Sesselmann, W.; (2013): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis – Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen; München; Hanser |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten |

Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------------------|-------------|
| Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | 2487 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp | Pflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24871 | VL | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | Wahlpflicht | 2 |
| 24872 | UE | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen grundlegende Kenntnisse der Wirtschaftsinformatik, wie sie im Bachelorstudiengang WOW in der Vorlesung „Grundzüge der Wirtschaftsinformatik“ sowie in den verschiedenen grundlegenden Veranstaltungen im Bachelorstudiengang Wirtschaftsinformatik vermittelt werden. Absolventen anderer Bachelorstudiengänge können fehlende Vorkenntnisse durch das Selbststudium der Online-Materialien folgender Veranstaltung erwerben:

<http://www.ebusiness-unibw.org/wiki/Teaching/GWI>

Relevant sind dabei besonders

- Einheit 1: Automation in der BWL,
- Einheit 2: Information und ihre Abbildung als Daten,
- Einheit 3: Informationsverarbeitung durch Computer sowie
- Einheit 8: Modellierung.

Qualifikationsziele

Dieses Modul vermittelt die theoretischen Grundlagen und praktischen Fähigkeiten, die für die Planung, den Aufbau, die Pflege und das Management eines automatischen, integrierten Informationsaustauschs zwischen mehreren Partnern in Wertschöpfungsketten erforderlich sind. Nach dem Abschluss des Moduls sind Studenten befähigt, die Wirkung automationsgeeigneter Daten für

1. die Artikulation des Wertbeitrages der Produkte und Dienstleistungen eines Unternehmens und für

2. die automatische Verarbeitung von Informationen, insbesondere von Kunden- und Lieferantenseite, als Grundlage von Planungs- und Dispositionsentscheidungen unter Unsicherheit

zu verstehen und entsprechende Maßnahmen strategisch zu planen, inhaltlich zu konzipieren und deren Umsetzung zu leiten.

Inhalt

Die Fähigkeit von Unternehmen, die Nachfrage nach Produkten und Dienstleistungen effizient zu befriedigen, hängt maßgeblich von ihrer Fähigkeit ab, trotz Unsicherheit und unvollständiger Information günstige Planungs- und Dispositionsentscheidungen zu fällen, beispielsweise hinsichtlich von Mengen, Preisen, Faktorkombinationen oder hinsichtlich der Dauer vertraglicher Vereinbarungen (Dienstverträge, Mietverträge, ...). Die Qualität dieser Entscheidungen wird dabei zu einem großen Teil dadurch beeinflusst, in welchem Ausmaß und in welcher Güte das Unternehmen Informationen von externen Quellen kostengünstig und schnell erfassen, speichern und verarbeiten kann. Dies erfordert in der Regel, dass die Verarbeitung der Informationen durch Computer autonom erfolgen kann.

In der Vorlesung wird erläutert, wie Unternehmen Informationen von Lieferanten, Kunden und anderen Quellen automatisch erfassen und verarbeiten können und welche Maßnahmen erforderlich sind, um Informationen über die eigenen Produkte und Dienstleistungen so zu kommunizieren, dass potentielle Kunden diese möglichst günstig und vollständig erfassen können. Dies entscheidet letztlich darüber, ob der eigene Wertbeitrag beim Vergleich mit anderen Anbietern fair und umfassend gewürdigt wird.

Literatur

Lehrbücher

Mertens/Bodendorf/König/Picot/Schumann/Hess: Grundzüge der Wirtschaftsinformatik, 9. Auflage, Springer 2005.

Mertens, Peter: Integrierte Informationverarbeitung 1. Operative Systeme in der Industrie. 18. Auflage, Gabler 2013.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005.

Weiterführende Literatur

Coase, Ronald: The Nature of the Firm. *Economica* (Blackwell Publishing) 4 (16): 386-405, 1937.

Hepp, Martin: XML-Spezifikationen und Klassifikationsstandards für den Datenaustausch, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): *Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation*, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S. 191-216.

Stonebraker, Michael; Hellerstein, Joseph M.: Content Integration for E-Business. ACM SIGMOD 2001. Santa Barbara (CA), USA 2001, S. 552-560.

Thome, Rainer; Schinzer, Heiko; Hepp, Martin: Electronic Commerce: Ertragsorientierte Integration und Automatisierung, in: Thome, R.; Schinzer, H.; Hepp, M. (Hrsg.): Electronic Commerce und Electronic Business. Mehrwert durch Integration und Automation, 3. Aufl., Vahlen, München 2005, S.1-28.

Williamson, Oliver E.: The Economics of Organization: The Transaction Cost Approach, The American Journal of Sociology, Vol. 87, No. 3, (Nov., 1981), S. 548-577.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------|-------------|
| Logistics Analytics | 3769 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Pflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------|-------------|----------|
| 37691 | VL | Logistics Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37692 | UE | Logistics Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben die Kompetenz, grundlegende und fortgeschrittene Verfahren zur Lösung von Planungsproblemen der Logistik hinsichtlich ihrer problemspezifischen Eignung beurteilen zu können und werden zu eigenverantwortlicher Problemmodellierung und -lösung befähigt. |
| Inhalt |
| <p>Wie können Logistikdienstleister in komplexen Transportnetzwerken ihre Lieferstrategie optimieren? Welche Methoden stehen zur Planung von Auslieferungstouren bereit, um Kundenstandorte möglichst kostengünstig beliefern zu können? Wie funktioniert eigentlich ein modernes Navigationssystem, um den Nutzer schnellstmöglich an sein Ziel zu bringen? Wie können Versorgungsnetze optimal geplant werden? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen dieses Moduls adressiert. Es liefert einen Überblick zu grundlegenden Problemstellungen in der Transport- und Tourenlogistik und versetzt die Studierenden in die Lage, derartige Probleme zu modellieren und mit Hilfe spezifischer Methoden zu lösen. Dazu zählen exemplarisch</p> <ul style="list-style-type: none"> • Graphentheorie & Ermittlung kürzester Wege, • Netzwerkflussprobleme & ihre Anwendung, • Lösungsverfahren für Transportprobleme sowie • Lösungsverfahren für Tourenplanungsprobleme. <p>Im Rahmen der Übungen erlernen die Studierenden das eigenständige Lösen entsprechender Problemstellung und u.a. mit Handrechnung und den kritisch-reflektierten Umgang mit den erlernten Methoden.</p> |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Domschke, W.: Logistik: Transport, Oldenbourg (aktuelle Auflage) |
| Domschke, W.; Drexl, A.: Einführung in Operations Research, Springer (aktuelle Auflage) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester und findet im HT statt. Es ist vorgesehen für das Herbsttrimester im 1. Studienjahr. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| Supply Chain Management | 3772 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig | Pflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------|-------------|----------|
| 37721 | VL | Supply Chain Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative und strategische Beschaffungs- und Logistikprozesse, wie sie bspw. in den Modulen „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I“ und „Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II“ des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden. Hilfreich, aber nicht zwingend notwendig, sind auch Kenntnisse aus den Modulen „Strategisches Beschaffungsmanagement“, „Informationsmanagement für Absatz- und Beschaffungsmärkte“ und „Innovationsmanagement in Supply Chains“ der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“.

Qualifikationsziele

Im Rahmen dieses Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen zentralen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden das Konzept des Supply Chain Management als zentrales Instrument für die Gestaltung ganzer Wertschöpfungsketten nahezubringen. SCM befasst sich neben der Definition des Konzeptes aus der akteurs- und unternehmensübergreifenden Perspektive mit der Gestaltung der Bezugspunkte Absatz, Produktion, Beschaffung und Logistik. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

In dieser Veranstaltung werden strategische Fragestellungen des Wertschöpfungsmanagement aus der Netzwerkperspektive behandelt. Es werden sowohl die Grundlagen des Supply Chain Managements bei der Erfassung und Umsetzung von Kundenwünschen als auch moderne Beschaffungs-, Produktions- und Logistikkonzepte als Bezugspunkte des Supply Chain Managements aufgezeigt.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| |
| Literatur |
| <p>Eßig, M./Hofmann, E./Stölzle, W. (2013), Supply Chain Management, München 2013.</p> <p>Hakansson, H./Persson, G. (2004), Supply Chain Management: The Logic of SupplyChains and Networks, in: The International Journal of Logistics Management, 15 (1),2004, S. 11-26.</p> <p>Lambert, D.M./Cooper (2000), Issues in Supply Chain Management, in: IndustrialMarketing Management, 29 (1), 2000, S. 65-83.</p> <p>Cousins, P.D. /Spekman, R. (2003), Strategic supply and the management of inter-andintra-organisational relationships, in: Journal of Purchasing and Supply Management, Vol.9 (2003), pp. 19–29.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls derLeistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkretenModalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltungbekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>1 Trimester, empfohlen für FT erstes Studienjahr</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------|-------------|
| Marketing Management | 3782 |

| | |
|-------|-----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM PFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus | Pflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------|-------------|----------|
| 37821 | VL | Marketing Management | Wahlpflicht | 2 |
| 37822 | UE | Marketing Management | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Kenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu relevanten Aspekten des Marketings zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, relevante Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle Entscheidungen zu treffen. Durch die Diskussion ausgewählter Theorien werden die Studierenden in die Lage versetzt, Nachfragerverhalten besser verstehen und antizipieren zu können.

Inhalt

In dieser Veranstaltung werden ausgewählte Aspekte des Produkt-, Preis und Kundenbeziehungsmanagement behandelt sowie Instrumente diskutiert und angewendet, die Unternehmen als Entscheidungshilfen dienen können. Zudem erhalten die Studierenden Einblick in relevante Theorien, die dazu dienen, ausgewählte Aspekte des Nachfragerverhaltens besser zu verstehen.

Im Bereich Produktpolitik befasst sich die Veranstaltung insbesondere mit Entscheidungshilfen im Innovationsprozess. Die betrachteten Instrumente haben zum Ziel, die Produktentwicklung auf Nachfragerbedürfnisse auszurichten und tragen so zum Erfolg der Innovationstätigkeit von Unternehmen bei. Diskutiert wird hierbei nicht nur die Konsumgüterperspektive, sondern auch kundenorientierte Innovationsprozesse im z.B. Zuliefer- oder Systemgeschäft (B2B).

Im Bereich der Preispolitik beschäftigt sich die Veranstaltung insbesondere mit der Reaktion von Nachfragern auf Preislagen, Preisänderungen, Preisbündel und Sonderpreise sowie mit ausgewählten Methoden der marktorientierten Preisplanung. Ebenso werden die Wahrnehmungen, die das "Dynamic Pricing" bei Kunden auslösen kann, diskutiert.

Im Bereich Kundenbeziehungsmanagement diskutiert die Veranstaltung die Bindung von Kunden sowie ihre Konsequenzen und Treiber.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------|-------------|
| Strategisches Beschaffungsmanagement | 2449 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------|-------------|----------|
| 24491 | VL | Strategisches Beschaffungsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über operative Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundlagen der modernen Managementlehre, wie sie bspw. im Modul Unternehmensführung des Bachelor-Studiengangs WOW enthalten sind.

Qualifikationsziele

Im Modul Strategisches Beschaffungsmanagement steht die zielgerichtete Gestaltung von Marktbeziehungen im Einkauf im Mittelpunkt. Mit seiner Orientierung an der Optimierung strategischer Lieferantenbeziehungen (Supplier Relationships) stellt es das „Gegenstück“ zu Strategisches Marketingmanagement dar und ermöglicht den Studierenden einen integrativen Blickwinkel auf die umfassende Wertschöpfungskette. Aufbauend auf den operativen Fragestellungen der Beschaffung, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt wurden, wird das Wissen um strategische Aspekte des Einkaufs erweitert. So sollen die Studenten die Methoden der strategischen Analyse und Konzeption sowie den Prozess des strategischen Beschaffungsmanagements kennen lernen und anwenden können. Die Studierenden erwerben darüber hinaus Kenntnisse, wie die Beschaffungsfunktion zum Unternehmenserfolg als Teil der Unternehmensstrategie beiträgt, welche Interdependenzen zu anderen Unternehmensbereichen bestehen und lernen Instrumente und Methoden eines modernen Einkaufs kennen.

Inhalt

Der Wertschöpfungsanteil von Zulieferern eines Industrieunternehmens liegt heute im Durchschnitt bei über 50% (Umsatzanteil). Trotz der damit verbundenen enormen Bedeutung für den Unternehmenserfolg gilt die Beschaffung als bislang vernachlässigte Unternehmensfunktion. Über die konzeptionellen und begrifflichen Grundlagen hinaus wird der Erfolgsbeitrag der Beschaffung in der Veranstaltung erläutert. Die Studierenden lernen moderne Beschaffungsprozesse, -konzeptionen und -strategien kennen. Dazu gehören die SWOT-Analyse, die Sourcing-Toolbox und Beschaffungsportfolios im

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Rahmen des Supplier Relationship Management als externe Strategieorientierung. Darüber hinaus werden im Rahmen der internen Strategieorientierung des Einkaufs bspw. Plattformkonzepte vermittelt. Die Umsetzung von Beschaffungsstrategien erfordert im Sinne von "Structure follows Strategy" die entsprechende Organisation des Einkaufs. Darin eingeschlossen ist auch die Frage nach Einkaufskooperationen. Die Veranstaltung schließt mit einem Einblick in Spezialprobleme der öffentlichen Beschaffung, bei der neben der Wirtschaftlichkeit (Kostenorientierung) auch die Ordnungsmäßigkeit entsprechend vergaberechtlicher Vorgaben Berücksichtigung finden muss.</p> |
| Literatur |
| <p>Large, R. (2013), Strategisches Beschaffungsmanagement, 5. Aufl., Wiesbaden 2013.</p> <p>van Weele, A.J./Eßig, M. (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das HT im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------|-------------|
| Geschäftsprozessmanagement II | 2455 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------|-------------|----------|
| 24551 | VL | Geschäftsprozessmanagement II | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundlagenwissen über Geschäftsprozessmanagement wie es im Modul Geschäftsprozessmanagement I vermittelt wird. |
| Qualifikationsziele |
| Im Fokus dieser Veranstaltung stehen branchenspezifische Aspekte und ausgewählte Methoden des Geschäftsprozessmanagements. |
| Inhalt |
| Auf Basis von Praxisvorträgen werden den Studierenden branchenspezifische Aspekte des Prozessmanagements vermittelt. Darüber hinaus werden die Herausforderungen bei der Gestaltung und Umsetzung von Prozessmanagement in der freien Wirtschaft und in öffentlichen Institutionen diskutiert. Zudem bearbeiten die Studierenden in moderierten Gruppenarbeiten anhand kleiner Fallbeispiele ausgewählte Problemstellungen und stellen ihre Lösungsansätze vor und zur Diskussion. |
| Literatur |
| Kern, E.-M. (Hrsg.) (2012): Prozessmanagement individuell umgesetzt : Erfolgsbeispiele aus 15 privatwirtschaftlichen und öffentlichen Organisationen, Berlin, Springer. |
| Wagner, K.W.; Patzak G. (2015): Performance Excellence: Der Praxisleitfaden zum effektiven Prozessmanagement, 2. Vollständig überarbeitete Auflage; München: Hanser. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------|-------------|
| Innovation und dynamischer Wettbewerb | 2460 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------------|-------------|----------|
| 24601 | VL | Innovation und dynamischer Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen und erhalten in ökonomischer Hinsicht eine Einführung in die Innovationsökonomik. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen. |
| Inhalt |
| Im Rahmen der Innovationsökonomik wird das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Auf Grundlage des rechtlichen Teils, der sich insbesondere mit dem Innovationsschutz im Gewerblichen Rechtsschutz, den Grundzügen des Patentrechts und dem internationalen Schutz des |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| geistigen Eigentums beschäftigt, werden dann aus ökonomisch-wirtschaftspolitischer Sicht die Auswirkungen von Patent-, Wettbewerbs- und Industriepolitik behandelt. |
| Literatur |
| Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press. Hubmann, H., Götting, H.-P. (2002), Gewerblicher Rechtsschutz, München. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------|-------------|
| Innovationsmanagement | 3765 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr.-Ing. habil. Dr. mont. Eva-Maria Kern | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------|-------------|----------|
| 37651 | VL | Innovationsmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Produktentwicklung und Produktion wie es im Bachelorstudiengang WOW z.B. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen II vermittelt wird. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden kennen und verstehen relevante Ansätze und Methoden des Innovationsmanagements und haben dadurch grundlegende Voraussetzungen dafür erworben, Innovationsprozesse in der Praxis analysieren und gestalten zu können. |
| Inhalt |
| In diesem Modul erwerben die Studierenden grundlegende Kenntnisse über Konzepte und Methoden des Innovationsmanagements. Einleitend werden der Innovationsbegriff definiert und die Rolle von Innovationen im Unternehmenskontext dargestellt. Ziele, Aufgaben und Erfolgsfaktoren des Innovationsmanagements werden beschrieben. Im Anschluss wird erläutert, wie und mit welchen Beteiligten Innovationsprozesse in und zwischen Unternehmen verlaufen und wie das Management derartiger Prozesse erfolgt. Zudem erhalten die Studierenden einen Einblick in die Organisation der betrieblichen Innovationsfunktion. Praktische Beispiele illustrieren die Vorlesung. |
| Literatur |
| Corsten, H.; Gössinger, R.; Müller-Seitz, G.; Schneider, H. (2016): Grundlagen des Technologie- und Innovationsmanagements; 2., überarbeitete und erweiterte Auflage; München, Verlag Franz Vahlen. |
| Hauschildt, J.; Salomo, S. (2011): Innovationsmanagement, 4. Auflage, München, Verlag Franz Vahlen. |
| Gassmann, O., Albers, S. (2005): Handbuch Technologie- und Innovationsmanagement; Wiesbaden: Gabler. |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------------|-------------|
| World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | 3767 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|---------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Martin Hepp | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 37671 | VL | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | Wahlpflicht | 2 |
| 37672 | UE | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Voraussetzung für die Teilnahme ist sind grundlegende Kenntnisse in der Funktionsweise von Informationssystemen, insbesondere Grundlagen der Programmierung und der Ablage von Daten in Datenbanken. Die Lehrveranstaltung setzt ferner sehr gute Englischkenntnisse voraus.

Zur Vor- und Nachbereitung der Veranstaltung gibt es eine Webseite mit Veranstaltungsfolien und weiteren Materialien.

Qualifikationsziele

Die Teilnehmer gewinnen ein fundiertes Verständnis des Aufbaus des WWW anhand der zentralen W3C-Spezifikationen, insbesondere der Grundlagen von XML-Spezifikationen, einschließlich XSL/XSLT, XSD und XPath, und der Anwendung auf praktische Probleme. Zusätzlich erwerben sie praktische Fähigkeiten im Entwurf von entsprechenden Dokumenten am Beispiel des Katalogdatenaustausches für Konsumgüter.

Inhalt

In der Veranstaltung "World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen" erwerben die Studierenden ein grundlegendes Verständnis der technischen Komponenten und Organisation des World Wide Web sowie praktische Fähigkeiten im Entwurf und der Verarbeitung von Daten und Datenstrukturen. Zentrale Themen sind die Identifikation von Resources im Web, die Extensible Markup Language XML inklusive Namespaces, Schemas, Transformations und Werkzeuge.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder mündliche Prüfung im Umfang von 20 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester.

Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Strategisches Marketing | 3774 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|--------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Sandra Praxmarer-Carus | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------|-------------|-----|
| 37741 | VL | Strategisches Marketing | Wahlpflicht | 2 |
| 37742 | UE | Strategisches Marketing | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Die Studierenden benötigen Grundlagenwissen über Absatz- und Beschaffungsprozesse, wie sie bspw. im Modul Betriebswirtschaftliche Leistungsfunktionen I des Bachelor-Studiengangs WOW vermittelt werden, ebenso Grundkenntnisse der Statistik wie sie z.B. im Bachelor-Studiengang WOW vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Dieses Modul hat zum Ziel, vertiefte inhaltliche Kompetenzen (Theorien und Methoden) zu strategischen Marketingentscheidungen zu vermitteln. Die Studierenden werden befähigt, strategische Marketingentscheidungen zu identifizieren, die dafür relevanten Informationen zu beschaffen und sinnvolle strategische Entscheidungen zu treffen. Die Studierenden verstehen die Bedeutung der Nutzenstiftung für die Erlangung von Wettbewerbsvorteilen und sind in der Lage, Möglichkeiten der Nutzenstiftung zu erkennen und zu bewerten.

Inhalt

Im Wettbewerb ist es für den Unternehmenserfolg von herausragender Bedeutung, den Nachfragern einen möglichst einzigartigen Nutzen zu stiften. Für eine solche Nutzenstiftung existieren verschiedenste Ansatzmöglichkeiten, wie z.B. ein besonders günstiger Preis (bei Kostenführerschaft) oder die psychologische Positionierung von Leistungen bzw. Marken. Vor diesem Hintergrund diskutiert die Veranstaltung zentrale Fragen der Positionierung (welchen Nutzen können/sollten wir stiften? Und damit einhergehend: Wofür möchten wir stehen?) sowie der Identifikation von Zielgruppen (Nutzenstiftung für wen?). Zu diesen Entscheidungsproblemen vermittelt die

| |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Veranstaltung jeweils geeignete Entscheidungshilfen. Hierzu gehören beispielweise die Messung von Erwartungen und Bedürfnissen der Nachfrager, Segmentierungsansätze (die Clusteranalyse), die Iagemessung und die Messung der Kundenzufriedenheit. Zudem widmet sich die Veranstaltung Aspekten der Markenführung, die mit der strategischen Positionierung verknüpft sind.</p> |
| Literatur |
| <p>Backhaus, K. & Schneider, H. (2019): Strategisches Marketing, Stuttgart</p> <p>Backhaus, K., Erichson, B., Plinke, W., & Weiber, R. (2018). Multivariate Analysemethoden: eine anwendungsorientierte Einführung. Springer-Verlag (Kapitel zur Cluster Analyse)</p> <p>Esch, F. R. (2014). Strategie und Technik der Markenführung. Vahlen. Keller, K. L. (1993). Conceptualizing, measuring, and managing customer-based brand equity. Journal of Marketing, 1-22.</p> |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten. |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------|-------------|
| Public Supply Management | 3781 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Michael Eßig | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------|-------------|----------|
| 37811 | VL | Public Supply Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Wünschenswert sind Grundkenntnisse der Beschaffung (wie Sie bspw. in der Veranstaltung Einführung in Beschaffung und Produktion vermittelt werden) und des Managements öffentlicher Institutionen (wie sie bspw. in der Veranstaltung Public Management vermittelt werden).

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, die Besonderheiten der Beschaffung im Kontext öffentlicher Organisationen zu verstehen und Managementinstrumente für die Steuerung externer Ressourcen in diesem Kontext spezifisch anzuwenden. Sie werden in die Lage versetzt, Aspekte einer strategischen Beschaffung unter der Anwendung vergaberechtl. Vorgaben zu bewerten und zum Einsatz zu bringen.

Inhalt

Das Modul versteht Public Supply Management als einen wertschöpfungsorientierten Steuerungsansatz für öffentliche Aufgaben, deren Anteil der öffentliche Sektor als Aufgabenträger am Markt (also von in der Regel privatwirtschaftlichen Unternehmen) zukaufft. Es wird demzufolge eine umfassende Konzeption für ein öffentliches Beschaffungsmanagement vermittelt. Das umfasst sowohl Zielsysteme, Beschaffungsstrategien als auch Instrumente des Einkaufs. Anhand eines Beschaffungsprozessmodells wird die Vergabe als ein Element der umfassenden öffentlichen Beschaffung eingeordnet und dargestellt. Das umfasst auch vergaberechtliche Grundlagen, welche für den öffentlichen Einkauf zwingend zur Anwendung kommen müssen.

Literatur

- Burgi, M. (2018), Vergaberecht: Systematische Darstellung für Praxis und Ausbildung, 2. Auflage, München 2018.
- Eßig, Michael (2018), Öffentliche Beschaffung, in: Corsten, Hans/Gössinger, Ralf, Spengler, Thomas S. (Hrsg.), Handbuch Produktions- und Logistikmanagement in Wertschöpfungsnetzwerken, Berlin/Boston 2018, S. 487-501.

- Eßig, Michael/Bundesverband Materialwirtschaft, Einkauf und Logistik e.V. (Hrsg. 2013), Exzellente öffentliche Beschaffung: Ansatzpunkte für einen wirtschaftlichen und transparenten öffentlichen Einkauf, Wiesbaden 2013.
- Patrucco, A. S./Luzzini, Davide/Ronchi, Stefano/Eßig, Michael/Amann, Markus/Glas, Andreas H. (2017), Designing a Public Procurement Strategy: Lessons from Local Governments, in: Public Money & Management, Jg. 37 (2017), Nr. 4, S. 269-276
- van Weele, A.J./Eßig, Michael (2017), Strategische Beschaffung: Grundlagen, Planung und Umsetzung eines integrierten Supply Management, Wiesbaden 2017.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten.

Dauer und Häufigkeit

1 Trimester

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------|-------------|
| Pricing Analytics & Revenue Management | 3784 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 h | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------|-------------|----------|
| 37841 | VL | Pricing Analytics & Revenue Management | Wahlpflicht | 2 |
| 37842 | UE | Pricing Analytics & Revenue Management | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Grundkenntnisse der linearen Optimierung vorausgesetzt, wie sie etwa im Rahmen der Veranstaltung "Mathematik für Wirtschaftswissenschaftler" im Bachelorstudiengang WOW vermittelt werden.

Qualifikationsziele

Im Rahmen des Moduls haben die Studierenden die Möglichkeit, sich auf einen Aspekt des Management marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Dieses Modul hat zum Ziel, den Studierenden die Grundprinzipien des Revenue Managements als innovatives marktorientiertes Absatzinstrument zu vermitteln. Sie erwerben dabei fundierte Methodenkompetenz, welche die Umsetzung und Beurteilung von Revenue Management Strategien ermöglicht.

Inhalt

Das Revenue Management wurde ursprünglich von Fluggesellschaften entwickelt. Es basiert auf der Grundidee, die Zahlungsbereitschaften von Kunden möglichst weitgehend abzuschöpfen, indem eine von der Basis her gleiche Leistung (wie ein Flug von München nach Berlin) differenziert und zu unterschiedlichen Preisen verkauft wird. Aufgrund des eindrucksvollen Erfolgs dieses Konzepts adaptieren gegenwärtig zahlreiche andere Branchen aus der Dienstleistungs- und Sachgüterindustrie (z.B. Reiseveranstalter, Automobilvermietungen, Stahlproduzenten etc.) aber auch aus dem öffentlichen Bereich, wie Theater und Opernhäuser, das Revenue Management.

Die Veranstaltung liefert eine Einführung in die quantitativen Methoden, die im Revenue Management bzw. in entsprechender Unternehmenssoftware eingesetzt werden. Die behandelten Themenbereiche lauten im Einzelnen:

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Preisdifferenzierung |
| Kapazitätssteuerung |
| Überbuchungssteuerung |
| Dynamic Pricing |
| Literatur |
| Klein, R.; Steinhardt, C.: Revenue Management - Grundlagen und Mathematische Methoden, Springer, 2008. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester und findet im WT statt. Es ist vorgesehen für das Wintertrimester im 2. Studienjahr. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/ die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|------------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: SCM WPFL - WOW 2021 |
|-------|------------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------|-------------|
| Arbeitsrecht | 2443 |

| | |
|-------|----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: WR PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Pflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24431 | VL | Arbeitsrecht | Wahlpflicht | 2 |
| 24432 | UE | Arbeitsrecht | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Modul setzt allgemeine juristische Kenntnisse voraus, wie sie im Bachelor-Studiengang Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden. |
| Qualifikationsziele |
| In der Veranstaltung Arbeitsrecht erwerben die Studierenden Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts und erhalten einen Überblick über das Kollektivarbeitsrecht. |
| Inhalt |
| In der Veranstaltung Arbeitsrecht werden Grundkenntnisse des Individualarbeitsrechts vermittelt und ein Überblick über das Kollektivarbeitsrecht gegeben. Die erworbenen Kenntnisse werden in Fallgestaltungen unmittelbar angewendet und vertieft. Zentrale Inhalte bilden: Systematik und Rechtsquellen des Arbeitsrechts; Überblick über das arbeitsgerichtliche Verfahren; Arbeitnehmerbegriff; Arbeitsvertrag; Pflichten des Arbeitnehmers und des Arbeitgebers; Leistungsstörungen im Arbeitsverhältnis Betriebsübergang; Arbeitnehmerüberlassung; Kündigung des Arbeitsverhältnisses und sonstige Beendigungstatbestände; Kollektives Arbeitsrecht (Betriebliche Mitbestimmung, Tarifvertrag und Betriebsvereinbarung, Arbeitskampf) |
| Literatur |
| Senne, Petra, Das Arbeitsrecht in der betrieblichen Praxis Junker, Abbo; Grundkurs Arbeitsrecht. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------------------|-------------|
| Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | 2482 |

| | |
|-------|----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: WR PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Pflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 34 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24821 | VL | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | Wahlpflicht | 2 |
| 24822 | UE | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

In diesem Modul wird den Studierenden neben der Vermittlung der Inhalte des Rechts des unlauteren Wettbewerbs und des Kartellrechts anhand dieser Rechtsgebiete exemplarisch verdeutlicht, wie ursprünglich nationales Recht durch europarechtliche Regelungen geprägt werden kann. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

In der Veranstaltung werden Grundkenntnisse im Rechtsrahmen globaler Märkte, genauer in dem in wachsendem Ausmaß europarechtlich geprägten Recht des unlauteren Wettbewerbs sowie des Kartellrechts vermittelt.

Eine Integration europarechtlicher Fragestellungen in der Veranstaltung bietet sich an, weil auf diese Weise exemplarisch die Einflussnahme der gemeinschaftsrechtlichen Normen auf das nationale Wirtschaftsrecht gezeigt und die Verzahnung supranationalen und nationalen Rechts deutlich wird. Die Studierenden erwerben neben dem Grundlagenwissen in den betreffenden Rechtsgebieten Kenntnisse von der Funktionsweise des zunehmend internationalisierten Wirtschaftsrechts.

Im Wettbewerbsrecht werden den Studierenden die Grundprinzipien des Rechts gegen den unlauteren Wettbewerb vermittelt und wichtige Fallgruppen unlauteren Wettbewerbsverhaltens anhand von Gestaltungen aus der Rechtsprechungspraxis vorgestellt. Es werden zudem Grundbegriffe des Kartellrechts vermittelt.

Im Einzelnen werden folgende Fragestellungen angesprochen:

- Systematischer Standort des Wettbewerbsrechts
- Gemeinschaftsrecht und nationales Wettbewerbsrecht
- Lauterkeitsrecht: Schutzzwecke, Grundbegriffe und lauterkeitsrechtliche Generalklausel
- Ausgewählte Fallgruppen unlauteren Verhaltens (Vergleichende Werbung, Belästigung, Irreführung, Ausbeutung fremder Leistung)
- Grundzüge des Wettbewerbsprozesses
- Grundlagen des Kartellrechts

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Frühjahrstrimester. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------|-------------|
| Internetrecht | 3777 |

| | |
|-------|----------------------------------------|
| Konto | Vertiefungsrichtung: WR PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Pflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37771 | VL | Internetrecht | Wahlpflicht | 2 |
| 37772 | UE | Internetrecht | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Vorausgesetzt sind Grundkenntnisse des Privatrechts, wie sie in den Vorlesungen Privatrecht I und II vermittelt werden. Kenntnisse des Internationalen Privatrechts (Vorlesung Recht und Ökonomie der globalen Wirtschaft) und Wettbewerbsrechts (Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts) sind wünschenswert.

Qualifikationsziele

Die Studierenden werden befähigt, rechtliche Probleme verschiedener Rechtsmaterien im Zusammenhang mit dem Internet zu beurteilen und in einen gesamtrechtlichen und ökonomischen Kontext einzuordnen. Dabei lernen sie auch die besonderen Fragestellungen im Zusammenhang mit der Ubiquität des Internet sowie kollisionsrechtliche und Probleme kennen.

Inhalt

Die Studierenden erwerben umfassende Kenntnisse über ausgewählte internetbezogene Fragestellungen des Rechts.

Das Modul enthält die Themenbereiche

- Grundlagen des Online Marketing
- Sharing Economy
- Persönlichkeitsrechte im Internet
- Internetspezifische Fragen des Urheberrechts
- Rechtsprobleme der Social Media
- Datenschutzrecht
- Künstliche Intelligenz und Recht
- Online Dispute Settlement

Literatur

- Redecker, Helmut, IT-Recht, 6. Auflage 2016

- | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none">• Köhler, Markus/ Fetzner, Thomas, Recht des Internet, 8. Auflage 2016• Albrecht, Florian (Hrsg.), Informations- und Kommunikationsrecht, 1. Auflage 2018• Hoeren, Thomas, Internetrecht, Stand März 2018 abrufbar unter• https://www.itm.nrw/wp-content/uploads/Skript-Internetrecht-Maerz-2018.pdf• Computerrecht, dtv-Textausgabe, 13. Auflage 2018 |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------------------|-------------|
| Innovation und dynamischer Wettbewerb | 2460 |

| | |
|-------|--------------------------------|
| Konto | Vertiefung: WR WPFL - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------------------|-------------|----------|
| 24601 | VL | Innovation und dynamischer Wettbewerb | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Schutz von Innovationen und erhalten in ökonomischer Hinsicht eine Einführung in die Innovationsökonomik. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen. |
| Inhalt |
| Im Rahmen der Innovationsökonomik wird das Innovationsverhalten der Unternehmen auf mikroökonomischer Ebene analysiert (Anreize zur Innovation, Diffusion von Innovationen). Dabei wird sowohl die Unsicherheit im Innovationsprozess als auch dessen Dynamik berücksichtigt und es werden die Auswirkungen der Innovation für die Industriedynamik und das wirtschaftliche Wachstum diskutiert. Auf Grundlage des rechtlichen Teils, der sich insbesondere mit dem Innovationsschutz im Gewerblichen Rechtsschutz, den Grundzügen des Patentrechts und dem internationalen Schutz des |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| geistigen Eigentums beschäftigt, werden dann aus ökonomisch-wirtschaftspolitischer Sicht die Auswirkungen von Patent-, Wettbewerbs- und Industriepolitik behandelt. |
| Literatur |
| Scotchmer, S. (2004), Innovation and Incentives, Cambridge (MA): MIT-Press. Hubmann, H., Götting, H.-P. (2002), Gewerblicher Rechtsschutz, München. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------------|-------------|
| Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | 2461 |

| | |
|-------|--------------------------------|
| Konto | Vertiefung: WR WPFL - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Karl Morasch | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24611 | VS | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden rechtliche und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der/die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Die Studierenden erwerben in juristischer Hinsicht Kenntnisse über nationale und internationale Rechtsnormen zum Recht des elektronischen Handels und in ökonomischer Hinsicht zur Ökonomie von Informationsgütern und elektronischen Märkten. Die unmittelbare Verknüpfung rechtlicher und ökonomischer Aspekte verdeutlicht dabei die komplexe Interaktion institutioneller Rahmenbedingungen und ökonomischer Anreize. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Management marktorientierter Wertschöpfungsketten“ dient das Modul dazu, sich auf einen Aspekt des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu spezialisieren. Es hat zum Ziel, die Möglichkeit einer verstärkten Profilierung zu eröffnen und vertiefte inhaltliche Kompetenzen bei einzelnen Aspekten des Managements marktorientierter Wertschöpfungsketten zu erwerben. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den ökonomischen und rechtlichen Fragestellungen, die sich aus der zunehmenden Bedeutung elektronischer Marktpätze und von Märkten für Informationsgüter (Musik, Filme, News etc.) ergeben. Es werden die Besonderheiten solcher Informationsgüter und von Märkten mit Netzwerkeffekten, sowie geeignete Unternehmensstrategien für den Wettbewerb auf solchen Märkten

diskutiert. Anschließend werden im Kontext der Intermediations- und der Auktionstheorie elektronische Marktplätze für Konsumenten (z.B. Ebay) und der Einsatz des E-Commerce beim Handel zwischen Unternehmen thematisiert. Aus rechtlicher Perspektive werden neben den für Informationsgüter relevanten immaterialgüterrechtlichen Regelungen (Copyright, Software-Patente) insbesondere die vertragsrechtlichen und wettbewerbsrechtlichen Fragen des elektronischen Handels sowie die besonderen rechtlichen Probleme des grenzüberschreitenden elektronischen Handels und das Domainrecht behandelt.

Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.

Literatur

Shapiro, C., Varian H. R. (1999), Information Rules. A Strategic Guide to the Network Economy, Boston (MA): Harvard Business School Press.

Shy, O., (2001), The Economics of Network Industries, Cambridge (UK): Cambridge University Press.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------------------------|-------------|
| Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | 2473 |

| | |
|-------|--------------------------------|
| Konto | Vertiefung: WR WPFL - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. jur. Stefan Koos | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24731 | VL | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse des Privatrechts und des öffentlichen Rechts vorausgesetzt, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

In dieser grundlegenden Veranstaltung der Vertiefung sollen die Studierenden mit den rechtlichen Grundlagen einer globalisierten Wirtschaft vertraut gemacht werden. Zusammen mit den anderen beiden Pflichtmodulen, in denen die realwirtschaftlichen und monetären Aspekte vermittelt werden, werden die Studierenden befähigt, das wirtschaftliche Geschehen in globalen Märkten in seiner ganzen Komplexität zu erfassen und konkrete Problemstellungen in diesem Kontext kompetent analysieren zu können.

Inhalt

In dieser Veranstaltung lernen die Studierenden die institutionellen Rahmenbedingungen in der globalisierten Wirtschaft kennen und ihnen werden beispielhaft drei wichtige Bereiche (Kaufrecht, Gewerblicher Rechtsschutz, Gesellschaftsrecht) vorgestellt, für die in Grundzügen verschiedene Aspekte behandelt werden, unter denen grenzüberschreitende Sachverhalte rechtlich zu beurteilen sind. Der Lernstoff wird weitgehend fallorientiert vermittelt. Im Einzelnen werden folgende Themen behandelt:

- Institutionen und Rechtsquellen des internationalen Wirtschaftsrechts (Wirtschaftsvölkerrecht - Welthandelsordnung und WTO)
- Der Internationale Warenkauf (kollisionsrechtliche Grundlagen, UN-Kaufrechtsübereinkommen)
- Internationaler gewerblicher Rechtsschutz und internationales Urheberrecht (Konventionsrecht zum Schutz geistigen Eigentums, wettbewerbs- und immaterialgüterkollisionsrechtliche Grundlagen, Rechtsdurchsetzung)

- Internationales Gesellschaftsrecht (Internationale Anerkennung von Gesellschaften, Supranationale Gesellschaften, Wettbewerb der Rechtsordnungen am Beispiel des Gesellschaftsrechts).

Literatur

Gildeggen, R., Willburger, A., Internationale Handelsgeschäfte, 3. Auflage 2010.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Verwendbarkeit

.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------|-------------|
| Patentschutz als Wettbewerbsinstrument | 2488 |

| | |
|-------|--------------------------------|
| Konto | Vertiefung: WR WPFL - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-------------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Honorarprofessor Dr. rer. pol. Carsten Kortbein | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------|-------------|----------|
| 24881 | VL | Patentschutz als Wettbewerbsinstrument | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Neben rechtlichen und wirtschaftswissenschaftlichen Kenntnissen, wie sie üblicherweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Studiengang erworben werden, wird das Wissen aus dem Kernfeldmodul „Globalisierung als ökonomische Rahmenbedingung“ vorausgesetzt.

Qualifikationsziele

Dem Schutz neuer Erfindungen kommt angesichts der zunehmenden Technisierung und immer enger werdender Märkte eine zunehmend größere Bedeutung zu. Das Patentrecht bietet hierfür vielfältige Möglichkeiten, die besonders in der globalen Wirtschaft umfassend genutzt werden müssen, um gegenüber Wettbewerbern bestehen zu können. Die Studierenden lernen im Rahmen des Moduls die wesentlichen Aspekte des Patentrechts kennen. Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul zudem in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Inhalt

Im Rahmen der Vorlesung wird zunächst das nationale Patentrecht behandelt, um dann ausgehend von den Gemeinsamkeiten auf die europäischen und internationalen Rechtsgrundlagen einzugehen. Anhand von Beispielen aus der Praxis werden hierbei der Schutzgegenstand und die Voraussetzungen des Patentschutzes dargestellt. Nach Erörterung der Grundzüge des Verfahrens zur Anmeldung eines Patents wird auf die Frage eingegangen, wie gerade im internationalen Wettbewerb stehende Unternehmen durch Beschränkungen ihre eigenen Patentrechte verteidigen und mit Hilfe des Einspruchs sowie der Nichtigkeitsklage gegen fremde Schutzrechte vorgehen können. Die Diskussion des Schutzzumfangs und des damit im Zusammenhang stehenden Verletzungsverfahrens soll verdeutlichen, welcher ökonomische Wert einem Patent zukommt. Sie wird ergänzt durch lizenzrechtliche Betrachtungen sowie Überlegungen zu Abgrenzungsvereinbarungen zwischen Unternehmen.

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Kraßer, R., Patentrecht, 6. Auflage 2009. Schulte, R., Patentgesetz mit Europäischem Patentübereinkommen, 8. Auflage 2008. Ilzhöfer V., Engels, R., Patent-, Marken- und Urheberrecht, 8. Auflage 2010. Hubmann H., Götting, H.-P., Gewerblicher Rechtsschutz, 8. Auflage 2007. Eisenmann H., Jautz U., Grundriss Gewerblicher Rechtsschutz und Urheberrecht, 9. Auflage 2012. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|--------------------------------|
| Konto | Vertiefung: WR WPFL - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|--------------------------------|
| Konto | Vertiefung: WR WPFL - WOW 2021 |
|-------|--------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------------------------------------|-------------|
| Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | 1274 |

| | |
|-------|----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Ph.D. Sonja Sackmann | Pflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|------------------------------------------------|-------------|----------|
| 12741 | VL | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | Wahlpflicht | 2 |
| 12742 | UE | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen setzt Kenntnisse über Organisationen voraus, wie sie z.B. im Rahmen der Module Personal und Organisation sowie Unternehmensführung im Bachelor-Programm erworben wurden.

Qualifikationsziele

Das Modul Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen vermittelt theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse über das Verhalten von Menschen in Arbeitsorganisationen. Die Studierenden kennen verschiedene Theorien und Perspektiven zu den unten aufgeführten Themenbereichen mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalt

Die Veranstaltung vermittelt Kenntnisse über grundlegende Prinzipien des menschlichen und zwischenmenschlichen Verhaltens im Kontext von Organisationen. Dabei werden Erkenntnisse aus der Wahrnehmungspsychologie, der Kognitiven Psychologie, der Lernpsychologie, sowie der Persönlichkeits-, Sozial- und Organisationspsychologie integriert und auf das Verhalten von Menschen im Kontext von Organisationen angewandt. Speziell werden Themen behandelt, die im Umgang mit Einzelpersonen, Gruppen und deren Dynamik im Kontext von Arbeitsorganisationen relevant sind. Hierzu gehören z.B. Erkenntnisse über die Persönlichkeit, Werte und Einstellungen, Wahrnehmung und Emotionen, Lernen und Motivation, Teamarbeit und Gruppendynamik, Führung und Führungsprozesse sowie Macht und Mikropolitik und den damit verbundenen Konflikten in Arbeitsorganisationen.

Literatur

Robbins, S.P. & Judge, T.A. (2017 oder frühere Ausgaben). Essentials of Organizational Behavior. Prentice Hall.

Rosenstiel, L.v. & Nerdinger, F.W. (2011). Grundlagen der Organisationspsychologie. Schäffer-Poeschel.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------|-------------|
| Strategisches Personalmanagement | 2434 |

| | |
|-------|----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Pflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 24341 | VL | Strategisches Personalmanagement | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Personalmanagement setzt Kenntnisse über personalwirtschaftliche und organisatorische Fragestellungen voraus, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor-Programm erworben werden.

ACHTUNG: Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Personalmanagement werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse des wettbewerbsorientierten Managements von humanen Ressourcen vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalt

ACHTUNG: Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!

In der Veranstaltung "Strategisches Personalmanagement" werden strategische Aspekte des Managements von Humanressourcen behandelt. Hierzu zählt zunächst die theoriegeleitete Feststellung, dass Mitarbeiter als wettbewerbsrelevante Ressourcen des Unternehmens aufzufassen sind und somit auch das Personalmanagement strategische Relevanz besitzt. Aufbauend auf diesem Gedanken wird über Möglichkeiten der Organisation und der Professionalisierung des Personalmanagements gesprochen. Dies führt unter anderem wiederum zu Fragen der Erfolgsorientierung und des Controllings von Personalarbeit. Darüber hinaus werden aktuelle, aber nachhaltige Trends des Personalmanagements betrachtet, sowie Praxisreferenten aus dem Personalmanagement aus der Unternehmenspraxis berichten.

| |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <p>Ringlstetter, M./Kaiser, S. (2008), Humanressourcen-Management, 1. Auflage, München. Oldenbourg Verlag. (Teil 2)</p> <p>Hungenberg, H. (2010), Problemlösung und Kommunikation. München, Oldenbourg.</p> <p>Weitere Literatur, insbesondere aktuelle wissenschaftliche Beiträge und Fallstudien, werden in der Veranstaltung bekannt gegeben.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> <p>ACHTUNG: Das Modul kann nicht belegt werden, falls bereits das Modul 3504 "Strategic Human Resources Management" belegt wurde!</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------|-------------|
| Wandel und Nachhaltigkeit | 2437 |

| | |
|-------|----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------|----------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer | Pflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|---------------------------|-------------|----------|
| 24371 | VL | Wandel und Nachhaltigkeit | Wahlpflicht | 2 |
| 24372 | UE | Wandel und Nachhaltigkeit | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Grundverständnis komplexer Zusammenhänge |
| Qualifikationsziele |
| Der Begriff Nachhaltigkeit erfuh in den letzten Jahren eine zunehmende Abnutzung. Zwar hat jeder eine Ahnung von den dahinterstehenden Inhalten, diese klar und abgrenzbar zu formulieren erweist sich gleichwohl als schwierig. Das Modul nähert sich dem Begriff (und den Inhalten) auf wissenschaftliche Weise und diskutiert die unterschiedlichen Facetten vor dem Hintergrund des technischen, strukturellen, institutionellen und sozio-kulturellen Wandels. Das Hauptziel des Moduls besteht darin den Studierenden das theoretische Fundament des Nachhaltigkeitsdiskurses zu vermitteln. |
| Inhalt |
| Gesellschaft und Ökonomie unterliegen einem ständigen Wandel. Dieser wird angetrieben durch demografischen, technischen, kulturellen, politischen sowie strukturellen Wandel und erfordert ein hohes Maß an Anpassungskapazität. Gleichzeitig steht der Wandel in einer Wechselbeziehung mit dem Ziel einer nachhaltigen Entwicklung. Die Fähigkeit zum Wandel erhöht einerseits die Chancen der Umsetzung nachhaltiger Konzepte. Andererseits kommt es immer wieder zu Zielkonflikten zwischen Wandel und Nachhaltigkeit. Die Vorlesung widmet sich diesem Spannungsverhältnis indem sie sich zunächst vertieft den Feldern Wandel und Nachhaltigkeit getrennt voneinander widmet. In einem zweiten Schritt werden beide Bereiche miteinander in Beziehung gebracht. Ein besonderes Augenmerk liegt dabei auf den Umsetzungsmöglichkeiten einer nachhaltigen Entwicklung in einer sich kontinuierlich wandelnden Gesellschaft. |
| Literatur |
| Grunwald, A., Kopfmüller J. (2006), Nachhaltigkeit, Frankfurt am Main: Campus |

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Weber, L., Lubk, C., Mayer, A. (2008), Gesellschaft im Wandel, Wiesbaden: Gabler |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------|-------------|
| Mitarbeiterführung | 2439 |

| | |
|-------|----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|----------|-----------------|
| N. N. | Pflicht | 5 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24391 | VS | Mitarbeiterführung | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Mitarbeiterführung/Leadership setzt Kenntnisse über das Verhalten von Menschen in Organisationen voraus, wie sie z.B. im Rahmen des Moduls Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen erworben wurden.

Qualifikationsziele

In dem Modul Mitarbeiterführung/Leadership werden vertiefende Kenntnisse im Bereich der Menschenführung und Leadership-Ansätze in verschiedenen Situationen und Führungskontexten erörtert. Die Studierenden kennen verschiedene theoretische Perspektiven in diesem Themenbereich mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf unterschiedliche Problemstellungen der Führungspraxis anwenden. Um diese Ziele zu erreichen, ist aktive Mitarbeit in der Veranstaltung erforderlich.

Inhalt

Schwerpunkte der Veranstaltung Mitarbeiterführung/Leadership sind die Führung von Mitarbeitern und Teams in verschiedenen Kontexten, aber auch von Kollegen und der eigenen Person. Es werden ausgewählte Theorien der Führung diskutiert (u.a. Führungsstiltheorien sowie situative, kognitive, relationale, transformationale und systemische Führungstheorien) und ihr Erklärungswert anhand von Fallstudien erörtert. Außerdem haben die Studierenden die Möglichkeit, das eigene Führungsverständnis anhand von Fragebogen, die auf den jeweiligen Führungstheorien basieren, sowie mithilfe der Fallbeispiele und Diskussionen kritisch zu reflektieren und ggf. zu erweitern.

Literatur

Neuberger, O. (2014). Führen und Führen lassen. 6. Auflage. Stuttgart, Lucius & Lucius/UTB.

Northouse (2004). Leadership. Theory and Practice. Los Angeles, CA.: Sage.

Sackmann, S. A. (Hrsg.) (2019). Herausforderungen der Führung. Wiesbaden, Springer Gabler Verlag.

Wunderer, Rolf (2011). Führung und Zusammenarbeit. Eine unternehmerische Führungslehre. Köln: Luchterhand.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul findet im FT statt. Als Startzeit ist das Frühjahrstrimester im 2. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------------|-------------|
| Organisationsdiagnose und Systemgestaltung | 2442 |

| | |
|-------|----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL PFL - WOW 2021 |
|-------|----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|----------|-----------------|
| N.N. | Pflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------------|-------------|----------|
| 24421 | VS | Organisationsdiagnose und Systemgestaltung | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Keine speziellen Voraussetzungen erforderlich.

Qualifikationsziele

Studierende erlernen im Rahmen dieses Moduls wichtige konzeptionelle Grundlagen, analytische Fähigkeiten und Kompetenzen für die Diagnose und Gestaltung organisationaler Realität. Sie beschäftigen sich mit Interventionsansätzen zur nachhaltigen Entwicklung und Gestaltung von Organisationen auf der Basis einer systemischen Perspektive.

Inhalt

Im Rahmen der Veranstaltung Organisations-Diagnose & Systemgestaltung beschäftigen sich die Studierenden mit verschiedenen theoretischen Grundlagen und Konzeptionen der Organisationsgestaltung auf dem Hintergrund einer sich ständig ändernden, komplexen Unternehmensumwelt. Möglich Gestaltungsoptionen werden mit ihren Konsequenzen für relevante Managementsysteme - unter Berücksichtigung verschiedener Interventionsstrategien - diskutiert. Im Fokus sind dabei eine Erhöhung der Agilität, Flexibilität und der wirksame Umgang mit der zunehmenden Komplexität.

Literatur

Groth, T., Nicolai, A.T. (2002): Klassiker der Organisationsforschung 1 James G. March, in: Organisations-Entwicklung, 4/2002, S. 58-62

Groth, T., Nicolai, A.T. (2003): Klassiker der Organisationsforschung 2 Nils Brunsson, in: Organisations-Entwicklung, 3/2003, S. 74-79

Lamnek, S. (1995): Qualitative Sozialforschung. Band 1, Methodologie, 3. Aufl., Weinheim: Beltz Psychologie Verlags Union.

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Flick, U. (2009): An Introduction to Qualitative Research, fourth edition, London: Sage Publications. |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Wintertrimester. Als Startzeit ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------|-------------|
| Strategisches Management | 1215 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N.N. | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------|-------------|-----|
| 12151 | VL | Strategisches Management | Wahlpflicht | 2 |
| 12152 | UE | Strategisches Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul Strategisches Management setzt Kenntnisse über Organisationen voraus, wie sie z.B. im Rahmen der Module Personal und Organisation sowie Unternehmensführung im Bachelor-Programm erworben wurden.

Qualifikationsziele

In dem Modul Strategisches Management werden theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse einer strategischen Führung im globalen Kontext sowie Grundlagen der Unternehmensethik vermittelt. Die Studierenden kennen verschiedene Theoriezugänge und Perspektiven in diesen beiden Themenbereichen mit ihren Erklärungspotenzialen und -grenzen und können diese differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden.

Inhalt

Die Veranstaltung Strategisches Management beschäftigt sich mit Fragen einer gesellschaftlich verantwortungsvollen wettbewerbsstrategischen Positionierung und Profilierung von Unternehmen und Geschäftseinheiten in kompetitiven Marktumfeldern. Vermittelt werden die Denklogik und Denkschulen, die unterschiedlichen Theorieansätze sowie die einzelnen Prozessstufen des Strategischen Managements. Zudem sollen die Studierenden mit den Grundlagen ethischen Denkens und Handelns vertraut gemacht werden und die Tragweite fragwürdiger Managemententscheidungen erkennen und bewerten lernen.

Folgende Fragen werden diskutiert: Welchen Beitrag können Strategien im Kontext zunehmender Unsicherheit, Dynamik und Komplexität leisten? Welche Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik gibt es und was ist deren Leistungsbeitrag? Durch die Form des Aktionslernens wird die Möglichkeit geboten, das theoretische Wissen zu vertiefen und anzuwenden.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| <p>Grant, R., Nippa, M. (2006): Strategisches Management - Analyse, Entwicklung und Implementierung von Unternehmensstrategien, 5. Aufl., München: Pearson Studium.</p> <p>Ulrich, P. (2005): Zivilisierte Marktwirtschaft - eine wirtschaftsethische Orientierung, Freiburg i.B.: Herder.</p> <p>Thielemann, U., Ulrich, P. (2009): Standards guter Unternehmensführung - Zwölf internationale Initiativen und ihr normativer Orientierungsgehalt, Bern, Stuttgart, Wien: Haupt.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|-----------------------------------------------------------|-------------|
| Organisationskultur und kulturbewusstes Management | 2435 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N. N. | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------------------------|-------------|----------|
| 24351 | VS | Organisationskultur und kulturbewusstes Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|----------------------------|
|----------------------------|

Keine speziellen Voraussetzungen erforderlich.

| Qualifikationsziele |
|---------------------|
|---------------------|

Das Modul Organisationskultur & kulturbewusstes Management ist Pflichtmodul der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen. Da Organisationen als soziale Systeme auf dem kollektiven Handeln von Menschen und damit der Organisationskultur basieren, sind Kenntnisse über ihre Wirkungsweise notwendig für ein effektives Verhalten in Organisationen, deren Entwicklung, Führung und Gestaltung. Um diese Ziele zu erreichen, ist aktive Mitarbeit in der Veranstaltung erforderlich.

| Inhalt |
|--------|
|--------|

In dem Modul Organisationskultur & kulturbewusstes Management setzen sich die Studierenden mit der Rolle, den Funktionen und der Wirkungsweise von Kultur und möglichen Subkulturen im Kontext von Organisationen auseinander. Das Modul vermittelt Kenntnisse über verschiedene Perspektiven der Organisationskultur, ihren Beitrag im Rahmen der modernen Managementlehre, Wechselwirkungen zwischen Organisationskultur und Leistungsfaktoren sowie Möglichkeiten der Kulturanalyse und die Bewertung einer konkreten Organisationskultur. Das erworbene Wissen wird anhand eines konkreten Kulturassessments angewandt und vertieft. Die in diesem Modul vermittelten Kenntnisse sind z.B. hilfreich bei der Wahl einer Arbeitsorganisation, bei der effektiveren Gestaltung von Organisationen, der Durchführung von Veränderungsprozessen sowie bei Akquisitionen und strategischen Allianzen. Zudem werden Möglichkeiten der Entwicklung und Veränderung der Organisationskultur sowie Voraussetzungen für ein kulturbewusstes Management diskutiert und auf ausgewählte Fallstudien angewandt.

| Literatur |
|-----------|
|-----------|

Sackmann, S. A. (2017). Unternehmenskultur: Erkennen - entwickeln - verändern. Springer Gabler Verlag.

Sackmann, S. A. (2006). *Assessment, Evaluation, Improvement: Success through Corporate Culture*. Gütersloh: Verlag Bertelsmann Stiftung, 2006.

Sackmann, S. A. (1997). *Cultural Complexity in Organizations*. Thousand Oaks, London, New Delhi: Sage.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester. Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------------------------|-------------|
| Change Management und Management Beratung | 2436 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N.N. | Wahlpflicht | 1 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 48 | 102 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-------------------------------------------|-------------|----------|
| 24361 | VL | Change Management und Management Beratung | Wahlpflicht | 2 |
| 24362 | UE | Change Management und Management Beratung | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Keine speziellen Voraussetzungen erforderlich. |
| Qualifikationsziele |
| Die Wirtschaftswelt ist durch immer stärker werdende und immer weniger planbare, diskontinuierliche und radikale Veränderungen gekennzeichnet. Dieser Veränderungsdruck stellt hohe Herausforderungen an die Gestaltung und Führung von Organisationen sowohl auf der Ebene des Individuums als auch der Gesamtorganisation. Die Studierenden erhalten Einblick in die unterschiedlichen Konzeptionen eines Changemanagements. Sie lernen Voraussetzungen, Möglichkeiten und Grenzen geplanter oder inkrementeller Transformationsansätze kennen und entwickeln ein differenziertes Verständnis für die organisationale Realität. Sie werden konfrontiert mit musterbrechenden Denkansätzen und «kontraintuitiven» Erlebniswelten. |
| Inhalt |
| In der Veranstaltung Change Management & Management Beratung beschäftigen sich die Studierenden mit den Phänomenen Wandel, Transformation und Organisationales Lernen. Unter Beizug der Erkenntnisse aus der Chaosforschung, Neurobiologie und Lerntheorie werden Veränderungskonzepte diskutiert, deren Möglichkeiten und Grenzen evaluiert sowie mögliche Interventionsstrategien analysiert. Zudem werden die unterschiedlichen Beratungsansätze dargestellt sowie Rolle und Beitrag der Management Beratung - als unterstützende Funktion im Rahmen von Veränderungsprozessen – kritisch thematisiert. |
| Literatur |
| Wüthrich/ Osmetz/ Kaduk, Musterbrecher - Führung neu leben, 3. Auflage, Wiesbaden: Gabler, 2009. |

Becker, M., Personalentwicklung: Bildung, Förderung und Organisationsentwicklung in Theorie und Praxis. Schäffer-Pöschel, 2005, 4. Aufl.

Mühlbacher, J. Scheer, P., Schmidt, A. & von Rosenstiel, L. (Hrsg.), Management Development. von Linde Verlag, 2008.

Wüthrich/Osmetz/Philipp, Stillstand im Wandel, Illusion Change Management, Herrsching am Ammersee: Gellius, 2004.

Kieser (Hrsg.), Organisationstheorien, 5. Aufl., Stuttgart: Kohlhammer, 2002.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------|-------------|
| Umwelt und Verkehr | 2441 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Axel Schaffer | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 24411 | VL | Umwelt und Verkehr | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Interesse an Interdisziplinarität |
| Qualifikationsziele |
| Mobilität zählt wie eine intakte Natur zu den Grundbedürfnissen der meisten Menschen. Der Verkehr nimmt daher eine ambivalente Rolle. Einerseits ist die Mobilität untrennbar mit dem Verkehr verknüpft. Andererseits stellt der Verkehr eine Hauptquelle unterschiedlicher Emissionen dar. Die Veranstaltung nähert sich diesem Konflikt und offenbart die Problematik, die sich daraus für die Politik ergibt. |
| Inhalt |
| Ein leistungsfähiges Verkehrssystem stellt eine wesentliche Säule moderner Industriegesellschaften dar. Dies gilt sowohl für den Personen- als auch Güterverkehr. Gleichzeitig belastet ein stetig wachsendes Verkehrsaufkommen die Umwelt in vielfältiger Weise. Die Vorlesung stellt in einem ersten Schritt die Entwicklung der vergangenen 20 Jahre dar und geht dabei insbesondere der Fragestellung nach inwieweit in diesem Zeitraum eine Entkopplung von Verkehrsleistung und Umweltbelastung beobachtbar war, bzw. welche Faktoren zu einer noch immer steigenden Umweltbelastung geführt haben. Im zweiten Teil werden verschiedene Lösungsansätze näher beleuchtet. Es zeigt sich, dass mit einer wirklichen Besserung nur im Dreiklang von technologischer Entwicklung, ökonomischen Anreizen und veränderten verkehrspolitischen Strategien zu rechnen ist. |
| Literatur |
| Aktuelle Artikel (siehe Vorlesung) |
| Leistungsnachweis |
| Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------|-------------|
| Organisationstheorie | 2444 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------|-------------|----------|
| 24441 | VL | Organisationstheorie | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden erarbeiten sich in der Veranstaltung verschiedene theoretische Grundlagen der Organisationswissenschaften. Hierdurch schulen die Studierenden ihre theoretischen Kenntnisse. Ziel der Veranstaltung ist, dass die Studenten „Organisationen“ an sich sowie Phänomene und Fragestellungen im Kontext von Organisationen vor dem Hintergrund verschiedener Organisationstheorien verstehen und aus der theoretischen Perspektive Erklärungen oder Lösungsansätze erarbeiten können. Dies soll diejenigen Studenten, die im weitgefassten Themenbereich „Organisation“ ihre Masterarbeit schreiben wollen, ermöglichen, in ihrer Arbeit eine theoretische Perspektive zugrunde zu legen.

Inhalt

In der Veranstaltung Organisationstheorie beschäftigen sich die Teilnehmer mit den theoretischen Grundlagen von „Organisationen“. Sie lernen verschiedene Organisationstheorien kennen und diese zu vergleichen. Dabei wird diskutiert, was Organisationen „sind“ und wie sie theoretische beschrieben werden können. Mögliche Ansätze, die im Rahmen des Moduls behandelt werden, sind der Bürokratieansatz von Max Weber; Scientific Management von Taylor; evolutionsökonomische Ansätze, konstruktivistische Ansätze und (neo-)institutionalistische Organisationstheorie.

Literatur

Wolf, Joachim: Organisation, Management, Unternehmensführung: Theorien, Praxisbeispiele und Kritik, 4. Auflage, Gabler/Wiesbaden.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------|-------------|
| Interkulturelles Management | 2479 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|-------------|-----------------|
| N. N. | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------|-------------|----------|
| 24791 | VS | Interkulturelles Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation bzw. Umgang mit Menschen in Organisationen vorausgesetzt wie sie beispielsweise in den Modulen "Unternehmensführung , Personal und Organisation" des B.Sc. Wirtschafts- und Organisationswissenschaften bzw. "Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen" des M.Sc. Wirtschafts- und Organisationswissenschaften vermittelt werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet die Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Das Modul Interkulturelles Management ist Interessensmodul der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen. Im Zentrum steht die Sensibilisierung für kulturelle Unterschiede im Rahmen einer internationalen und globalen Zusammenarbeit unter Berücksichtigung der kulturellen Vielfalt. Die Studierenden lernen zentrale Prozesse, Dynamiken und Konfliktpotenziale bei inter- und multinationaler Zusammenarbeit zu verstehen und Möglichkeiten des wirksamen Umgangs mit fremden Kulturkreisen und kultureller Vielfalt zu entwickeln. Diese Kenntnisse besitzen eine hohe praktische Relevanz für die Tätigkeit im Rahmen einer multinationalen und globalen Wirtschaftswelt. Das Modul vermittelt zudem Sozialkompetenzen bei der inter- und multinationalen Zusammenarbeit.

Bei Belegung im Rahmen der Vertiefung „Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft“ ermöglicht dieses Modul in Verbindung mit den Pflichtmodulen und den zwei anderen Wahlpflichtmodulen ein integriertes Gesamtverständnis der globalen Wirtschaft zu erlangen.

Um diese Ziele zu erreichen, ist aktive Mitarbeit in der Veranstaltung erforderlich.

| Inhalt |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Das Modul Interkulturelles Management sensibilisiert für kulturelle Komplexität im Kontext von Organisationen und vermittelt Grundlagen für die Arbeit in fremden Kulturen und Ländern sowie die Zusammenarbeit in inter-, multinational und global agierenden Unternehmen. Im Zentrum der Betrachtung liegen dabei Interaktionsbeziehungen zwischen Menschen unterschiedlicher Kulturkreise im organisationalen Kontext sowie deren Umgang mit multiplen kulturellen Identitäten. Es werden Theorien, Modelle und Dimensionen zum Erkennen und Verstehen kulturelle Unterschiede vermittelt. Anhand einer Simulation und Fallstudien erleben und erarbeiten die Studierenden, inwiefern interkulturelle Unterschiede im Organisationskontext das Arbeitsleben, die Zusammenarbeit, die Kommunikation und Führungsprozesse beeinflussen und welche Voraussetzungen es braucht, um mit kulturellen Unterschieden und Menschen anderer Länder konstruktiv umgehen zu können.</p> <p>Das Modul kann auch in englischer Sprache gehalten werden.</p> |
| Literatur |
| <p>Boyacigiller/Phillips/Kleinberg/Sackmann, Conceptualizing Culture. Elucidating the Streams of Research in International Cross-Cultural Management. In: Punnett/Shenkar (Hrsg.): Handbook for International Management Research. Ann Arbor: University of Michigan Press, 2. überarbeitete Aufl., 2004: 99-167.</p> <p>Harris/Moran, Managing Cultural Differences, 6. Aufl., Elsevier, 2004.</p> <p>Primecz/Romani/ Sackmann (Hrsg.) Cross-Cultural Management in Practice: Culture and Negotiated Meanings, Edward Elgar, 2011.</p> <p>Bicker/Sackmann (Hrsg.) Compliance bei M&A-Transaktionen, Best-Practice-Guide für eine erfolgreiche Compliance-Due-Diligence und kulturelle Integration, Schäfer-Pöschel, 2019.</p> |
| Leistungsnachweis |
| <p>Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.</p> |
| Dauer und Häufigkeit |
| <p>Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.</p> |

| Modulname | Modulnummer |
|----------------------------------|-------------|
| Public Human Resource Management | 3453 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|----------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Julia Thaler | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|----------------------------------|-------------|----------|
| 34531 | VL | Public Human Resource Management | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Das Modul setzt grundlegende Kenntnisse über Fragestellungen des Public Managements voraus, wie sie typischerweise im wirtschafts- und organisationswissenschaftlichen Bachelorstudiengang erworben werden.

Qualifikationsziele

Die Studierenden sollen nach Abschluss des Moduls in der Lage sein, aktuelle Herausforderungen und Besonderheiten des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor zu erklären und – auch vor dem Hintergrund aktueller wissenschaftlicher Erkenntnisse – zu diskutieren. Die Studierenden sollen ihre Kenntnisse differenziert auf konkrete Problemstellungen anwenden können.

Inhalt

In diesem Modul werden aktuelle Herausforderungen des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor thematisiert. Es erfolgt eine Auseinandersetzung mit den Besonderheiten der Beschäftigten im öffentlichen Sektor aus theoretischer Perspektive. Theoretische und anwendungsbezogene Kenntnisse zu ausgewählten Handlungsfeldern des Personalmanagements und der Führung im öffentlichen Sektor werden vermittelt.

Literatur

Wird zu Beginn der Veranstaltung bekannt gegeben.

Leistungsnachweis

Schriftliche Prüfung im Umfang von 60 Minuten oder Notenschein. Falls der Leistungsnachweis durch Notenschein erfolgt, wird dies zusammen mit den konkreten Modalitäten für den Erwerb des Notenscheins spätestens zu Beginn der Veranstaltung bekanntgegeben.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------------------------|-------------|
| Strategisches Organisationsdesign | 3467 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 3 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|-----------------------------------|-------------|----------|
| 34671 | VL | Strategisches Organisationsdesign | Wahlpflicht | 2 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 2 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt wie sie wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. Englischkenntnisse werden vorausgesetzt; das Modul kann auch in englischer Sprache abgehalten werden (hierüber entscheidet der Modulverantwortliche jeweils zu Beginn des Moduls).

Qualifikationsziele

Das Modul wird den Studierenden der Vertiefungsrichtung Entwicklung zukunftsfähiger Organisationen als Wahlpflichtmodul angeboten bzw. allen Studierenden als Interessensfeld. Die Studierenden lernen auf der Basis theoretischer Konzepte zentrale Herausforderungen für das strategische Organisationsdesign und dazugehörige Managementimplikationen kennen.

Inhalt

In der Veranstaltung strategisches Organisationsdesign wird das Zusammenspiel von Strategie und Organisation aus organisationstheoretischer Sicht beleuchtet. Ausgehend von der Debatte um „structure follows strategy“ werden fundamentale Probleme der Organisationsgestaltung und ihr Zusammenhang mit der Strategie betrachtet. Darauf aufbauend lernen die Studierenden wichtige Themen des strategischen Organisierens kennen: die Bedeutung von Wandel und Stabilität (dynamische Fähigkeiten, Ambidextrie, Pfadabhängigkeit), von organisationalen Grenzen & Strukturen (Open Organisation, Heterarchien, Fluidität) sowie des Umfelds (Interorganisationale Netzwerke, Ökosysteme, Dynamik) für das strategische Organisationsdesign haben. Neben theoretisch-konzeptionellem Input werden die Inhalte anhand von Fallstudien erarbeitet und vertieft.

Das Modul kann auch auf englischer Sprache stattfinden.

| |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Literatur |
| Schreyögg, G., Geiger, D. (2016): Organisation: Grundlagen moderner Organisationsgestaltung, 6. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler. Weitere Literatur wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Notenschein, der durch bewertete Gruppenarbeiten/Seminararbeiten bzw. eine Klausur erworben werden kann. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt in jedem Studienjahr im Herbsttrimester. Als Startzeit ist das Herbsttrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------------|-------------|
| Strategic Human Resources Management | 3504 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 2 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------------------------|-------------|----------|
| 35041 | VL | Strategic Human Resources Management | Wahlpflicht | 4 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 4 |

Empfohlene Voraussetzungen

Es werden grundlegende Kenntnisse in Personal & Organisation, wie sie in einem Bachelorstudium erworben werden, vorausgesetzt.

ACHTUNG: Das Modul "Strategisches Personalmanagement" (2434) darf nicht belegt worden sein!

Qualifikationsziele

Das Modul wird allen Masterstudierenden der Fakultät Wirtschafts- und Organisationswissenschaften als Interessensfeld angeboten. Die Teilnehmer entwickeln die Kompetenz, mit dem HRM verbundene Aufgaben und Herausforderungen im Kontext unterschiedlicher Organisationen zu analysieren, Handlungsoptionen zu entwickeln und diese kritisch zu reflektieren. Außerdem wird die Arbeit in virtuellen Kontexten eingeübt.

Inhalt

Ausgangspunkt der in englischer Sprache angebotenen Veranstaltung ist die Bestimmung von Personal als strategischer Wettbewerbsfaktor. Darauf aufbauend wird eine funktionale Perspektive eingenommen und strategische Handlungsfelder werden skizziert. Zentral für die Veranstaltung ist die Strategieorientierung des HRM, die sich in einer komplexen Verknüpfung von Unternehmens- und HR-Strategie sowie in einer Professionalisierung des HRM zeigt. Zur Professionalisierung zählen auch die Organisation und die erfolgsorientierte Steuerung des HRM (Controlling). Überlegungen zu neueren Entwicklungen wie Diversity, HR Analytics, etc. und ihr Bezug zur Strategie runden die Veranstaltung ab.

Das Modul wird online im Rahmen der Virtuellen Hochschule Bayern angeboten: <http://kurse.vhb.org>

Literatur

Wird am Anfang der Veranstaltung bekannt gegeben.

| |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Leistungsnachweis |
| Notenschein. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Herbsttrimester. Als Startzeitpunkt ist das Herbsttrimester im 1. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------|-------------|
| People Analytics | 3779 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------------------------|-------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Stephan Kaiser | Wahlpflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 36 | 114 | 5 |

Zugehörige Lehrveranstaltungen:

| Nr. | Art | Veranstaltungsname | Teilnahme | TWS |
|----------------------------------------|-----|--------------------|-------------|----------|
| 37791 | VL | People Analytics | Wahlpflicht | 2 |
| 37792 | UE | People Analytics | Wahlpflicht | 1 |
| Summe (Pflicht und Wahlpflicht) | | | | 3 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Es werden Kenntnisse aus den Bereichen Unternehmensführung, Personal und Organisation vorausgesetzt, wie sie typischerweise in einem wirtschaftswissenschaftlichen Bachelor- und Masterprogramm erworben werden. |
| Inhalt |
| People Analytics & Big Data sind Themen, mit denen sich Personalpraktiker und Personalforscher zunehmend auseinandersetzen müssen. Die Veranstaltung beschäftigt sich mit dem Trend „People Analytics“ aus konzeptioneller Sicht. Zentrales Ziel ist es den Studierenden ein theoretisch-konzeptionelles Fundament der analytisch getriebenen, praktischen Personalarbeit zu vermitteln. Im Rahmen der Veranstaltung werden in einem ersten Schritt ein Verständnis für Kalkulation und Visualisierung als Managementpraktik gelegt sowie wesentliche analytische Grundlagen von People Analytics besprochen. Darauf aufbauend werden den Studierenden durch Fallstudien, Übungen sowie Gastvorträgen Möglichkeiten und Grenzen von People Analytics in den Funktionen Akquisition, Dispensation, Placement, Motivation & Entwicklung vermittelt. Die Studierenden sollen dadurch zu einer eigenständigen analytischen Herangehensweise an Personalthematiken befähigt werden und diese kritisch würdigen können. |
| Literatur |
| Wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Notenschein |
| Dauer und Häufigkeit |
| 1 Trimester. WT im 2. Studienjahr. |

| Modulname | Modulnummer |
|------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs I | 3787 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|--------------------------------|-------------|
| Internationaler Kurs II | 3788 |

| | |
|-------|-----------------------------------|
| Konto | Vertiefung: ZOHRL WPFL - WOW 2021 |
|-------|-----------------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|-----------------------------------------------|------------|-----------------|
| Univ.-Prof. Dr. rer. pol. Claudius Steinhardt | Zusatzfach | 0 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 0 | 150 | 5 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eine Studien- und Prüfungsleistung aus dem Bereich Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, die an einer ausländischen Hochschule erbracht worden ist und die gleichwertig zu einem Master-Modul im Umfang von 5 ECTS ist; eine solche Gleichwertigkeit ist gegeben, wenn keine wesentlichen Unterschiede hinsichtlich der erworbenen Kompetenzen (Lernergebnisse) bestehen. |
| Qualifikationsziele |
| Studierende erweitern mit einem Studium an einer ausländischen Hochschule ihre wissenschaftlichen, sozialen und kulturellen Kompetenzen und verbessern ihre Berufsaussichten. Sie lernen dabei das akademische System einer ausländischen Hochschule ebenso kennen wie deren Lehr- und Lernmethoden. |
| Inhalt |
| Über die Anrechenbarkeit eines im Ausland erbrachten Moduls entscheiden der/die Auslandsbeauftragte bzw. der/die jeweilige Modulverantwortliche bzw. der/die Vertiefungsbeauftragte. Inhalte können nicht mehrfach angerechnet werden. Dies bedeutet, dass Module, die überwiegend Inhalte abdecken, die auch an der UniBW erbracht wurden oder noch erbracht werden sollen, nicht angerechnet werden können. |
| Leistungsnachweis |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule |
| Dauer und Häufigkeit |
| Nach Maßgabe der ausländischen Hochschule. |

| Modulname | Modulnummer |
|-------------------------|-------------|
| Masterarbeit WOW | 1098 |

| | |
|-------|-------------------------|
| Konto | Masterarbeit - WOW 2021 |
|-------|-------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|----------|-----------------|
| N.N. | Pflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 720 | 0 | 720 | 24 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Im Rahmen des Masterstudiums vermittelte Kenntnisse der Wirtschafts- und Organisationswissenschaften, insbesondere diejenigen aus dem Themenbereich innerhalb dessen die Masterarbeit angefertigt wird. Notwendige Kenntnisse und Kompetenzen zur Erstellung einer schriftlichen wissenschaftlichen Arbeit, wie sie im Rahmen der Bachelorarbeit und des Seminars erworben werden. |
| Qualifikationsziele |
| Die Abschlussarbeit im Master-Studiengang ist eine Modulleistung, in der die oder der Studierende zeigen soll, dass sie oder er in der Lage ist, innerhalb der vorgegebenen Frist ein Problem aus dem jeweiligen Fach selbstständig nach wissenschaftlichen Methoden zu bearbeiten. Da insbesondere der Master-Abschluss den Studierenden Kenntnisse und Fertigkeiten auf hohem wissenschaftlichen Niveau attestiert, sind insbesondere Qualifikationsziele der Master-Arbeit <ul style="list-style-type: none"> • die systematische Suche und Verarbeitung internationaler Literatur zum aktuellen Forschungsstand des zu bearbeiteten Themas, • darauf aufbauend die Darstellung und Anwendung von Theorien und Modellen zur wissenschaftlichen Analyse der Problemstellung, • ggf. die Durchführung einer eigenständigen empirischen Untersuchung sowie deren Auswertung und • hieraus abgeleitet eine fundierte Schlußfolgerung. |
| Inhalt |
| Die spezifischen Inhalte sind abhängig vom Thema der Abschlussarbeit, bzw. ergeben sich aus dem jeweiligen Forschungsprojekt. Sie umfassen je nach Wahl der betreuenden Professur verschiedenste Bereiche der Forschung und Praxis in den Wirtschafts- und Organisationswissenschaften. |
| Leistungsnachweis |
| Die Bewertung der Master-Abschlussarbeit findet grundsätzlich durch zwei Gutachter statt. Einzelheiten sind der Allgemeinen Prüfungsordnung zu entnehmen. |
| Verwendbarkeit |
| Abschließende Leistung im Master-Studiengang Wirtschafts- und Organisationswissenschaften. |

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 4 Monate (März mit Juni). Als Startzeitpunkt ist ca. der 1. März im WT des 2. Studienjahres vorgesehen.

| Modulname | Modulnummer |
|--------------|-------------|
| Seminarmodul | 3756 |

| | |
|-------|----------------------------|
| Konto | Seminarmodul - WOW MA 2021 |
|-------|----------------------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|----------|-----------------|
| N.N. | Pflicht | 4 |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 24 | 126 | 6 |

| Empfohlene Voraussetzungen |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Das Seminar steht Studierenden offen, die ausreichendes Wissen in der Vertiefungsrichtung, die den thematischen Rahmen des Seminars bildet, erworben haben. |
| Qualifikationsziele |
| Ziel des Seminarmoduls ist es, den Studierenden des Vertiefungsfeldes die Möglichkeit zu bieten, ihr theoretisches Wissen durch wissenschaftliches Arbeiten zu vertiefen. Dies steigert nicht nur die Fachkompetenz der Studierenden, sondern fördert insbesondere ihre wissenschaftliche Methodenkompetenz und das analytische Denkvermögen. |
| Inhalt |
| Das Modul besteht aus einem Seminar. Jedes Institut bietet mindestens ein Seminar an. Der Inhalt des Seminars orientiert sich regelmäßig an aktuellen Forschungsthemen und -projekten der am Institut beteiligten Professuren; Struktur und Ablauf hängen von den Vorgaben der beteiligten Professuren ab. |
| Literatur |
| Literatur wird in der Veranstaltung bekannt gegeben. |
| Leistungsnachweis |
| Notenschein, bewertet werden Seminararbeit bzw. Ergebnisbericht und Vortrag. |
| Verwendbarkeit |
| Die Veranstaltung bereitet die Studierenden auf die Ausarbeitung der Master-Arbeit vor und bietet ihnen die Gelegenheit, eigene Forschungserfahrungen zu sammeln. |
| Dauer und Häufigkeit |
| Das Modul dauert 1 Trimester. Das Modul beginnt jedes Studienjahr jeweils im Wintertrimester. Als Startzeitpunkt ist das Wintertrimester im 2. Studienjahr vorgesehen. |

| Modulname | Modulnummer |
|---------------------------------------|-------------|
| Seminar studium plus, Training | 1008 |

| | |
|-------|-----------------|
| Konto | Studium+ Master |
|-------|-----------------|

| Modulverantwortliche/r | Modultyp | Empf. Trimester |
|------------------------|----------|-----------------|
| N.N. | Pflicht | |

| Workload in (h) | Präsenzzeit in (h) | Selbststudium in (h) | ECTS-Punkte |
|-----------------|--------------------|----------------------|-------------|
| 150 | 72 | 78 | 5 |

| Qualifikationsziele |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>studium plus-Seminare:</p> <p>Die Studierenden erwerben personale, soziale oder methodische Kompetenzen, um das Studium als starke, mündige Persönlichkeit zu verlassen. Die studium plus-Seminare bereiten die Studierenden dadurch auf ihre Berufs- und Lebenswelt vor und ergänzen die im Studium erworbenen Fachkenntnisse.</p> <p>Durch die Vermittlung von Horizontwissen wird die eingeschränkte Perspektive des Fachstudiums erweitert. Dadurch lernen die Studierenden, das im Fachstudium erworbene Wissen in einem komplexen Zusammenhang einzuordnen und in Relation zu den anderen Wissenschaften zu sehen.</p> <p>Durch die exemplarische Auseinandersetzung mit gesellschaftsrelevanten Fragen erwerben die Studierenden die Kompetenz, diese kritisch zu bewerten, sich eine eigene Meinung zu bilden und diese engagiert zu vertreten. Das dabei erworbene Wissen hilft, Antworten auch auf andere gesellschaftsrelevante Fragestellungen zu finden.</p> <p>Durch die Steigerung der Partizipationsfähigkeit wird die mündige Teilhabe an sozialen, kulturellen und politischen Prozessen der modernen Gesellschaft gefördert.</p> <p>studium plus-Trainings:</p> <p>Die Studierenden erwerben personale, soziale und methodische Kompetenzen, um als Führungskräfte auch unter komplexen und teils widersprüchlichen Anforderungen handlungsfähig zu bleiben bzw. um ihre Handlungskompetenz wiederzuerlangen.</p> <p>Damit ergänzt das Trainingsangebot die im Rahmen des Studiums erworbenen Fachkenntnisse insofern, als diese fachlichen Kenntnisse von den Studierenden in einen berufspraktischen Kontext eingebettet werden können und Möglichkeiten zur Reflexion des eigenen Handelns angeboten werden.</p> |
| Inhalt |
| Kurzbeschreibung: |

Die **Seminare** vermitteln Einblicke in aktuelle Themen und neue Wissensgebiete. Sie finden wöchentlich während an einem - mit der jeweiligen Fakultät vereinbarten - Wochentag in den sog. Blockzeiten oder auch am Wochenende statt, wobei den Studierenden die Wahl frei steht.

Die **Trainings** entsprechen den Trainings für Führungskräfte in modernen Unternehmen und finden immer am Wochenende statt.

Langbeschreibung:

Die **studium plus-Seminare** bieten Lerninhalte, die Horizont- oder Orientierungswissen vermitteln bzw. die Partizipationsfähigkeit steigern. Sämtliche Inhalte sind auf den Erwerb personaler, sozialer oder methodischer Kompetenzen ausgerichtet. Sie bilden die Persönlichkeit und erhöhen die Beschäftigungsfähigkeit.

Bei der Vermittlung von Horizontwissen werden die Studierenden beispielsweise mit den Grundlagen anderer, fachfremder Wissenschaften vertraut gemacht, sie lernen Denkweisen und "Kulturen" der fachfremden Disziplinen kennen. Bei der Vermittlung von Orientierungswissen steigern die Studierenden ihr Reflexionsniveau, indem sie sich exemplarisch mit gesellschaftsrelevanten Themen auseinandersetzen. Bei der Vermittlung von Partizipationswissen steht der Einblick in verschiedene soziale und politische Prozesse im Vordergrund.

Einen detaillierten Überblick bietet das jeweils gültige Seminarangebot von *studium plus*, das von Trimester zu Trimester neu erstellt und den Erfordernissen der künftigen Berufswelt sowie der Interessenslage der Studierenden angepasst wird.

Die **studium plus-Trainings** bieten berufsrelevante und an den Themen der aktuellen Führungskräfteentwicklung von Organisationen und Unternehmen orientierte Lerninhalte.

Einen detaillierten und aktualisierten Überblick bietet das jeweils gültige Trainingsangebot von *studium plus*.

Leistungsnachweis

studium plus-Seminare:

- In Seminaren werden Notenscheine erworben.
- Die Leistungsnachweise, durch die der Notenschein erworben werden kann, legt der/die Dozent/in in Absprache mit dem Zentralinstitut studium plus vor Beginn des Einschreibeverfahrens für das Seminar fest. Hierbei sind folgende wie auch weitere Formen sowie Mischformen möglich: Klausur, mündliche Prüfung, Hausarbeit, Referat, Projektbericht, Gruppenarbeit, Mitarbeit im Kurs etc. Bei Mischformen erhält der Studierende verbindliche Angaben darüber, mit welchem prozentualen Anteil die jeweilige Teilleistungen gewichtet werden.
- Der Erwerb des Scheins ist an die regelmäßige Anwesenheit im Seminar gekoppelt.
- Bei der während des Einschreibeverfahrens stattfindenden Auswahl der Seminare durch die Studierenden erhalten diese verbindliche Informationen über die Modalitäten des Scheinerwerbs für jedes angebotene Seminar.

studium plus-Trainings:

- Die Trainings sind unbenotet, die Zuerkennung der ECTS-Leistungspunkte ist aber an die Teilnahme an der gesamten Trainingszeit gekoppelt.

Verwendbarkeit

Das Modul ist für sämtliche Masterstudiengänge gleichermaßen geeignet.

Dauer und Häufigkeit

Das Modul dauert 2mal 1 Trimester.

Das Modul findet statt im ersten Studienjahr jeweils im Frühjahrstrimester und im Herbsttrimester.

Als Startzeitpunkt ist das Frühjahrstrimester im 1. Studienjahr vorgesehen.

Übersicht des Studiengangs: Konten und Module

Legende:

| | |
|------------|------------------------------------------------------------------------------|
| FT | = Fachtrimester des Moduls |
| PrFT | = frühestes Trimester, in dem die Modulprüfung erstmals abgelegt werden kann |
| Nr | = Konto- bzw. Modulnummer |
| Name | = Konto- bzw. Modulname |
| M-Verantw. | = Modulverantwortliche/r |
| ECTS | = Anzahl der Credit-Points |

| FT | PrFT | Nr | Name | M-Verantw. | ECTS |
|----|------|------------|-----------------------------------------------------------------------|---------------|------------|
| | | 7 | Querschnittsthemen und Methoden - WOW 2021 | | |
| | | 7a | Querschnittsthemen - WOW 2021 | | 10 |
| 1 | 1 | 1274 | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | S. Sackmann | 5 |
| 2 | 2 | 3757 | Wirtschaftsethik | B. Hirsch | 5 |
| | | 7aa | Querschnittsthemen aus der VWL - WOW 2021 | | 10 |
| 1 | 1 | 2885 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | J. Pfeifer | 5 |
| 2 | 2 | 3758 | Managerial und Information Economics | K. Morasch | 5 |
| | | 7b | Methoden - WOW 2021 | | 25 |
| 3 | 3 | 3759 | Business Analytics | C. Steinhardt | 5 |
| 3 | 3 | 3760 | Data Science | M. Hepp | 5 |
| 1 | 1 | 3761 | Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden | J. Thaler | 5 |
| 1 | 1 | 3762 | Management Science | C. Steinhardt | 5 |
| 2 | 2 | 3763 | Multivariate Analytics | A. Brieden | 5 |
| | | 8 | Ausgewählte Aspekte aus Wirtschaft und Management - WOW 2021 | | 380 |
| 2 | 2 | 1215 | Strategisches Management | N. N. | 5 |
| 1 | 1 | 1274 | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | S. Sackmann | 5 |
| 1 | 1 | 2421 | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | B. Hirsch | 5 |
| 1 | 1 | 2422 | Corporate Finance | A. Schüler | 5 |
| 2 | 2 | 2424 | Management betrieblicher Risiken | T. Hartung | 5 |
| 3 | 3 | 2425 | International Accounting | N. N. | 5 |
| 3 | 3 | 2427 | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | A. Brieden | 5 |
| 4 | 4 | 2428 | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | A. Schüler | 5 |
| 3 | 3 | 2429 | Versicherungsmanagement | T. Hartung | 5 |
| 4 | 4 | 2430 | Asset Pricing und Asset Management | A. Schüler | 5 |
| 4 | 4 | 2431 | Versicherungsbilanzen | T. Hartung | 5 |
| 4 | 4 | 2432 | Versicherungsökonomie | T. Hartung | 5 |
| 4 | 4 | 2433 | Versicherungsstatistik | A. Brieden | 5 |
| 1 | 1 | 2434 | Strategisches Personalmanagement | S. Kaiser | 5 |
| 2 | 2 | 2435 | Organisationskultur und kulturbewusstes Management | N. N. | 5 |
| 1 | 1 | 2436 | Change Management und Management Beratung | N. N. | 5 |
| 4 | 4 | 2437 | Wandel und Nachhaltigkeit | A. Schaffer | 5 |
| 3 | 3 | 2438 | Internationales Management und Konzernführung | N. N. | 5 |
| 5 | 5 | 2439 | Mitarbeiterführung | N. N. | 5 |
| 3 | 3 | 2441 | Umwelt und Verkehr | A. Schaffer | 5 |
| 4 | 4 | 2442 | Organisationsdiagnose und Systemgestaltung | N. N. | 5 |
| 4 | 4 | 2443 | Arbeitsrecht | S. Koos | 5 |

| | | | | | |
|---|---|------|-----------------------------------------------------------------------|---------------------|---|
| 3 | 3 | 2444 | Organisationstheorie | S. Kaiser | 5 |
| 3 | 3 | 2445 | Regional- und Städtökonomik | A. Schaffer | 5 |
| 3 | 3 | 2449 | Strategisches Beschaffungsmanagement | M. Eßig | 5 |
| 3 | 3 | 2454 | Geschäftsprozessmanagement I | E. Kern | 5 |
| 4 | 4 | 2455 | Geschäftsprozessmanagement II | E. Kern | 5 |
| 4 | 4 | 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb | S. Koos | 5 |
| 3 | 3 | 2461 | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | S. Koos | 5 |
| 1 | 1 | 2462 | Staatsaufgaben | H. Rossen-Stadtfeld | 5 |
| 3 | 3 | 2464 | Öffentliche Finanzen | S. Josten | 5 |
| 4 | 4 | 2467 | Soziale Sicherung | S. Josten | 5 |
| 4 | 4 | 2468 | Verwaltungsrecht | H. Rossen-Stadtfeld | 5 |
| 4 | 4 | 2470 | Finanzpolitik | S. Josten | 5 |
| 3 | 3 | 2471 | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | S. Josten | 5 |
| 1 | 1 | 2473 | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | S. Koos | 5 |
| 2 | 2 | 2474 | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | K. Morasch | 5 |
| 3 | 3 | 2476 | Europarecht | H. Rossen-Stadtfeld | 5 |
| 3 | 3 | 2479 | Interkulturelles Management | N. N. | 5 |
| 3 | 3 | 2480 | Internationale Finanzmärkte | J. Pfeifer | 5 |
| 2 | 2 | 2482 | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | S. Koos | 5 |
| 2 | 2 | 2483 | Arbeitsmärkte | J. Pfeifer | 5 |
| 1 | 1 | 2487 | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | M. Hepp | 5 |
| 3 | 3 | 2488 | Patentschutz als Wettbewerbsinstrument | C. Kortbein | 5 |
| 1 | | 2510 | Grundlagen der Geld- und Währungspolitik | J. Pfeifer | 5 |
| 1 | 1 | 2885 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | J. Pfeifer | 5 |
| 3 | 3 | 3453 | Public Human Resource Management | J. Thaler | 5 |
| 2 | 2 | 3454 | Public Management und Governance | J. Thaler | 5 |
| 4 | 4 | 3455 | Marktversagen und öffentliche Aufgaben | S. Josten | 5 |
| 3 | 3 | 3456 | Angewandtes Public Management | J. Thaler | 5 |
| 2 | 2 | 3457 | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | H. Rossen-Stadtfeld | 5 |
| 3 | 3 | 3467 | Strategisches Organisationsdesign | S. Kaiser | 5 |
| 2 | 2 | 3504 | Strategic Human Resources Management | S. Kaiser | 5 |
| 3 | 3 | 3752 | Koordinationsinstrumente des Controllings | B. Hirsch | 5 |
| 2 | 2 | 3758 | Managerial und Information Economics | K. Morasch | 5 |
| 3 | 3 | 3759 | Business Analytics | C. Steinhardt | 5 |
| 3 | 3 | 3760 | Data Science | M. Hepp | 5 |
| 1 | 1 | 3762 | Management Science | C. Steinhardt | 5 |
| 2 | 2 | 3763 | Multivariate Analytics | A. Brieden | 5 |
| 1 | 1 | 3765 | Innovationsmanagement | E. Kern | 5 |
| 4 | 1 | 3767 | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | M. Hepp | 5 |
| 2 | 2 | 3768 | Decision Analytics | A. Brieden | 5 |
| 3 | 3 | 3769 | Logistics Analytics | C. Steinhardt | 5 |
| 3 | 3 | 3770 | Economics of the European Union | K. Morasch | 5 |
| 2 | 2 | 3772 | Supply Chain Management | M. Eßig | 5 |
| 2 | 2 | 3774 | Strategisches Marketing | S. Praxmarer-Carus | 5 |
| 3 | 3 | 3775 | Zielorientierte Steuerung in Behörden | D. Lindermüller | 5 |
| 2 | 2 | 3776 | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | E. Kern | 5 |

| | | | | | |
|---|---|------------|------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|
| 2 | 2 | 3777 | Internetrecht | S. Koos | 5 |
| 3 | 3 | 3778 | Advanced Multivariate Analytics | A. Brieden | 5 |
| 4 | 4 | 3779 | People Analytics | S. Kaiser | 5 |
| 4 | 4 | 3781 | Public Supply Management | M. Eßig | 5 |
| 3 | 3 | 3782 | Marketing Management | S. Praxmarer-Carus | 5 |
| 4 | 4 | 3784 | Pricing Analytics & Revenue Management | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |
| | | 9 | Vertiefungsrichtung: Analytics und Digital Business - WOW 2021 | | |
| | | 9a | Vertiefungsrichtung: Analytics und Digital Business WPFL - WOW 2021 | | 80 |
| 4 | 4 | 2455 | Geschäftsprozessmanagement II | E. Kern | 5 |
| 3 | 3 | 3759 | Business Analytics | C. Steinhardt | 5 |
| 3 | 3 | 3760 | Data Science | M. Hepp | 5 |
| 1 | 1 | 3762 | Management Science | C. Steinhardt | 5 |
| 2 | 2 | 3763 | Multivariate Analytics | A. Brieden | 5 |
| 1 | 1 | 3765 | Innovationsmanagement | E. Kern | 5 |
| 4 | 1 | 3767 | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | M. Hepp | 5 |
| 2 | 2 | 3768 | Decision Analytics | A. Brieden | 5 |
| 3 | 3 | 3769 | Logistics Analytics | C. Steinhardt | 5 |
| 2 | 2 | 3776 | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | E. Kern | 5 |
| 2 | 2 | 3777 | Internetrecht | S. Koos | 5 |
| 3 | 3 | 3778 | Advanced Multivariate Analytics | A. Brieden | 5 |
| 4 | 4 | 3779 | People Analytics | S. Kaiser | 5 |
| 4 | 4 | 3784 | Pricing Analytics & Revenue Management | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |
| | | 10 | Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre - WOW 2021 | | |
| | | 10a | Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre PFL - WOW 2021 | | 20 |
| 3 | 3 | 2445 | Regional- und Stadtökonomik | A. Schaffer | 5 |
| 3 | 3 | 2464 | Öffentliche Finanzen | S. Josten | 5 |
| 1 | 1 | 2885 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | J. Pfeifer | 5 |
| 2 | 2 | 3758 | Managerial und Information Economics | K. Morasch | 5 |
| | | 10b | Vertiefungsrichtung: Angewandte Volkswirtschaftslehre WPFL - WOW 2021 | | 65 |
| 3 | 3 | 2441 | Umwelt und Verkehr | A. Schaffer | 5 |
| 4 | 4 | 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb | S. Koos | 5 |
| 3 | 3 | 2461 | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | S. Koos | 5 |
| 4 | 4 | 2467 | Soziale Sicherung | S. Josten | 5 |
| 4 | 4 | 2470 | Finanzpolitik | S. Josten | 5 |
| 3 | 3 | 2471 | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | S. Josten | 5 |
| 2 | 2 | 2474 | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | K. Morasch | 5 |
| 3 | 3 | 2480 | Internationale Finanzmärkte | J. Pfeifer | 5 |
| 2 | 2 | 2483 | Arbeitsmärkte | J. Pfeifer | 5 |
| 1 | | 2510 | Grundlagen der Geld- und Währungspolitik | J. Pfeifer | 5 |
| 3 | 3 | 3770 | Economics of the European Union | K. Morasch | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |

| | | | | | |
|---|---|------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |
| | | 11 | Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- & Risikomanagement - WOW 2021 | | |
| | | 11a | Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- & Risikomanagement PFL - WOW 2021 | | 20 |
| 1 | 1 | 2421 | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | B. Hirsch | 5 |
| 1 | 1 | 2422 | Corporate Finance | A. Schüler | 5 |
| 2 | 2 | 2424 | Management betrieblicher Risiken | T. Hartung | 5 |
| 2 | 2 | 3768 | Decision Analytics | A. Brieden | 5 |
| | | 11b | Vertiefungsrichtung: Controlling, Finanz- & Risikomanagement WPFL - WOW 2021 | | 55 |
| 3 | 3 | 2425 | International Accounting | N. N. | 5 |
| 3 | 3 | 2427 | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | A. Brieden | 5 |
| 4 | 4 | 2428 | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | A. Schüler | 5 |
| 3 | 3 | 2429 | Versicherungsmanagement | T. Hartung | 5 |
| 4 | 4 | 2430 | Asset Pricing und Asset Management | A. Schüler | 5 |
| 4 | 4 | 2431 | Versicherungsbilanzen | T. Hartung | 5 |
| 4 | 4 | 2432 | Versicherungsökonomie | T. Hartung | 5 |
| 4 | 4 | 2433 | Versicherungsstatistik | A. Brieden | 5 |
| 3 | 3 | 3752 | Koordinationsinstrumente des Controllings | B. Hirsch | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |
| | | 12 | Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft - WOW 2021 | | |
| | | 12a | Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft PFL - WOW 2021 | | 20 |
| 1 | 1 | 2473 | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | S. Koos | 5 |
| 2 | 2 | 2474 | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | K. Morasch | 5 |
| 1 | | 2510 | Grundlagen der Geld- und Währungspolitik | J. Pfeifer | 5 |
| 1 | 1 | 2885 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | J. Pfeifer | 5 |
| | | 12b | Vertiefungsrichtung: Ökonomie und Recht der globalen Wirtschaft WPFL - WOW 2021 | | 65 |
| 4 | 4 | 2437 | Wandel und Nachhaltigkeit | A. Schaffer | 5 |
| 3 | 3 | 2438 | Internationales Management und Konzernführung | N. N. | 5 |
| 4 | 4 | 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb | S. Koos | 5 |
| 3 | 3 | 2461 | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | S. Koos | 5 |
| 3 | 3 | 2476 | Europarecht | H. Rossen-Stadtfeld | 5 |
| 3 | 3 | 2479 | Interkulturelles Management | N. N. | 5 |
| 3 | 3 | 2480 | Internationale Finanzmärkte | J. Pfeifer | 5 |
| 2 | 2 | 2482 | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | S. Koos | 5 |
| 2 | 2 | 2483 | Arbeitsmärkte | J. Pfeifer | 5 |
| 3 | 3 | 3770 | Economics of the European Union | K. Morasch | 5 |
| 2 | 2 | 3772 | Supply Chain Management | M. Eßig | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |

| | | | | | |
|---|---|------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------|
| | | 13 | Vertiefungsrichtung: Public Studies - WOW 2021 | | |
| | | 13b | Vertiefungsrichtung: Public Studies WPFL - WOW 2021 | | 75 |
| 1 | 1 | 2462 | Staatsaufgaben | H. Rossen-Stadtfeld | 5 |
| 3 | 3 | 2464 | Öffentliche Finanzen | S. Josten | 5 |
| 4 | 4 | 2468 | Verwaltungsrecht | H. Rossen-Stadtfeld | 5 |
| 4 | 4 | 2470 | Finanzpolitik | S. Josten | 5 |
| 3 | 3 | 2471 | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | S. Josten | 5 |
| 3 | 3 | 3453 | Public Human Resource Management | J. Thaler | 5 |
| 2 | 2 | 3454 | Public Management und Governance | J. Thaler | 5 |
| 4 | 4 | 3455 | Marktversagen und öffentliche Aufgaben | S. Josten | 5 |
| 3 | 3 | 3456 | Angewandtes Public Management | J. Thaler | 5 |
| 2 | 2 | 3457 | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | H. Rossen-Stadtfeld | 5 |
| 3 | 3 | 3775 | Zielorientierte Steuerung in Behörden | D. Lindermüller | 5 |
| 2 | 2 | 3776 | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | E. Kern | 5 |
| 4 | 4 | 3781 | Public Supply Management | M. Eßig | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |
| | | 14 | Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt - WOW 2021 | | |
| | | 14a | Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt PFL - WOW 2021 | | 15 |
| 2 | 2 | 1215 | Strategisches Management | N. N. | 5 |
| 3 | 3 | 3467 | Strategisches Organisationsdesign | S. Kaiser | 5 |
| 2 | 2 | 3774 | Strategisches Marketing | S. Praxmarer-Carus | 5 |
| | | 14b | Vertiefungsrichtung: Strategie, Management und Markt WPFL - WOW 2021 | | 55 |
| 1 | 1 | 2421 | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | B. Hirsch | 5 |
| 3 | 3 | 2429 | Versicherungsmanagement | T. Hartung | 5 |
| 1 | 1 | 2434 | Strategisches Personalmanagement | S. Kaiser | 5 |
| 3 | 3 | 2438 | Internationales Management und Konzernführung | N. N. | 5 |
| 3 | 3 | 2449 | Strategisches Beschaffungsmanagement | M. Eßig | 5 |
| 2 | 2 | 3454 | Public Management und Governance | J. Thaler | 5 |
| 3 | 3 | 3456 | Angewandtes Public Management | J. Thaler | 5 |
| 2 | 2 | 3457 | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | H. Rossen-Stadtfeld | 5 |
| 3 | 3 | 3782 | Marketing Management | S. Praxmarer-Carus | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |
| | | 15 | Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management - WOW 2021 | | |
| | | 15a | Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management PFL - WOW 2021 | | 25 |
| 3 | 3 | 2454 | Geschäftsprozessmanagement I | E. Kern | 5 |
| 1 | 1 | 2487 | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | M. Hepp | 5 |
| 3 | 3 | 3769 | Logistics Analytics | C. Steinhardt | 5 |
| 2 | 2 | 3772 | Supply Chain Management | M. Eßig | 5 |
| 3 | 3 | 3782 | Marketing Management | S. Praxmarer-Carus | 5 |
| | | 15b | Vertiefungsrichtung: Supply Chain Management WPFL - WOW 2021 | | 50 |
| 3 | 3 | 2449 | Strategisches Beschaffungsmanagement | M. Eßig | 5 |
| 4 | 4 | 2455 | Geschäftsprozessmanagement II | E. Kern | 5 |
| 4 | 4 | 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb | S. Koos | 5 |
| 1 | 1 | 3765 | Innovationsmanagement | E. Kern | 5 |

| | | | | | |
|---|---|-------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------|
| 4 | 1 | 3767 | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | M. Hepp | 5 |
| 2 | 2 | 3774 | Strategisches Marketing | S. Praxmarer-Carus | 5 |
| 4 | 4 | 3781 | Public Supply Management | M. Eßig | 5 |
| 4 | 4 | 3784 | Pricing Analytics & Revenue Management | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |
| | | 16 | Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht - WOW 2021 | | |
| | | 16a | Vertiefungsrichtung: Wirtschaftsrecht PFL - WOW 2021 | | 15 |
| 4 | 4 | 2443 | Arbeitsrecht | S. Koos | 5 |
| 2 | 2 | 2482 | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | S. Koos | 5 |
| 2 | 2 | 3777 | Internetrecht | S. Koos | 5 |
| | | 16b | Vertiefung: Wirtschaftsrecht WPFL - WOW 2021 | | 30 |
| 4 | 4 | 2460 | Innovation und dynamischer Wettbewerb | S. Koos | 5 |
| 3 | 3 | 2461 | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | S. Koos | 5 |
| 1 | 1 | 2473 | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | S. Koos | 5 |
| 3 | 3 | 2488 | Patentschutz als Wettbewerbsinstrument | C. Kortbein | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |
| | | 17 | Vertiefungsrichtung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership - WOW 2021 | | |
| | | 17a | Vertiefung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership PFL - WOW 2021 | | 25 |
| 1 | 1 | 1274 | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | S. Sackmann | 5 |
| 1 | 1 | 2434 | Strategisches Personalmanagement | S. Kaiser | 5 |
| 4 | 4 | 2437 | Wandel und Nachhaltigkeit | A. Schaffer | 5 |
| 5 | 5 | 2439 | Mitarbeiterführung | N. N. | 5 |
| 4 | 4 | 2442 | Organisationsdiagnose und Systemgestaltung | N. N. | 5 |
| | | 17b | Vertiefung: Zukunftsfähige Organisationen, HR und Leadership WPFL - WOW 2021 | | 60 |
| 2 | 2 | 1215 | Strategisches Management | N. N. | 5 |
| 2 | 2 | 2435 | Organisationskultur und kulturbewusstes Management | N. N. | 5 |
| 1 | 1 | 2436 | Change Management und Management Beratung | N. N. | 5 |
| 3 | 3 | 2441 | Umwelt und Verkehr | A. Schaffer | 5 |
| 3 | 3 | 2444 | Organisationstheorie | S. Kaiser | 5 |
| 3 | 3 | 2479 | Interkulturelles Management | N. N. | 5 |
| 3 | 3 | 3453 | Public Human Resource Management | J. Thaler | 5 |
| 3 | 3 | 3467 | Strategisches Organisationsdesign | S. Kaiser | 5 |
| 2 | 2 | 3504 | Strategic Human Resources Management | S. Kaiser | 5 |
| 4 | 4 | 3779 | People Analytics | S. Kaiser | 5 |
| 0 | | 3787 | Internationaler Kurs I | C. Steinhardt | 5 |
| 0 | | 3788 | Internationaler Kurs II | C. Steinhardt | 5 |
| | | 18 | Masterarbeit - WOW 2021 | | 24 |
| 4 | | 1098 | Masterarbeit WOW | N. N. | 24 |
| | | 19 | Seminarmodul - WOW MA 2021 | | 6 |
| 4 | 0 | 3756 | Seminarmodul | N. N. | 6 |
| | | 99MA | Verpflichtendes Begleitstudium plus | | 5 |
| | 0 | 1008 | Seminar studium plus, Training | N. N. | 5 |

Übersicht des Studiengangs: Lehrveranstaltungen

Legende:

| | |
|------|-----------------------------------|
| FT | = Fachtrimester der Veranstaltung |
| Nr | = Veranstaltungsnummer |
| Name | = Veranstaltungsname |
| Art | = Veranstaltungsart |
| P/Wp | = Pflicht / Wahlpflicht |
| TWS | = Trimesterwochenstunden |

| FT | Nr | Name | Art | P/Wp | TWS |
|----|-------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------|------|-----|
| 1 | 12741 | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 12742 | Führung: Umgang mit Menschen in Organisationen | Übung | WPf | 1 |
| 1 | 24211 | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 24212 | Planungs- und Kontrollinstrumente des Controllings | Übung | WPf | 1 |
| 1 | 24221 | Corporate Finance | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 24222 | Corporate Finance | Übung | WPf | 2 |
| 1 | 24341 | Strategisches Personalmanagement | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 24361 | Change Management und Management Beratung | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 24362 | Change Management und Management Beratung | Übung | WPf | 2 |
| 1 | 24621 | Staatsaufgaben | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 24622 | Staatsaufgaben | Übung | WPf | 2 |
| 1 | 24731 | Rechtlicher Rahmen für die globalisierte Wirtschaft | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 24871 | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 24872 | Informationsmanagement für integrierte Wertschöpfungsketten | Übung | WPf | 1 |
| 1 | 28851 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 28852 | Makroökonomische Herausforderungen in einer globalisierten Wirtschaft | Übung | WPf | 1 |
| 1 | 37611 | Empirische Sozialforschung: Qualitative Methoden | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 37621 | Management Science | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 37622 | Management Science | Übung | WPf | 1 |
| 1 | 37651 | Innovationsmanagement | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 37671 | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | Vorlesung | WPf | 2 |
| 1 | 37672 | World Wide Web: Architektur und Technische Grundlagen | Übung | WPf | 2 |
| 2 | 12151 | Strategisches Management | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 12152 | Strategisches Management | Übung | WPf | 2 |
| 2 | 24241 | Management betrieblicher Risiken | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 24242 | Management betrieblicher Risiken | Übung | WPf | 2 |
| 2 | 24351 | Organisationskultur und kulturbewusstes Management | Vorlesung/Seminar | WPf | 2 |
| 2 | 24741 | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 24742 | Außenhandel und internationaler Wettbewerb | Übung | WPf | 2 |
| 2 | 24821 | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 24822 | Wettbewerbsrechtliche Grundlagen des Wirtschaftsrechts | Übung | WPf | 1 |
| 2 | 24831 | Arbeitsmärkte | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 24832 | Arbeitsmärkte | Übung | WPf | 1 |
| 2 | 34541 | Public Management und Governance | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 34571 | Rechtliche Grundlagen der Staatsfinanzen | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 35041 | Strategic Human Resources Management | Vorlesung | WPf | 4 |

| | | | | | |
|---|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|-----|---|
| 2 | 37571 | Wirtschaftsethik | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 37581 | Managerial und Information Economics | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 37582 | Managerial und Information Economics | Übung | WPf | 1 |
| 2 | 37631 | Multivariate Analytics | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 37632 | Multivariate Analytics | Übung | WPf | 1 |
| 2 | 37681 | Decision Analytics | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 37682 | Decision Analytics | Übung | WPf | 2 |
| 2 | 37721 | Supply Chain Management | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 37741 | Strategisches Marketing | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 37742 | Strategisches Marketing | Übung | WPf | 2 |
| 2 | 37761 | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen (Achtung: Beginn in 2022) | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 37762 | Prozessmanagement und Digitalisierung in öffentlichen Organisationen | Übung | WPf | 1 |
| 2 | 37771 | Internetrecht | Vorlesung | WPf | 2 |
| 2 | 37772 | Internetrecht | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 24251 | International Accounting | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24252 | International Accounting | Übung | WPf | 2 |
| 3 | 24271 | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24272 | Methodengestütztes Risikomanagement auf Kapitalmärkten | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 24281 | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24282 | Unternehmensbewertung und wertorientierte Steuerung | Übung | WPf | 2 |
| 3 | 24291 | Versicherungsmanagement | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24292 | Versicherungsmanagement | Übung | WPf | 2 |
| 3 | 24381 | Internationales Management und Konzernführung | Vorlesung/Seminar | WPf | 3 |
| 3 | 24411 | Umwelt und Verkehr | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24441 | Organisationstheorie | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24451 | Regional- und Stadtökonomik | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24452 | Regional- und Stadtökonomik | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 24491 | Strategisches Beschaffungsmanagement | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24541 | Geschäftsprozessmanagement I | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24611 | Ökonomie und Recht der Informationsgesellschaft | Vorlesung/Seminar | WPf | 2 |
| 3 | 24641 | Öffentliche Finanzen | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24642 | Öffentliche Finanzen | Übung | WPf | 2 |
| 3 | 24711 | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24712 | Ökonomische Theorie der Politik (Public Choice) | Übung | WPf | 2 |
| 3 | 24761 | Europarecht | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24791 | Interkulturelles Management | Vorlesung/Seminar | WPf | 2 |
| 3 | 24801 | Internationale Finanzmärkte | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 24802 | Internationale Finanzmärkte | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 24881 | Patentschutz als Wettbewerbsinstrument | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 34531 | Public Human Resource Management | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 34561 | Angewandtes Public Management | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 34671 | Strategisches Organisationsdesign | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 37521 | Koordinationsinstrumente des Controllings | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 37522 | Koordinationsinstrumente des Controllings | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 37591 | Business Analytics | Vorlesung | WPf | 2 |

| | | | | | |
|---|-------|--------------------------------------------|-------------------|-----|---|
| 3 | 37592 | Business Analytics | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 37601 | Data Science | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 37602 | Data Science | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 37691 | Logistics Analytics | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 37692 | Logistics Analytics | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 37701 | Economics of the European Union | Vorlesung/Seminar | WPf | 2 |
| 3 | 37751 | Zielorientierte Steuerung in Behörden | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 37752 | Zielorientierte Steuerung in Behörden | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 37781 | Advanced Multivariate Analytics | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 37782 | Advanced Multivariate Analytics | Übung | WPf | 1 |
| 3 | 37821 | Marketing Management | Vorlesung | WPf | 2 |
| 3 | 37822 | Marketing Management | Übung | WPf | 1 |
| 4 | 24301 | Asset Pricing und Asset Management | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24302 | Asset Pricing und Asset Management | Übung | WPf | 2 |
| 4 | 24311 | Versicherungsbilanzen | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24312 | Versicherungsbilanzen | Übung | WPf | 1 |
| 4 | 24321 | Versicherungsökonomie | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24322 | Versicherungsökonomie | Übung | WPf | 2 |
| 4 | 24331 | Versicherungsstatistik | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24332 | Versicherungsstatistik | Übung | WPf | 2 |
| 4 | 24371 | Wandel und Nachhaltigkeit | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24372 | Wandel und Nachhaltigkeit | Übung | WPf | 1 |
| 4 | 24421 | Organisationsdiagnose und Systemgestaltung | Vorlesung/Seminar | WPf | 2 |
| 4 | 24431 | Arbeitsrecht | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24432 | Arbeitsrecht | Übung | WPf | 1 |
| 4 | 24551 | Geschäftsprozessmanagement II | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24601 | Innovation und dynamischer Wettbewerb | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24671 | Soziale Sicherung | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24672 | Soziale Sicherung | Übung | WPf | 1 |
| 4 | 24681 | Verwaltungsrecht | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24701 | Finanzpolitik | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 24702 | Finanzpolitik | Übung | WPf | 2 |
| 4 | 34551 | Marktversagen und öffentliche Aufgaben | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 34552 | Marktversagen und öffentliche Aufgaben | Übung | WPf | 1 |
| 4 | 37791 | People Analytics | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 37792 | People Analytics | Übung | WPf | 1 |
| 4 | 37811 | Public Supply Management | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 37841 | Pricing Analytics & Revenue Management | Vorlesung | WPf | 2 |
| 4 | 37842 | Pricing Analytics & Revenue Management | Übung | WPf | 1 |
| 5 | 24391 | Mitarbeiterführung | Vorlesung/Seminar | WPf | 2 |

